

**CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS
FACULDADE TRÊS MARIAS**

EDITAL Nº 20 DE 31 DE JULHO DE 2024

**SELEÇÃO DE PROFESSORES CONTEUDISTAS AUTÔNOMOS PARA
ELABORAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO PARA DISCIPLINAS A DISTÂNCIA
– EAD**

A Diretora Acadêmica da Faculdade Três Marias, a seguir denominada FTM, no uso de suas atribuições regimentais, torna pública a realização do processo de seleção de professores conteudistas, *home office*, para elaboração de conteúdos e atividades de aprendizagem para disciplinas a distância nos termos que seguem.

1. DO OBJETO

Esta chamada tem como objeto a seleção de professores conteudistas para desenvolverem materiais didáticos para a modalidade a distância, de autoria própria e inédita (ver detalhamento das atribuições do professor conteudista no tópico 3 deste edital).

2. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

2.1. A participação do/a candidato/a implica ciência dos requisitos exigidos para o trabalho de conteudista e tácita aceitação das normas e das condições estabelecidas neste edital em relação às quais não poderá alegar desconhecimento.

2.2. O acompanhamento de editais e comunicados referentes a este processo seletivo é de responsabilidade exclusiva do candidato.

2.3. O/A candidato/a selecionado/a, antes do início das atividades, assinará termo de compromisso que declara:

- a) Ciência dos direitos e das obrigações, dos prazos inerentes à qualidade de contrato temporário na função de professor conteudista da FTM;

- b) Cessão de direitos autorais em que transfere à FTM todos os direitos de autoria/propriedade do conteúdo produzido, necessários para seu uso e comercialização.

2.4. Esta seleção será planejada, executada e coordenada por comissão instituída pelo Núcleo de Educação a Distância – NEAD da Faculdade Três Marias.

2.5. Dúvidas e informações sobre a seleção deverão ser obtidas somente com membros da equipe do NEAD pelo telefone (83) 3507-3705 / 99988-6640 - (81) 8788-8199 ou pelo e-mail: coordnead@tresmarias.edu.br

3. DAS ATRIBUIÇÕES DO PROFESSOR CONTEUDISTA

Ao professor conteudista compete:

- a) Elaborar livro(s) para disciplina(s) a distância de autoria própria e inédito(s) para a(s) qual(is) foi selecionado com, no mínimo, 80 e, no máximo, 120 páginas, divididas em 3 unidades, atendendo à ementa e à carga horária descritas neste edital (ver Anexo) e conforme o calendário de produção e as orientações da equipe de design instrucional – DI da instituição;

- b) Elaborar atividades avaliativas

3 fóruns - Os fóruns se configuram em atividades reflexivas e subjetivas que partem de uma questão central que contextualiza a área na qual a disciplina está assentada. Para cada unidade do livro precisa haver uma questão-norteadora para o fórum. Deve ser elaborado 3 fóruns, um para cada unidade.

3 atividades objetivas - As atividades se configuram de exercícios objetivos e de múltipla escolha com cinco possibilidades de alternativas, ou seja, de letra “A” até a letra “E”, com 10 questões por cada unidade do livro. Se cada livro terá três unidades, cada atividade terá 10 questões somando no final 30 questões sendo elas entregues à parte (não entram na contagem de páginas do livro).

Atividades - cada disciplina deverá ter 60 questões subjetivas, sendo duas para cada unidade e 54 objetivas, 18 para cada unidade..

- c) Adequar conteúdos, materiais didáticos, mídias e bibliografias utilizados para o desenvolvimento do curso à linguagem da modalidade a distância;
- d) Participar de capacitação para conhecimento da metodologia de elaboração de material didático para as modalidades presencial e a distância;

- e) Realizar adequações indicadas pela equipe de DI visando adaptações metodológicas (caso necessário, no decorrer do trabalho pedagógico a ser feito no(s) material(is) didático(s), a equipe de DI poderá devolver o livro ao professor conteudista para a resolução de pendências);
- f) Estar disponível para possíveis adaptações dos textos em um período de até 12 meses após a entrega do(s) livro(s), atendendo normas e orientações da instituição;
- g) Fazer a validação final do(s) material(is) didático(s) após a diagramação;
- h) Disponibilidade de tempo para o cumprimento das atividades;
- i) Se houver a necessidade de videoaulas para complementar o(s) material(is) didático(s), o conteudista poderá ser **convidado** para a gravação de um teste, cabendo à faculdade o direito de deliberar sobre a qualidade do vídeo. Caso o conteudista não se sinta confortável para a gravação e/ou o resultado não tenha ficado dentro dos padrões exigidos pela instituição, o NEAD, convidará outro profissional.

4. DO PÚBLICO-ALVO

Podem participar desta seleção, professores da FTM e público externo. Os candidatos deverão ter os seguintes requisitos obrigatórios:

- a) No mínimo, graduação e especialização na área da disciplina/vaga;
- b) Preferível que tenha experiência na elaboração de material didático;
- c) Preferível atuar ou ter atuado como docente em Instituição de Ensino Superior na(s) área(s) da(s) disciplina(s) a que estiver se candidatando.

5. DAS VAGAS, DA DOCUMENTAÇÃO E DA INSCRIÇÃO

- a) Será disponibilizada 1 (uma) vaga para cada disciplina que consta na ementa (ver Anexo);
- b) O candidato poderá se candidatar para mais de uma disciplina desde que haja compatibilidade entre a sua formação e as áreas estabelecidas;
- c) Para efetivar a inscrição, o candidato deverá enviar a seguinte documentação:
 - *Curriculum Lattes*;
 - Texto de apresentação, com base na ementa da disciplina escolhida, conforme exemplo (ver Anexo);

- Ficha de inscrição devidamente preenchida (ver Anexo);
- Enviar para o e-mail coordnead@tresmarias.edu.br

6. DO VALOR DO PAGAMENTO PELO PRODUTO

O professor conteudista receberá:

- a) R\$ 1.000,00 (um mil reais) bruto, por produto (livro + atividades avaliativas) entregue e com pendências resolvidas, caso tenham sido constatadas durante o período de revisão;
- b) R\$ 500,00 (quinhentos reais) pela gravação de 4 vídeo aulas (de 8 a 12 minutos cada), sendo uma dessas para apresentação, sua e da disciplina, que integram o material didático. A data de gravação será definida posteriormente.

Observações:

- Caso o conteudista não se sinta confortável para a gravação e/ou o resultado não tenha ficado dentro dos padrões exigidos pela instituição, o NEAD, convidará outro profissional, ao qual será pago o valor de R\$ 500,00 bruto pelas gravações;

7. DA SELEÇÃO, DOS RESULTADOS E DA DOCUMENTAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO

- a) A seleção será realizada por especialistas em EAD e na (s) área(s) da(s) disciplina(s), indicados pelas coordenações de EAD da FTM, que analisarão o(s) currículos e o(s) texto(s) de apresentação da(s) disciplina(s);
- b) O resultado será divulgado no site da FTM <<http://www.faculdadetresmarias.edu.br>> a partir das 18:00 horas do dia **08/09/2024**.

8. PERÍODO ESTABELECIDO PARA O DESEMPENHO DA FUNÇÃO

- a) O período para a elaboração do produto será de até 30 (trinta) dias a contar da data da capacitação e da assinatura do termo de compromisso;
- b) O desenvolvimento das propostas selecionadas será remunerado na forma de
- c) contrato específico de Cessão de Direitos Autorais Patrimoniais em favor da Instituição, para a produção de material didático-científico, nos termos da Lei 9.610/98, sendo transferidos para a instituição os direitos de uso, versão,

- fracionamento e de atualização do conteúdo, preservados os direitos morais de autoria dos conteudistas e dos revisores de atualização, quando for o caso;
- d) O atraso na entrega ou a não aprovação por falta de qualidade dos produtos implicará imediata rescisão do contrato

9. CRONOGRAMA

Inscrição	03/09/2024
Resultado	08/09/2024.
Capacitação e assinatura de contrato	09/09/2024.
Data final para entrega do material	30/09/2024

João Pessoa, 31 de julho de 2024.



