

**EDITAL Nº 10 DE 17 DE NOVEMBRO DE 2020
SELEÇÃO DE PROFESSORES CONTEUDISTAS AUTÔNOMOS PARA
ELABORAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO PARA DISCIPLINAS A
DISTÂNCIA – EAD**

A Diretora Acadêmica da Faculdade Três Marias, a seguir denominada FTM, no uso de suas atribuições regimentais, torna pública a realização do processo de seleção de professores conteudistas, *home office*, para elaboração de conteúdos e atividades de aprendizagem para disciplinas a distância nos termos que seguem.

1. DO OBJETO

Esta chamada tem como objeto a seleção de professores conteudistas para desenvolverem materiais didáticos para a modalidade a distância, de autoria própria e inédita (ver detalhamento das atribuições do professor conteudista no tópico 3 deste edital).

2. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

2.1. A participação do candidato implica ciência dos requisitos exigidos para o trabalho de conteudista e tácita aceitação das normas e das condições estabelecidas neste edital em relação às quais não poderá alegar desconhecimento.

2.2. O acompanhamento de editais e comunicados referentes a este processo seletivo é de responsabilidade exclusiva do candidato.

2.3. O candidato selecionado, antes do início das atividades, assinará termo de compromisso que declara:

- a) Ciência dos direitos e das obrigações, dos prazos inerentes à qualidade de contrato temporário na função de professor conteudista da FTM;

- b) Cessão de direitos autorais em que transfere à FTM todos os direitos de autoria/propriedade do conteúdo produzido, necessários para seu uso e comercialização.

2.4. Esta seleção será planejada, executada e coordenada por comissão instituída pelo Núcleo de Educação a Distância – NEAD da Faculdade Três Marias.

2.5. Dúvidas e informações sobre a seleção deverão ser obtidas somente com membros da equipe do NEAD pelo telefone (83) 3507-3705 / 99988-6640 ou pelo e-mail: coordenacao@faculdadetresmarias.edu.br.

3. DAS ATRIBUIÇÕES DO PROFESSOR CONTEUDISTA

Ao professor conteudista compete:

- a) Elaborar livro(s) para disciplina(s) a distância de autoria própria e inédito(s) para a(s) qual(is) foi selecionado com, no mínimo, 80 e, no máximo, 120 páginas, divididas em 3 unidades, atendendo à ementa e à carga horária descritas neste edital (ver Anexo) e conforme o calendário de produção e as orientações da equipe de design instrucional – DI da instituição;
- b) Elaborar atividades avaliativas (3 fóruns e 3 atividades, contendo 10 questões, sendo no mínimo cinco questões subjetivas) a serem entregues à parte (não entram na contagem de páginas do livro);
- c) Adequar conteúdos, materiais didáticos, mídias e bibliografias utilizados para o desenvolvimento do curso à linguagem da modalidade a distância;
- d) Participar de capacitação para conhecimento da metodologia de elaboração de material didático para as modalidades presencial e a distância;
- e) Realizar adequações indicadas pela equipe de DI visando adaptações metodológicas (caso necessário, no decorrer do trabalho pedagógico a ser feito no(s) material(is) didático(s), a equipe de DI poderá devolver o livro ao professor conteudista para a resolução de pendências);
- f) Estar disponível para possíveis adaptações dos textos em um período de até 12 meses após a entrega do(s) livro(s), atendendo normas e orientações da instituição;

- g) Fazer a validação final do(s) material(is) didático(s) após a diagramação;
- h) Disponibilidade de tempo para o cumprimento das atividades;
- i) Se houver a necessidade de videoaulas para complementar o(s) material(is) didático(s), o conteudista poderá ser **convidado** para a gravação de um teste, cabendo à faculdade o direito de deliberar sobre a qualidade do vídeo. Caso o conteudista não se sinta confortável para a gravação e/ou o resultado não tenha ficado dentro dos padrões exigidos pela instituição, o NEAD, convidará outro profissional.

4. DO PÚBLICO-ALVO

Podem participar desta seleção, professores da FTM e público externo. Os candidatos deverão ter os seguintes requisitos obrigatórios:

- a) No mínimo, graduação e especialização na área da disciplina/vaga;
- b) Preferível que tenha experiência na elaboração de material didático;
- c) Preferível atuar ou ter atuado como docente em Instituição de Ensino Superior na(s) área(s) da(s) disciplina(s) a que estiver se candidatando.