EMÍLIA FERNANDES PIMENTA
Diretora Acadêmica



ANEXO I

DISCIPLINAS E EMENTAS JORNALISMO

DISCIPLINAS

N	Disciplina	CH
1	História da Comunicação	60
2	Laboratório de Iniciação ao Jornalismo	40
3	Linguagem Fotográfica	40
4	Teoria da Comunicação e do Jornalismo	60
6	Jornalismo Esportivo	40
7	Jornalismo Impresso	40
8	Laboratório de Fotojornalismo	40
9	Redação e Expressão Oral	40
11	Psicologia Geral e da Comunicação	40
12	Radiojornalismo e mídia sonora	40
13	Técnicas de Entrevista e Reportagem	40
14	Telejornalismo	40
15	Comunicação Comunitária	60
16	Gestão de Empresas Jornalísticas	60
17	Documentário Audiovisual	40
18	Comunicação e Semiótica	40
19	Laboratório de Telejornalismo	40
20	Projeto Gráfico em Jornalismo	40
21	Laboratório de Radiojornalismo e Mídia Sonora	60
22	Produção e edição em Jornalismo	40

23	Comunicação e Jornalismo Digital	40
24	Assessoria de Imprensa	40
25	Laboratório de Produção Gráfica e Digital	40
26	Observatório de Mídia	60
27	Folkcomunicação	40
28	Cinema	40
29	Comunicação e Desenvolvimento Regional	60
30	Elaboração de Projetos em Jornalismo	40
31	Laboratório de Jornalismo Digital	60
32	Estética da Comunicação	60
33	Pesquisa Aplicada à Comunicação	40
34	Jornalismo Político	40
35	Agência de Notícias	40
36	Comunicação Comparada	60
37	Comunicação Pública	40
38	Jornalismo em Base de dados	60
39	Jornalismo de Revista	40
40	Jornalismo de Moda	60
41	Jornalismo Móvel	40
42	Fluxo da Logística dos Transportes	60

HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO

Ementa:

Fundamentos histórico-sociológicos dos processos de comunicação. Evolução dos meios de comunicação. História do jornalismo no Brasil. Perspectiva histórica do controle da imprensa no país. História e cultura étnica. História e Cultura Afro-brasileira e indígena.

Bibliografia Básica

MARTINS, ANA Luiza. História da imprensa no Brasil. São Paulo: Contexto, 2018. [Livro eletrônico] BARROS, José D'Assunção. O jornal como fonte histórica. São Paulo: Vozes, 2023. [Livro eletrônico] BARBOSA, Marialva. História da comunicação no Brasil. São Paulo: Vozes, 2023. [Livro eletrônico] AFONSO, Yuri Berri. História e culturas indígenas. Curitiba: Contentus, 2020. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar:

COSTA, Rosa Maria Cardoso. História social dos meios de comunicação. Curitiba: Intersaberes, 2020. [Livro eletrônico] FLORES, Giovanna G. Os sentidos de nação, liberdade e independência na imprensa brasileira (1821-1822) e a fundação do discurso jornalístico brasileiro. Porto Alegre: EdiPuc, 2015. [Livro eletrônico] GONÇALVES, Leandro Pereira; SIMÕES, Renata Duarte. Entre tipos e recortes: história da imprensa integralista. 2 ed. Porto Alegre: EdiPuc, 2017. [Livro eletrônico] PEGORARO, Éverly; RICKLI, Andressa Deflon. Comunicação contemporânea. Jundiaí, SP: Paco e Littera. [Livro eletrônico] ROCHA, Leonardo Caetano. A mídia e os novos meios de comunicação. Curitiba: Contentus, 2020. [Livro eletrônico]

LABORATÓRIO DE INICIAÇÃO AO JORNALISMO

Ementa:

Jornalismo e seus conceitos preliminares. O caráter factual do jornalismo: noções de lead, sub-lead, pirâmide invertida e pirâmide deitada. A notícia em seus diversos contextos informacionais. Relações entre a notícia e as fontes de informação. Tipologia das entrevistas e reportagens. Jornalismo em multiplataformas.

Bibliografia Básica :

CUNHA, Odir. Lições de jornalismo. São Paulo: Summus, 2017. [Livro eletrônico] SILVEIRA, G. C.; SANGALETTI, L.; WAGNER, C. Introdução ao jornalismo. Porto Alegre: Sagah, 2018. [Livro eletrônico] JESUS, A. M. V. et al. Narrativas jornalísticas digitais. Porto Alegre: SAGAH, 2021. [Livro eletrônico] JUSKI, J. R. et al. Jornalismo especializado. Porto Alegre: SAGAH, 2020. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar :

TAVARES, F. M. B.; SCHWAAB, R. A revista e seu jornalismo. Porto Alegre: Penso, 2013. [Livro eletrônico] MOREIRA, N. M. L. M.; et al. Princípios e técnicas para a prática da redação jornalística. Porto Alegre: Sagah, 2020. [Livro eletrônico] ALMEIDA, C. M.; SILVEIRA, M. T.; STEGANHA, R. Assessoria de imprensa e outras especificidades no jornalismo. Porto Alegre: SAGAH, 2021. [Livro eletrônico] SILVEIRA, G. C. et al. Leitura e interpretação de dados jornalísticos. Porto Alegre: SAGAH, 2021. [Livro eletrônico] MELO, C. O.; et al. Redação jornalística e a sociolinguística. Porto Alegre: Sagah, 2019. [Livro eletrônico]

LINGUAGEM FOTOGRÁFICA

Ementa:

História da fotografia: desenvolvimento tecnológico e de linguagem. O processo fotográfico: características ópticas, físicas, químicas e em formatos digitais. Equipamentos: câmeras, objetivas e acessórios. Variáveis de exposição: velocidade, abertura e sensibilidade. Temperatura de cor. Iluminação e Fotometria. Gêneros fotográficos. Regras de composição. Áreas de atuação do profissional. Estética da fotografia. A imagem fotográfica enquanto expressão artística.

Bibliografia Básica :

PRÄKEL, D. Iluminação. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. [Livro eletrônico] KELBY, Scott. Fotografia digital na prática. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2014. [Livro eletrônico] RAMOS, Fernão pessoa. A imagem câmera. São Paulo: Papirus, 2015. [Livro eletrônico] VALIM, Silvia; MARQUES, Alan. Do áudio ao visual: produção, técnica e panorama contemporâneo do rádio e da TV no Brasil. Curitiba: Intersaberes, 2020. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar:

PERUYERA, Matias. Laboratório de artes visuais: audiovisual e animação. Curitiba: Intersaberes, 2020. [Livro eletrônico] OIKAWA, Daniel; BELLE, Rodrigo Antonio. Fotografia publicitária. Curitiba: Intersaberes, 2018. [Livro eletrônico] SVOLENSKI, Roberto Luiz. Educomunicação e fotografia. Curitiba: Contentus, 2020. [Livro eletrônico] SCOVILLE, André Lopes. Laboratório de artes visuais. Curitiba: Intersaberes, 2018. [Livro eletrônico] SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual. Curitiba: Intersaberes, 2016. [Livro eletrônico]

TEORIA DA COMUNICAÇÃO E DO JORNALISMO

Ementa:

Objeto, processo e interdisciplinaridade da comunicação. Semiologia e Lingüística. Principais correntes teóricas: funcionalismo, estruturalismo e marxismo. A escola latino-americana. Paralelismo entre teoria da comunicação, teoria da informação e teoria do jornalismo.

Bibliografia Básica :

MARQUIONI, Carlos Eduardo. Teorias contemporâneas da comunicação. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico] MESSAGI JUNIOR, Mário. Teorias da comunicação: aplicações contemporâneas. Curitiba: Intersaberes, 2018. [Livro eletrônico] SILVEIRA, G. C.; SANGALETTI, L.; WAGNER, C. Introdução ao jornalismo. Porto Alegre: Sagah, 2018. [Livro eletrônico] SANTOS, Alexandre Correia dos. Teoria da comunicação. Curitiba: Contentus, 2020. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar:

NICOLATO, Roberto. Teorias do Jornalismo. Curitiba: Intersaberes, 2019. [Livro eletrônico] CARVALHO, Guilherme. Jornalismo e cidadania: iniciativas colaborativas, alternativas, comunitárias, populares e sindicais no Brasil. Curitiba: Intersaberes, 2020. [Livro eletrônico] MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria da comunicação. 5 ed. São Paulo: Vozes, 2014. [Livro eletrônico] PEGORARO, Éverly; RICKLI, Andressa Deflon. Comunicação contemporânea. Jundiaí, SP: Paco e Littera. [Livro eletrônico] CORDEIRO, R. Q. F.; et al. Teorias da comunicação. Porto Alegre: Sagah, 2017. [Livro eletrônico]

JORNALISMO ESPORTIVO

Ementa: Esporte na sociedade brasileira. Especificidades do jornalismo esportivo. Ética no contexto do esporte. Imprensa esportiva nacional e internacional. Desafio da inovação na cobertura do futebol. Potencial midiático das demais modalidades esportivas. Planejamento e execução de coberturas de eventos esportivos.

Bibliografia Básica :

BARBEIRO, Heródoto ; RANGEL, Patrícia. Manual do jornalismo esportivo. São Paulo: Contexto, 2006. [Livro eletrônico] COELHO, Paulo Vinicius. Jornalismo esportivo. São Paulo: Contexto, 2011. [Livro eletrônico] OLIVEIRA, C. K.; et al. Eventos em comunicação. Porto Alegre: SAGAH, 2020. [Livro eletrônico] MARTINS, Dilson José de Quadros. Planejamento de eventos esportivos e recreativos. Curitiba: Intersaberes, 2018. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar :

JESUS, A. M. V. et al. Narrativas jornalísticas digitais. Porto Alegre: SAGAH, 2021. [Livro eletrônico] CHRISTOFOLETTI, Rogério. Ética no jornalismo. São Paulo: Contexto, 2008. [Livro eletrônico] CZAJKOWSKI, Adriana, CZAJKOWSKI JÚNIOR, Sérgio. Eventos: uma estratégia baseada em experiências. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico]. NAKANE, Andréa Miranda. (Org). Gestão e organização de eventos. São Paulo: Pearson, 2016. [livro eletrônico]. MACELLINO, Nelson Carvalho. Legados de megaeventos esportivos. Campinas, São Paulo: Papirus, 2014. [Livro eletrônico]

JORNALISMO IMPRESSO

Ementa:

Teorias da notícia. Os gêneros jornalísticos contemporâneos. As condições de produção do fazer jornalístico contemporâneo: planejamento, execução e logística. Produção laboratorial de um informativo.

Bibliografia Básica

MANASSES, Miguel Angelo. Narrativas contemporâneas. Curitiba: Intersaberes, 2021. [Livro eletrônico] MOREIRA, N. M. L. M.; et al. Princípios e técnicas para a prática da redação jornalística. Porto Alegre: Sagah, 2020. [Livro eletrônico] MARTINS, Maura Oliveira. Profissão Jornalista: um guia para viver de notícias na próxima década. Curitiba: Intersaberes, 2018. [Livro eletrônico] RECH, Gisele Krodel. Redação jornalística: apontamentos para a produção de conteúdo. Curitiba: Intersaberes, 2018. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar

MELO, C. O.; et al. Redação jornalística e a sociolinguística. Porto Alegre: Sagah, 2019. [Livro eletrônico] JESUS, A. M. V. et al. Narrativas jornalísticas digitais. Porto Alegre: SAGAH, 2021. [Livro eletrônico] FLOSI, Edson. Por trás da notícia. São Paulo: Summus, 2012. [Livro eletrônico] BONA, Nívea Canalli. Jornalismo na sociedade. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico] NOBLAT, Ricardo. A arte de fazer um jornal diário. São Paulo: Contexto, 2010. [Livro eletrônico]

LABORATÓRIO DE FOTOJORNALISMO

Ementa:

A fotografia documental e a história do fotojornalismo. A fotografia nos gêneros jornalísticos. As revistas ilustradas e a ascensão do fotojornalismo no Brasil. A imagem no jornalismo diário: do impresso aos portais de notícias. Fotografia enquanto representação da realidade social. Ética: direito de imagem, direito de autor e limites da manipulação das imagens. A prática do fotojornalismo: especificidades da pauta, cobertura e edição. A reportagem fotográfica: narrativa visual.

Bibliografia Básica :

OLIVEIRA, A. P. S.; et al. Fotojornalismo: aplicações e inovações. Porto Alegre: Sagah, 2019. [Livro eletrônico] FORECHI, M.; et tal. Fotojornalismo: técnicas e linguagens. Porto Alegre: Sagah, 2019. [Livro eletrônico] BOROSKI, Marcia. Fotojornalismo: técnicas e linguagens. Curitiba: Intersaberes, 2020. [Livro eletrônico] OIKAWA, Daniel; BELLE, Rodrigo Antonio. Fotografia publicitária. Curitiba: Intersaberes, 2018. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar :

SCHINAIDER, Sílvia. Composição visual: fundamentos gerais. Curitiba: Intersaberes, 2022. [Livro eletrônico] MANASSES, Miguel Angelo. Narrativas contemporaneas. Curitiba: Intersaberes, 2021. [Livro eletrônico] JESUS, A. M. V. et al. Narrativas jornalísticas digitais. Porto Alegre: SAGAH, 2021. [Livro eletrônico] NASCIMENTO, Marco Antonio. A notícia na era da devoração de imagem. São Paulo: Litera, 2022. [Livro eletrônico] 62 MAIA, Tatyana de Amaral; HERAS, Beatriz de Las. As imagens na história: o cinema e a fotografia nos séculos XX e XXI. Porto Alegre: EdiPuc, 2021. [Livro eletrônico]

REDAÇÃO E EXPRESSÃO ORAL

Ementa: Estudos dos aspectos linguísticos, textuais, discursivos e pragmáticos fundamentais à leitura e prática de gêneros textuais orais, escritos e/ou 63 multimodais aplicados ao campo do jornalismo. Linguística textual. Análise do discurso aplicada ao campo midiático. Coesão e coerência textuais. Fonologia, morfologia e sintaxe aplicadas ao discurso jornalístico. A linguagem jornalística e sua estrutura: características e potencialidades. Linguagens jornalísticas e linguagem literária: arte, técnica, realidade e ficção.

Bibliografia Básica MOREIRA, N. M. L. M.; et al. Princípios e técnicas para a prática da redação jornalística. Porto Alegre: Sagah, 2020. [Livro eletrônico] MELO, C. O.; et al. Redação jornalística e a sociolinguística. Porto Alegre: Sagah, 2019. [Livro eletrônico] SILVEIRA, G. C. et al. Leitura e interpretação de dados jornalísticos. Porto Alegre: SAGAH, 2021. [Livro eletrônico] SILVEIRA, G. C.; et al. Novas linguagens do rádio. Porto Alegre: Sagah, 2020. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar :RECH, Gisele Krodel. Redação jornalística: apontamentos para a produção de conteúdos. Curitiba: Intersaberes, 2018. [Livro eletrônico] WEIZENMANN, Cátia Schuh. Redação publicitária: para ler, pensar e escrever. Curitiba: Intersaberes, 2019. [Livro eletrônico] CAPOTE FILHO, Haroldo. Redação publicitária: percursos criativos e persuasão. Curitiba: Intersaberes, 2020. [Livro eletrônico] SILVA, Marleth. Técnicas de redação e edição na imprensa. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico] SANTAELLA, Lucia. Redação publicitária digital. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico]

PSICOLOGIA GERAL E DA COMUNICAÇÃO

Ementa:

Introdução a psicologia social aplicada a comunicação, a partir do estudo dos conceitos fundamentais das teorias psicológicas que estudam o ser humano. Identidade e comunicação no cenário pós-moderno. O papel da comunicação no desenvolvimento cognitivo: infância, juventude, terceira idade. Individualismo contemporâneo como ameaça a comunicação. Análises de temas sociais e culturais que influenciam os grupos e indivíduos na constituição de suas 64 subjetividades e comportamento (população LGBT+, pessoas com deficiência, afro-brasileira, indígena, renda). **Bibliografia Básica:** MAIA, G. F.; et al. Comunicação e psicologia. Porto Alegre: Sagra, 2019. [Livro eletrônico] CARRIÓ, F. B. Entrevista clínica: habilidades de comunicação para profissionais de saúde. Porto Alegre: Artmed, 2012. [Livro eletrônico] LORENA, A. B. Psicologia geral e social. São Paulo: Pearson, 2014. [Livro eletrônico] VOSS, A. et al. Psicologia social. Porto Alegre: SAGAH, 2022. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar :

VALSINER, J. Fundamentos da psicologia cultural. Porto Alegre: Artmed, 2012. [Livro eletrônico] TORRES, C. V.; NEIVA, E. R. (org.). Psicologia social: principais temas e vertentes. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2022. [Livro eletrônico] LOPES, D. D.; et al. Psicologia social. Porto Alegre: Sagra, 2018. [Livro eletrônico] MYERS, D. G. Psicologia social. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, Artmed, 2014. [Livro eletrônico] GAZZANIGA, M.; HEATHERTON, T.; HALPERN, D. Ciência psicológica. 5. ed. Porto Alegre: Artmed, 2018. [Livro eletrônico]

RADIOJORNALISMO E MÍDIA SONORA

Ementa:

A história do rádio no Brasil; Aspectos sociais do rádio no contexto atual: O rádio e as novas tecnologias da comunicação (hertziano; webrádio); Implicações ético- ideológicas inerentes ao jornalismo radiofônico; Jornalismo de rádio e participação popular A linguagem radiofônica e a sua penetração nas camadas sociais ; novas linguagens, tendências e possibilidades tecnológicas. O jornalismo no contexto da mídia radiofônica. Jornalismo de rádio e sua importância para a 65 constituição dos regionalismos culturais. O radiojornalismo e suas técnicas. Dimensões práticas da mídia sonora.

Bibliografia Básica :

SILVEIRA, G. C.; et al. Novas linguagens do rádio. Porto Alegre: Sagra, 2020. [Livro eletrônico] HOFF, R. S. et al. Radiojornalismo. Porto Alegre: SAGAH, 2020. [Livro eletrônico] JAVORSKI, Elaine. Radiojornalismo: do analógico ao digital. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico] CÉSAR, Cyro. Rádio- a mídia da emoção. São Paulo: Summus, 2015. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar :

KENNEDY, Roseann; AMADEU, Paula. Jornalismo e publicidade no rádio: como fazer. São Paulo: Contexto, 2013. [Livro eletrônico] HERNANDES, Nilton. A mídia e seus truques: o que jornal, revista, tv, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público. São Paulo: Contexto, 2006. [Livro eletrônico] JUNG, Milton. Jornalismo de rádio. São Paulo: Contexto, 2004. [Livro eletrônico] PELLANDA, Eduardo Campos; BARBOSA, Suzana. Jornalismo e mídias móveis no contexto da convergência. Porto Alegre: EdiPuc, 2014. [Livro eletrônico] FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio. São Paulo: Summus, 2014. [Livro eletrônico]

TÉCNICAS DE ENTREVISTA E REPORTAGEM

Ementa:

Gêneros jornalísticos. Tipologias de entrevistas. Redação de notícia a partir de entrevista. Perspectiva dialógica na entrevista pingue-pongue. Desafios e potencialidades da reportagem. Planejamento, produção e edição de reportagem.

Bibliografia Básica

IAROCHINSKI, Ulisses. Escrevendo para falar no rádio. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico] CARVALHO, Alexandre; DIAMANTE, Fabio; BRUNIERA, Thiago; UTSCH, Sérgio. Reportagem na TV: como fazer, produzir, como editar. São Paulo: Contexto, 2010. [Livro eletrônico] BELO, Eduardo. Livro- reportagem. São Paulo: Contexto, 2006. [Livro eletrônico] 66 SCORSOLINI-COMN. Fabio. Técnicas de entrevista: método, planejamento e aplicações. São Paulo: Vetor, 2016.

Bibliografia complementar :

BONA, Nívea Canalli. Jornalismo na sociedade. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico] RECH, Gisele Krodel. Redação jornalística: apontamentos para a produção de conteúdo. Curitiba: Intersaberes, 2018. [Livro eletrônico] DINES, Alberto. O mundo dos jornalistas. São Paulo: Summus, 2011. [Livro eletrônico] ARAUJO, Gilvan Ferreira. Telejornalismo: das histórias as técnicas. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico] OYAMA, Thaís. A arte de entrevistar bem. São Paulo: Contexto, 2008. [Livro eletrônico]

TELEJORNALISMO

Ementa:

Introdução à TV e ao telejornalismo. Aspectos históricos do telejornalismo no Brasil e na Paraíba. A linguagem do telejornal. Produção e execução de pauta. Elementos do telejornalismo da TV. Aspectos atuais do telejornalismo.

Bibliografia Básica

ALMEIDA, C. M.; et al. Telejornalismo I. Porto Alegre: Sagah, 2018. [Livro eletrônico] SANTOS, L. C. et al. Estudos avançados em telejornalismo e audiovisual. Porto Alegre: SAGAH, 2020. [Livro eletrônico] MELO, C. O.; MOREIRA, N. M. L. M.; MORESCO, M. C. Diferentes formas de informar no telejornalismo. Porto Alegre: Sagah, 2019. [Livro eletrônico] ARAUJO, Gilvan Ferreira. Telejornalismo: das histórias as técnicas. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar

LOEBLEN, Daniela Fogaça. Técnicas para TV. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico] VALIM, Silvia; RIOS, Aline de Oliveira; LOPES, Dirk. Produção de texto em TV: da pauta a transmissão. Curitiba: Intersaberes, 2021. [Livro eletrônico] VIZEU JR, Alfredo. Decidindo o que é notícia: os bastidores do telejornalismo. Porto Alegre: EdiPuc, 2014. [Livro eletrônico] 67 BISTANE, Luciana; BACELLAR, Luciane. Jornalismo de TV. São Paulo: Contexto, 2005. [Livro eletrônico] CARVALHO, Alexandre; DIAMANTE, Fabio; BRUNIERA, Thiago; UTSCH, Sérgio. Reportagem na TV: como fazer, produzir, como editar. São Paulo: Contexto, 2010. [Livro eletrônico]

COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA

Ementa:

Comunidade e processo civilizatório. Comunidade, comunicação e mudança social. ONG's movimentos sociais e comunicação. Comunicação comunitária, popular e alternativa. Imprensa, rádio e televisão comunitários. Estudo, elaboração e encaminhamento de projetos alternativos e/ou experimentais em comunicação comunitária. Direitos humanos da população afro-brasileira e indígena.

Bibliografia Básica :

CARVALHO, Guilherme. Jornalismo e cidadania: iniciativas colaborativas, alternativas, comunitarias, populares e sindicais no Brasil. Curitiba: Intersaberes, 2020. [Livro eletrônico] GONSALEZ, Alexandra. Jornalismo comunitário. São Paulo: Contexto, 2022. [Livro eletrônico] RIBEIRO, Alexsandro Teixeira. Jornalismo popular, sindical e comunitário. Curitiba: Contentus, 2020. [Livro eletrônico] COSTA, Rosa Maria Cardoso. História social dos meios de comunicação. Curitiba: Intersaberes, 2020. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar :

MCQUAIL, D. Teorias da comunicação de massa. 6. ed. Porto Alegre: Penso, 2012. [Livro eletrônico] AGUIRRE, A.; et al. Tópicos contemporâneos da comunicação social. Porto Alegre: SAGAH, 2021. [Livro eletrônico] AFFONSO, L. M. F. Mobilização social. Porto Alegre: Sagah, 2018. [Livro eletrônico] SILVEIRA, G. C.; et al. Legislação aplicada à comunicação social - ênfase em jornalismo. Porto Alegre: Sagah, 2020. [Livro eletrônico] AMARAL, Márcia Franz. Jornalismo Popular. São Paulo: Contexto, 2006. [Livro eletrônico]

COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Ementa:

Conceito de organização e noções de planejamento nas relações de mercado globalizado. Comunicação corporativa. Papel das Assessorias de Comunicação em diferentes empreendimentos de natureza sociocomunicacional. Importância da análise das redes, canais e fluxos de comunicação no mercado. Visão, missão e identidade corporativa no discurso organizacional. Públicos estratégicos das organizações e táticas de captação interacional. Análise do uso das mídias na comunicação organizacional. Métodos de avaliação para medir a eficácia da comunicação em diversas organizações

Bibliografia Básica :

SOLIO, Marlene Branca. Jornalismo organizacional. São Paulo: Summus, 2011. [Livro eletrônico] KUNSCH, Margarida Maria Krohling. A Comunicação como fator de humanização das organizações. São Paulo: Difusão, 2019. [Livro eletrônico] TERRA, Carolina. Comunicação organizacional: práticas, desafios e perspectivas digitais. São Paulo: Summus, 2021. [Livro eletrônico] SOUZA, Priscila Vieira e. Comunicação empresarial e organizacional. Curitiba. Contentus, 2020. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar:

GEBER, Claudia Osna. Comunicação organizacional. Curitiba. Contentus, 2020. [Livro eletrônico] TORQUATO, Gaudencio. Comunicação nas organizações. São Paulo: Summus, 2015. [Livro eletrônico] MARCHIORI, Marlene; OLIVEIRA, Ivone de Lourdes. Comunicação, discurso, organizações. São Paulo: Difusão, 2019. [Livro eletrônico] OLIVEIRA, Ivone de Lourdes; SOARES, Ivone de Lourdes. Interfaces e tendências da comunicação no contexto das organizações. 2 ed. São Paulo: Difusão, 2019. [Livro eletrônico] KUNSCH, Margarida Maria K. Comunicação organizacional estratégica. São Paulo: Summus, 2016. [Livro eletrônico]

GESTÃO DE EMPRESAS JORNALÍSTICAS

Ementa:

Conceitos de administração aplicados às empresas jornalísticas. Modelos de gestão. Estrutura organizacional das empresas jornalísticas (públicas, 69 privadas e comunitárias). Modelos de negócios no jornalismo: mercado, distribuição e comercialização. Gestão de pessoas. Gestão de qualidade. Empreendedorismo no jornalismo. Crowdfunding para o jornalismo.

Bibliografia Básica :

CARVALHO, Ana Paula Pinto de. Empreendedorismo para jornalistas: modelos de negócio, gestão e inovação. Curitiba: Intersaberes, 2020. [Livro eletrônico] KONIG, Mauri. Processo de produção jornalística. Curitiba. Contentus, 2020. [Livro eletrônico] COSTA, Camila Gino Almeida. Gestão de negócios em comunicação (jornalismo). Curitiba. Contentus, 2020. [Livro eletrônico] HECK, Ana Paula. Planejamento de mídia em comunicação integrada. Curitiba. Contentus, 2020. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar:

CLEGG, S.; KORNBERGER, M.; PITSIS, T. Administração e organizações. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. [Livro eletrônico] QUENEHEN, Romulo. Gestão de pessoas. Curitiba: Contentus, 2020. [Livro eletrônico] ANDREOLI, Taís Pasquotto, BASTOS, Lívia Tiemi. Gestão da qualidade: melhoria contínua e busca pela excelência. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico] LÉLIS, liacy Cavalcanti (org). Gestão da qualidade, 2ª ed. São Paulo: Pearson. 2018. [Livro eletrônico] BAZZI, Samir. Modelos avançados de gestão empresarial. Curitiba: InterSaberes, 2022. [Livro eletrônico]

DOCUMENTÁRIO AUDIOVISUAL

Ementa:

História do filme documentário. O filme documentário brasileiro: tendências estéticas e perspectivas. Formatos de Documentários. Roteiro de Documentário. Produção e edição de filme documentário. Produção de Programas especiais para a televisão.

Bibliografia Básica :

PUCCINI, Sérgio. Roteiro de documentário: da pré-produção a pós-produção. São Paulo: Papyrus, 2022. [Livro eletrônico] 70 CORRADINI, André Luiz Delgado. Princípios do cinema e introdução ao videodocumentário. Curitiba: Intersaberes, 2019. [Livro eletrônico] LUCENA, Luiz Carlos. Como fazer documentários- conceito, linguagem e prática de produção. São Paulo: Summus, 2016. [Livro eletrônico] COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro. 5 ed. São Paulo: Summus, 2018. [Livro eletrônico] **Bibliografia complementar :**

KERR, M. A.; et al. Produção audiovisual. Porto Alegre: Sagah, 2020. [Livro eletrônico] JESUS, A. M. V.; CÉ, O. A. Produção audiovisual. Porto Alegre: Sagah, 2019. [Livro eletrônico] SANTOS, L. C. et al. Estudos avançados em telejornalismo e audiovisual. Porto Alegre: SAGAH, 2020. [Livro eletrônico] BALLERINI, Franthiesco. História do cinema mundial. São Paulo: Summus, 2020. [Livro eletrônico] REINA, Alessandro. Teorias do cinema. Curitiba: Intersaberes, 2019. [Livro eletrônico]

COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA

Ementa:

O mundo simbólico. Transformações da comunicação (línguas e meios de comunicação) no mundo contemporâneo. Objetivo, identificação e compreensão das práticas de comunicação. Mapeamento das teorias da semiótica. Semiótica – teorias do signo. Análise de mensagens midiáticas.

Bibliografia Básica:

CORDEIRO, R. Q. F.; CAMPOS, C. R. P.; ARAUJO, A. C. S. Semiótica. Porto Alegre: Sagah, 2018. [Livro eletrônico] CAMPOS, C. R. P.; ARAUJO, A. C. S. Semiótica. Porto Alegre: Sagah,

2017. [Livro eletrônico] LANA, L. D.; et al. Semiologia. Porto Alegre: Sagah, 2018. [Livro eletrônico] SANGALETTI, L.; et al. Comunicação e expressão. 2.ed. Porto Alegre: Sagah, 2019. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar:

71 BRASILEIRO, A. M. M. Comunicação e expressão. Porto Alegre: Sagah, 2016. [Livro eletrônico] COSTA, Max William Alexandre. Comunicação e semiótica. Curitiba: Contentus, 2020. [Livro eletrônico] COSTA, Max; ANDRÉ Dias. Semiótica e produção de sentido: comunicação, cultura e arte. Curitiba: Intersaberes, 2019. [Livro eletrônico] PUPPI, Alberto Irineu. Comunicação e semiótica. Curitiba: Intersaberes, 2012. [Livro eletrônico] LOPES, Ivã Carlos; HERNANDES, Nilton. Semiótica: objetos e práticas: São Paulo; Contexto, 2005. [Livro eletrônico]

LABORATÓRIO DE TELEJORNALISMO

Ementa:

Desenvolvimento e aplicação de conhecimentos teóricos e práticos referentes à produção jornalística em televisão. Planejamento, produção e execução de material jornalístico para televisão.

Bibliografia Básica

COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro. 5 ed. São Paulo: Summus, 2018. [Livro eletrônico] SANTOS, L. C. et al. Estudos avançados em telejornalismo e audiovisual. Porto Alegre: SAGAH, 2020. [Livro eletrônico] VALIM, Silvia; MARQUES, Alan. Do áudio ao visual: produção, técnica e panorama contemporâneo do rádio e da TV no Brasil. Curitiba: Intersaberes, 2020. [Livro eletrônico] SOUZA, José Carlos Aronchi. Gêneros e formatos na televisão Brasileira. Summus, 2015. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar

CARVALHO, Guilherme Gonçalves de. Televisão e educomunicação. Curitiba: Contentus, 2021. [Livro eletrônico] LOEBLEN, Daniela Fogaça. Técnicas para TV. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico] VALIM, Silvia; RIOS, Aline de Oliveira; LOPES, Dirk. Produção de texto em TV: da pauta a transmissão. Curitiba: Intersaberes, 2021. [Livro eletrônico] BISTANE, Luciana; BACELLAR, Luciane. Jornalismo de TV. São Paulo: Contexto, 2005. [Livro eletrônico] 72 ALMEIDA, C. M.; et al. Telejornalismo I. Porto Alegre: Sagah, 2018. [Livro eletrônico] ARAUJO, Gilvan Ferreira. Telejornalismo: das histórias as técnicas. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico]

PROJETO GRÁFICO EM JORNALISMO

Ementa:

Contexto histórico da produção gráfica. Conceitos e características da diagramação. Características e definições de um projeto editorial e gráfico. Processos de edição de produtos jornalísticos gráficos com uso de tipologias, cores e elementos gráficos na construção da identidade visual. Elaboração de projeto editorial e gráfico para jornal, revista, livros ou outras mídias impressas e digitais. Edição e manipulação de imagens em softwares. Uso e funcionalidades dos principais softwares de editoração eletrônica.

Bibliografia Básica:

MONTEIRO, S. E.; TIBURRI, R. A. B.; SOUZA, J. P. Representação gráfica. Porto Alegre: Sagah, 2018. [Livro eletrônico] REIS, L. B.; et al. Produção gráfica. Porto Alegre: Sagah, 2019. [Livro

eletrônico] ALBUQUERQUE, Cibele Oliveira de. Produção gráfica: princípios fundamentais. Curitiba: Intersaberes, 2022. [Livro eletrônico] RIBEIRO, Alexsandro. Conceitos fundamentais de planejamento e produção gráfica. Curitiba: Intersaberes, 2020. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar:

AMBROSE, G.; HARRIS, P. Fundamentos de design criativo. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. [Livro eletrônico] BEST, K. Fundamentos de gestão de design. Porto Alegre: Bookman, 2012. [Livro eletrônico] FONSECA, J. Tipografia & design gráfico: design e produção gráfica de impressos e livros. Porto Alegre: Bookman, 2008. [Livro eletrônico] COLLARO, Antonio Celso. Produção gráfica: arte e técnica na direção da arte. 2 ed. São Paulo: Pearson, 2012. [Livro eletrônico] FAXINA, Elson. Edição de áudio e vídeo. Curitiba: Intersaberes, 2018. [Livro eletrônico]

LABORATÓRIO DE RADIOJORNALISMO E MÍDIA SONORA

Ementa:

Prática laboratorial em produção e edição radiofônica (para rádio hertziano e webrádio, compreendendo os seguintes formatos: Programas informativos (Radiojornais de curta e longa- durações); Técnicas de entrevistas e Reportagens; Radiojornalismo esportivo; documentários; Especiais; Programas de Entretenimento e cultural. Produção de produtos sonoros (podcast; audiolivro e outros).

Bibliografia Básica :

HOFF, R. S. et al. Radiojornalismo. Porto Alegre: SAGAH, 2020. [Livro eletrônico] SILVEIRA, G. C.; et al. Novas linguagens do rádio. Porto Alegre: Sagah, 2020. [Livro eletrônico] JAVORSKI, Elaine. Radiojornalismo: do analógico ao digital. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico] SCORSOLINI-COMN. Fabio. Técnicas de entrevista: método, planejamento e aplicações. São Paulo: Vetor, 2016. . [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar :

KENNEDY, Roseann; AMADEU, Paula. Jornalismo e publicidade no rádio: como fazer. São Paulo: Contexto, 2013. [Livro eletrônico] HERNANDES, Nilton. A mídia e seus truques: o que jornal, revista, tv, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público. São Paulo: Contexto, 2006. [Livro eletrônico] JUNG, Milton. Jornalismo de rádio. São Paulo: Contexto, 2004. [Livro eletrônico] PELLANDA, Eduardo Campos; BARBOSA, Suzana. Jornalismo e mídias móveis no contexto da convergência. Porto Alegre: EdiPuc, 2014. [Livro eletrônico] IAROCHINSKI, Ulisses. Escrevendo para falar no rádio. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico]

PRODUÇÃO E EDIÇÃO EM JORNALISMO

Ementa:

Concepção e etapas da produção jornalística em uma perspectiva transmídia. Humanização das narrativas jornalísticas. Jornalismo colaborativo. Edição multiplataformas e redações integradas. Análise de conteúdos jornalísticos publicados nas diversas mídias contemporâneas, na perspectiva da produção e da edição.

Bibliografia Básica:

74 KONIG, Mauri. Processo de produção jornalística. Curitiba. Contentus, 2020. [Livro eletrônico] SILVA, Marleth. Técnicas de redação e edição na imprensa. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico] FAXINA, Elson. Edição de áudio e vídeo. Curitiba: Intersaberes, 2018. [Livro eletrônico] VALIM, Sílvia; MARQUES, Alan. Do áudio ao visual: produção, técnica e panorama contemporâneo do rádio e da TV no Brasil. Curitiba: Intersaberes, 2020. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar :

LOEBLEN, Daniela Fogaça. Técnicas para TV. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico] VALIM,

Silvia; RIOS, Aline de Oliveira; LOPES, Dirk. Produção de texto em TV: da pauta a transmissão. Curitiba: Intersaberes, 2021. [Livro eletrônico] KERR, M. A.; et al. Produção audiovisual. Porto Alegre: Sagah, 2020. [Livro eletrônico] JESUS, A. M. V.; CÉ, O. A. Produção audiovisual. Porto Alegre: Sagah, 2019. [Livro eletrônico] ALVES, Marcia Nogueira. Mídia e produção audiovisual: uma introdução. Curitiba: Intersaberes, 2017. [Livro eletrônico]

COMUNICAÇÃO E JORNALISMO DIGITAL

Ementa:

Mídias digitais e reconfiguração do campo jornalístico. História e linguagem do jornalismo digital. Múltiplas convergências. Empoderamento da audiência. Jornalismo móvel e ubiquidade na sociedade em redes móveis. Ética no contexto digital. características da comunicação digital. Novas formas de expressão no campo digital e o desenvolvimento de projetos concernentes à convergência tecnológica entre diferentes plataformas. comunicação e difusão da informação nas redes sociais e as possibilidades de interação em plataformas digitais.

Bibliografia Básica :

FORECHI, M.; FLORES, N. M.; MELO, C. O. Jornalismo digital e cibercultura. Porto Alegre: Sagah, 2020. [Livro eletrônico] 75 CONDE, Mariana Guedes. Temas em jornalismo digital. Curitiba: Intersaberes, 2018. [Livro eletrônico] PELLANDA, Eduardo Campos; BARBOSA, Suzana. Jornalismo e mídias móveis no contexto da convergência. Porto Alegre: EdiPuc, 2014. [Livro eletrônico] ROCHA, Leonardo Caetano. A mídia e os novos meios de comunicação. Curitiba: Contentus, 2020. [Livro eletrônico]

Bibliografia complementar :

ROBEIRO, Alexsandro. Et al. Jornalismo de dados: conceitos, rotas e estrutura produtiva. Curitiba: Intersaberes, 2018. [Livro eletrônico] SILVA, Fábio Ronaldo. Comunicação e tecnologia. Curitiba: Intersaberes, 2021. [Livro eletrônico] ROCHA, Leonardo Caetano. A mídia e os novos meios de comunicação. Curitiba: Contentus, 2020. [Livro eletrônico] PELLANDA, Eduardo Campos; BARBOSA, Suzana. Jornalismo e mídias móveis no contexto da convergência. Porto Alegre: EdiPuc, 2014. [Livro eletrônico] FERRARI, Pollyana. Jornalismo digital. 4 ed. São Paulo: Contexto, 2010. [Livro eletrônico] JESUS, A. M. V. et al. Narrativas jornalísticas digitais. Porto Alegre: SAGAH, 2021. [Livro eletrônico]

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Ementa:

Assessoria de imprensa: conceito, histórico, perspectivas. Regulamentação do exercício da assessoria. Assessoria de Comunicação. Assessoria de imprensa em contexto de convergência e de multiplataformas.

Bibliografia Básica :

DUARTE, J.(Org.). Assessoria de Imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2006. KUNSCH, M.M.K. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2004. FILHO BARROS, C (Org.). Ética e comunicação organizacional. 2 ed. São Paulo: Paulus, 2009. 76

Bibliografia complementar:

GIACAGLIA, M. C. Organização de Eventos: teoria e prática. São Paulo: Thomson Learning, 2003. MAFEL, M. Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia. SP: Contexto, 2004. MATOS, G. G. Comunicação Empresarial sem complicação. 2 ed, Barueri: Manole, 2009. NEVES, R. C. Comunicação Empresarial Integrada. Rio de Janeiro: Mauad, 2000. SCHWINGEL, C. Mídias digitais: Produção de conteúdos para a web. São Paulo: Paulinas, 2012

Ementa:

Conceitos de moda como comunicação e corpo como mídia. A linguagem da moda. O ciclo da moda e o papel das mídias nesse contexto. A moda ao longo do tempo e sua relação com a sociedade. Jornalismo especializado em moda: história, características e tendências. O papel do editorial de moda. Cobertura de eventos de moda. Fotografia de moda: a grande vitrine das tendências. O jornalismo de moda nos jornais, nas revistas, no rádio, na televisão, nos portais, nos blogs e nas mídias sociais.

Bibliografia Básica :

AVELAR, Suzana. Moda, globalização e novas tecnologias. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009. BARNARD, Malcolm. Moda e Comunicação. Rio de Janeiro: Rocco, 2003. BARTHES, Roland. Sistema da moda. São Paulo: Companhia Editora Nacional, Editora da Universidade de São Paulo, 2005.

Bibliografia complementar:

CRANE, Diana. A Moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas. São Paulo: Senac São Paulo, 2006. DISITZER, Márcia; VIEIRA, Silvia. A moda como ela é: bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006. JOFFILY, Ruth. O jornalismo e produção de moda. Rio de Janeiro: Nova Fronteira. 1991 77 LEITE, Adriana; GUERRA, L. Figurino: uma experiência na televisão. São Paulo: Paz e Terra, 2002. LIPOVETSKY, Gilles. Império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 2008

LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO GRÁFICA E DIGITAL**Ementa:**

Design de Notícias em ambiente de convergência digital. Concepção de projetos editoriais e gráficos em jornal, revista, livros ou outras mídias impressas e digitais. Concepções de layout para primeiras páginas de revista, jornal e capas de livros. Confeção de peças gráficas para jornalismo. Fluxo de trabalho digital (digital workflow). Fechamento de arquivos para gráfica e ambiente digital. Análise de produtos gráficos (capas, jornais, livros, etc). Produção de produtos digitais gráficos (revistas digitais, ebook, PDFs interativos, aplicativos).

Bibliografia Básica:

ALI, Fátima. A arte de editar revistas. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2009. LUPTON, Ellen. Pensar com tipos. São Paulo: Cosac Naify, 2006. PLUVINAG, J.; Minoru Horie, R. Revistas Digitais para iPad e outros tablets: Arte-finalização, geração e distribuição. 2011.

Bibliografia complementar:

FERREIRA JUNIOR, J. Capas de jornal: a primeira imagem e o espaço gráfico-visual. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2003. LESLIE, Jeremy. Novo design de revistas. G.Gili, 2003. MOLINA, Matías M. Os melhores jornais do mundo: Uma visão da imprensa internacional. São Paulo: Ed. 35 Globo, 2007. PAULINO R. OLIVEIRA V. Jornalismo para tablets. Editora Insular, 2013. HORIE, R. Preparação e fechamento de arquivos para artes gráficas – Windowse Mac OS. São Paulo: Érica, 2005.

OBSERVATÓRIO DE MÍDIA**Ementa:**

Programas de leitura crítica da comunicação midiática. A emergência e o papel dos observatórios de mídia. Técnicas de análise crítica de coberturas específicas (eleições, movimentos sociais, direitos do cidadão, violência etc.) Mídia e poder local.

Bibliografia Básica :

CHRISTOFOLETTI, Rogério (Org.). Vitrine e vitraço: crítica de mídia e qualidade do Jornalismo. Covilhã: LabCom Books, 2010. KARAM, Francisco José Castilho; LIMA, Samuel (Org.). Jornalismo, crítica e ética. Florianópolis: Insular, 2016. MOTTA, Luiz Gonzaga; CHRISTOFOLETTI, Rogério (Orgs.). Observatórios de mídia: olhares da cidadania. São Paulo: Paulus, 2008.

Bibliografia complementar:

BRAGA, J. L. A sociedade enfrenta sua mídia: dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo: Paulus editora, 2006. BUCCI, Eugênio. Sobre ética e imprensa. São Paulo: Companhia das Letras, 2000. LUHMANN, Niklas. A realidade dos meios de comunicação. São Paulo: Paulus, 2005. MARCONDES FILHO, Ciro. Ser jornalista: a língua como barbárie e a notícia como mercadoria. São Paulo: Paulus, 2009. MARTINS, Maria Helena. Rumos da crítica. 2 ed. São Paulo: Editora Senac, 2007.

FOLKCOMUNICAÇÃO

Ementa:

Folkcomunicação. Conceitos, gêneros e formatos. Os estudos pioneiros de Luiz Beltrão. Folkcomunicação, Teoria e Pesquisa. Avanços e tendências metodológicas na contemporaneidade. Folkcomunicação, mídia e cultura popular: os entrelaçamentos necessários. Temáticas e abordagens folkcomunicacionais na sociedade midiaticizada. Manifestações folkcomunicacionais e desenvolvimento local. Possibilidades pedagógicas e educativas no campo folkcomunicacional. Festas populares no contexto da folkcomunicação e da cultura popular. Rede Folkcom: Gestão e sistematização da pesquisa e da extensão da folkcomunicação 79 no contexto nacional/internacional. Folkcomunicação e diversidade, Cultura AfroBrasileira, Africana e Indígena.

Bibliografia Básica :

BELTRÃO, Luiz. Folkcomunicação, a comunicação dos marginalizados. São Paulo: Editora Cortez, 1980. BELTRÃO, Luiz. Folkcomunicação: um estudo dos agentes e dos meios populares de fatos e expressões de ideias. Porto Alegre: Editora da PUC -RS, 2001 MELO, José Marques de Melo. Mídia e Cultura Popular. História, taxinomia e metodologia da folkcomunicação. São Paulo: Paulus, 2008 JUNIOR, E. A.; RADVANSKEI, I. A. Estudo das relações étnico-raciais para o ensino de história e cultura afro-brasileira, africana e indígena. Editora Contentus, 2020. [Livro Eletrônico]

Bibliografia complementar :

AYALA, Marcos y Ayla, Maria Ignez. Cultura Popular no Brasil. Perspectiva de análise. São Paulo: Editora Ática, 1987 BELTRÃO, Luiz. Comunicação e Folclore. São Paulo: Editora Melhoramentos, 1971 BENJAMIN, Roberto. Folkcomunicação no contexto de massa. João Pessoa: Editora da Universidade Federal da Paraíba, 2000 MELO, José Marques de; FERNANDES, Guilherme Moreira. (Organizadores). Metamorfose da Folkcomunicação. Antologia brasileira. São Paulo: EDITAE, 2013 SCHMIDT, Cristina. (organizadora). Folkcomunicação na arena global. Avanços teóricos e metodológicos. São Paulo: Editora Ductor, 2006

CINEMA

Ementa:

História do cinema. Linguagem de cinema. Escolas cinematográficas. Leitura crítica de filmes. Produção cinematográfica

Bibliografia Básica :

80 AUMONT, J. e MARIE, M. Dicionário teórico e crítico de cinema. SP: Papyrus, 2003. SIMIS, A. Estado e cinema no Brasil. São Paulo: Annablume, 1996. BERNARDET, J.C. Historiografia Clássica do Cinema Brasileiro. São Paulo: Annablume, 1995.

Bibliografia complementar :

AVELLAR, J. C. O chão da palavra. Rio de Janeiro: Rocco, 2007. GOMES, P. E. S. Cinema: trajetória no subdesenvolvimento. São Paulo: Paz e Terra, 1996. NAGIB, L. (org.). O Cinema da Retomada: Depoimentos de 90 Cineastas dos Anos 90. São Paulo: Ed. 34, 2002. XAVIER, I. A experiência do cinema. São Paulo: Graal, 2003. FIGUEIREDO, Vera Lúcia Follain de. Narrativas migrantes: Literatura, roteiro e cinema. Rio de Janeiro: Editora PUC Rio/7 Letras, 2010.

COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Ementa:

Aspectos históricos da relação comunicação e desenvolvimento regional. Enfoques teóricos. Tendências atuais da pesquisa em Comunicação e desenvolvimento. Regionalização Midiática. Comunicação midiática: políticas públicas, identidades locais, cultura, meio ambiente, ciência, tecnologia, sociedade, cultura afro-brasileira e indígena.

Bibliografia Básica :

SOUSA, C.M. Televisão Regional, Globalização e Cidadania. RJ: Sotese, 2007. BOLAÑO, C. R. S. (Org.). Globalização e regionalização das comunicações. São Paulo: Educ/Universidade Federal de Sergipe, 1999. CANCLINI, N. G. Cultura y comunicación: entre lo global y lo local. Buenos Aires: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 1997. BRITO, F. O racismo na história do Brasil. Jundá: Editora Paco e Littera, 2022. [Livro Eletrônico]

Bibliografia complementar :

81 MELO, J.M; SOUSA, C.M.; GOBBI, M.C. Regionalização Midiática. Rio de Janeiro: Sotese, 2007. PERUZZO, C. Vozes Cidadãs. São Paulo, Angellara, 2004. DOWBOR, L. Desafios da Comunicação. Petrópolis: Vozes, 2000. MORAES, D. Por uma outra Comunicação. Rio de Janeiro: Record, 2002. ORTIZ, Renato. Mundialização e cultura. São Paulo: Brasiliense, 1998

ELABORAÇÃO DE PROJETOS EM JORNALISMO

Ementa:

Etapas de construção do projeto de pesquisa (formulação do problema, elaboração de objetivos, justificativa temática, referencial teórico, parâmetros metodológicos). Planejamento de coleta, análise e interpretação de dados. O que é e como se faz um projeto científico. Aspectos organizacionais do trabalho para as mídias impressas e eletrônicas: planejamento voltado à confecção de produtos jornalísticos para jornais, revistas, rádio, cinema, televisão e/ou internet. Diretrizes para elaboração do projeto científico ou do produto midiático a ser desenvolvido no TCC.

Bibliografia Básica :

APPOLINÁRIO, Fábio. Metodologia da ciência. Filosofia e prática da pesquisa. São Paulo: Pioneira Editora, 2006. BARROS, Aidil de J.P.; LEHFELD, Neide. Projeto de pesquisa: propostas metodológicas. Petrópolis: Vozes, 2001. RUDIO, Vítor. Introdução ao projeto de pesquisa científica. Petrópolis: Vozes, 2001.

Bibliografia complementar:

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2005. LOPES, Maria Immacolata Vassalo. Pesquisa em comunicação: formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Loyola, 2001. 82 MANUAL DE NORMATIZAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – TCC DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL. Vários autores. EDUEPB, 2011. MINAYO, Maria Cecília. Pesquisa social: teoria, método e criatividade. Petrópolis: Vozes, 1999. SANTAELLA, Lúcia. Comunicação e pesquisa. São Paulo: Hachker Editores, 2001.

LABORATÓRIO DE JORNALISMO DIGITAL

Ementa:

Experimentação de narrativas em jornalismo digital. Planejamento e execução de produtos em jornalismo digital. Jornalismo em base de dados. Utilização de ferramentas digitais para produção de conteúdo. Produção, redação e edição em jornalismo para web.

Bibliografia Básica:

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. Cultura da conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014. PRADO, Magaly. Webjornalismo. São Paulo: LTC, 2011. RODRIGUES, Carla (org.). Jornalismo online: modos de fazer. Rio de Janeiro: Ed.PUC-Rio: Editora Sulina, 2013.

Bibliografia complementar :

SILVA, Fernando Firmino da. Jornalismo móvel. Salvador/Bahia: EDUFBA, 2015. SEABRA, Geraldo A.; SANTOS, Luciene A. Newsgames: teoria geral aplicada dos games baseados em notícias. Porto Alegre: Smashword, 2015. DANTAS, Humberto; TOLEDO, José Roberto de; TEIXEIRA, Marco Antônio Carvalho. Análise política e jornalismo de dados. Rio de Janeiro: FGV, 2014. SCHWINGEL, Carla. Ciberjornalismo. São Paulo: Paulinas, 2012. SQUARISI, Dad. Manual de Redação e Estilo para Mídias Convergentes. São Paulo: Geração Editorial, 2011.

ESTÉTICA DA COMUNICAÇÃO

Ementa:

Arte, estética e comunicação: conceitos, história e aproximações. Categorias estéticas. Estética, reprodutibilidade técnica e cultura de massa. Estetização da realidade. Informação jornalística, mediação técnica e estética da mercadoria. Leituras e análises estéticas de produções midiáticas.

Bibliografia Básica :

BAITELLO JÚNIOR, Norval. A era da iconofagia; reflexões sobre imagem, comunicação, mídia e cultura. São Paulo: Paulus, 2014. MARSHALL, Leandro. O jornalismo na era da publicidade. São

Paulo: Sumus, 2003. TOWNSEND, Dabney. Introdução a estética; história, correntes e teorias. São Paulo: Edições 70, 2002.

Bibliografia complementar :

MUSSE, Christina Ferraz; SILVEIRA JR, Potiguara Mendes da. (Org). Comunicação: redes, jornalismo, estética e memória. Rio de Janeiro: Mauad, 2013. BIEGING, Patrícia; AQUINO, Victor (Org.). Olhares do sensível; experiências e dimensões estéticas em comunicação. São Paulo: Pimenta Cultural, 2014. PERSINA JÚNIOR, Carlos; ALVES, Wedencley. Comunicação digital: jornalismo, narrativas, estética. Rio de Janeiro: Mauad, 2011. GUIMARAES, César; LEAL, Bruno Souza; MENDONÇA, Carlos Camargos (Org.). Comunicação e experiência estética. Minas Gerais: UFMG, 2007

PESQUISA APLICADA À COMUNICAÇÃO

Ementa:

A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.

Bibliografia Básica:

84 DEMO, Pedro. Pesquisa: Princípio Científico e Educativo. São Paulo, Cortez, 1991 LOPES, Maria Immacolata Vassalo. Pesquisa em Comunicação. Formulação de um Modelo Metodológico. São Paulo, Loyola, 1990. SANTAELLA, Lúcia. Comunicação e pesquisa. Projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker, 2001. PERUZZO, Cecília, Apontamentos para epistemologia e métodos na pesquisa em Comunicação no Brasil, Comunicação e sociedade, 33 | 2018, 25-40. LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica 1 Marina de Andrade Marconi, Eva Maria Lakatos. - 5. ed. - São Paulo : Atlas 2003. HOHLFELDT, Antonio, MARTINO, Luiz C. e FRANÇA, Vera Veiga (orgs.). Teorias da Comunicação. Conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001

Bibliografia complementar:

MATTELART, Armand e Michèle. História das Teorias da Comunicação. São Paulo, Loyola, 1999. SANTAELLA, Lúcia. Comunicação e pesquisa. Projetos para mestrado e doutorado. São Paulo: Hacker, 2001. SANTOS, Boaventura de Souza e MENEZES, Maria Paula. Epistemologias do Sul. Coimbra: Edições Almedina, 2009.

Fluxo da Logística dos Transportes

Ementa: Princípios e Logística offshore e onshore. Logística na cadeia produtiva. Transporte de bens: modais rodoviários, ferroviários, hidroviários e dutoviário. Logística do apoio à produção. Apoio logístico às operações: apoio às plataformas, bases de apoio marítimo, bases de apoio terrestre, embarcações de apoio marítimo, transporte aéreo e terrestre, portos e retroportos, soluções integradas. Suprimento de materiais, equipamentos, combustíveis, água e alimentos. Descarte de rejeitos. Armazenamento: tanques atmosféricos. Classificação de área e armazenamento sob pressão. Matriz de distribuição e comercialização até o posto de serviços. Situação atual e perspectivas futuras.

Bibliografia Básica:

DORNIER, Phillipe-Pierre, ERNST, R., FENDER, M., KOUVELIS P. **Logística e operações globais**. São Paulo: Atlas, 2000.
Ballou, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos**. 5 ed. Bookman, Porto Alegre, 2005.
Bertaglia, P. R. **Logística**. São Paulo: Saraiva, 2005.

Bibliografia Complementar:

ARKADER, Rebecca. **Compras e gerência de fornecimento no Brasil**. São Paulo: Mauad, 2004.
BOWERSOX, Donald J. & CLOSS, David J. **Logística Empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimentos**. São Paulo: Atlas, 2004.

FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos**: planejamento do fluxo de produtos e dos recursos. São Paulo: Atlas, 2003.

FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati. **Logística empresarial**: a perspectiva brasileira. São Paulo: Atlas, 2000.

NOVAES, Antônio Galvão. **Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição**. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.



CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS
FACULDADE TRÊS MARIAS

EDITAL Nº 20 DE 31 DE JULHO DE 2024

**SELEÇÃO DE PROFESSORES CONTEUDISTAS AUTÔNOMOS PARA ELABORAÇÃO
DE MATERIAL DIDÁTICO PARA DISCIPLINAS A DISTÂNCIA - EAD**

DADOS PESSOAIS

NOME COMPLETO:	
TELEFONE:	
NATURALIDADE:	NACIONALIDADE:
CPF:	RG:
DATA DE NASCIMENTO:	
ENDEREÇO:	
E-MAIL:	

DADOS ACADÊMICOS

GRADUAÇÃO:
TITULAÇÃO:
RELACIONAR AS PÓS-GRADUAÇÕES:
EXPERIÊNCIA DOCENTE NO ENSINO SUPERIOR? Sim () Não() Quanto tempo?
EXPERIÊNCIA NA ELABORAÇÃO DE CONTEÚDO? Sim () Não() Quanto tempo?
EXPERIÊNCIA NA GRAVAÇÃO DE AULAS ? Sim () Não()
DISCIPLINA QUE DESEJA CONCORRER?

ASSINATURA DO CANDIDATO