5. DAS VAGAS, DA DOCUMENTAÇÃO E DA INSCRIÇÃO

- a) Será disponibilizada 1 (uma) vaga para cada disciplina que consta na ementa (ver Anexo);
- b) O candidato poderá se candidatar para mais de uma disciplina desde que haja compatibilidade entre a sua formação e as áreas estabelecidas;
- c) Para efetivar a inscrição, o candidato deverá enviar a seguinte documentação:
 - *Curriculum Lattes*;
 - Texto de apresentação, com base na ementa da disciplina escolhida, conforme exemplo (ver Anexo);
 - Ficha de inscrição devidamente preenchida (ver Anexo);
 - Enviar para o e-mail coordenacao@faculdadetresmarias.edu.br

6. DO VALOR DO PAGAMENTO PELO PRODUTO

O professor conteudista receberá:

- a) R\$ 1.000,00 (um mil reais) bruto, por produto (livro + atividades avaliativas) entregue e com pendências resolvidas, caso tenham sido constatadas durante o período de revisão;
- b) R\$ 500,00 (quinhentos reais) pela gravação de 4 videoaulas (de 8 a 12 minutos cada), sendo uma dessas para apresentação, sua e da disciplina, que integram o material didático. A data de gravação será definida posteriormente.

Observações:

- Caso o conteudista não se sinta confortável para a gravação e/ou o resultado não tenha ficado dentro dos padrões exigidos pela instituição, o NEAD, convidará outro profissional, ao qual será pago o valor de R\$ 500,00 bruto pelas gravações;

7. DA SELEÇÃO, DOS RESULTADOS E DA DOCUMENTAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO

- a) A seleção será realizada por especialistas em EAD e na (s) área(s) da(s) disciplina(s), indicados pelas coordenações de EAD da FTM, que analisarão o(s) currículos e o(s) texto(s) de apresentação da(s) disciplina(s);
- b) O resultado será divulgado no site da FTM <<http://www.faculdadetresmarias.edu.br>> a partir das 17:00 horas do dia 23/11/2020;

8. PERÍODO ESTABELECIDO PARA O DESEMPENHO DA FUNÇÃO

- a) O período para a elaboração do produto será de até 30 (trinta) dias a contar da data da capacitação e da assinatura do termo de compromisso;
- b) O desenvolvimento das propostas selecionadas será remunerado na forma de contrato específico de Cessão de Direitos Autorais Patrimoniais em favor da Instituição, para a produção de material didático-científico, nos termos da Lei 9.610/98, sendo transferidos para a instituição os direitos de uso, versão,

- fracionamento e de atualização do conteúdo, preservados os direitos morais de autoria dos conteudistas e dos revisores de atualização, quando for o caso;
- c) O atraso na entrega ou a não aprovação por falta de qualidade dos produtos implicará imediata rescisão do contrato.

9. CRONOGRAMA

Inscrição	17 a 20/11/2020
Resultado	23/11/2020
Capacitação e assinatura de contrato	25/11/2020(das 8:00 às 12:00)
Data final para entrega do material	20/12/2020

João Pessoa, 17 de novembro de 2020

EMÍLIA FERNANDES PIMENTA
Diretora Acadêmica

ANEXO I

DISCIPLINAS E EMENTAS

DISCIPLINAS DE PEDAGOGIA

1	Avaliação da Aprendizagem	60
2	Educação, Gênero e Movimentos Sociais	60

EMENTAS PEDAGOGIA

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Ementa: Avaliação educacional e prática avaliativa no contexto do sistema e da educação escolar. A evolução histórica da avaliação da aprendizagem: seus diversos conceitos e sua relação com a atualidade, suas funções, categorias e critérios. A avaliação de Projetos e de Planos.

Bibliografia Básica

FREITAS, L. C. *Ciclos, seriação e avaliação: confronto de lógicas*. São Paulo: Moderna, 2003.

HOFFMANN, J. *Avaliação: mito & desafio*. Porto Alegre: Mediação, 2014.

LUCKESI, C. C. *Avaliação da aprendizagem escolar: estudos e proposições*. São Paulo: Cortez Editora, 2011.

LUCKESI, C. C. *Avaliação da aprendizagem: componente do ato pedagógico*. São Paulo: Cortez, 2011.

Bibliografia Complementar

AFONSO, A. J. *Avaliação educacional: regulação e emancipação*. São Paulo: Cortez, 2000.

HADJI, C. *Avaliação desmistificada*. Porto Alegre: Artmed Editora, 2001.

SILVA, J. F. *Avaliação na perspectiva formativa-reguladora*. Porto Alegre: Editora Mediação, 2006.

VASCONCELLOS, C. *Avaliação: concepção dialético-libertadora do processo de avaliação escolar*. São Paulo: Libertad, 2000.

EDUCAÇÃO, GÊNEROS E MOVIMENTOS SOCIAIS

Ementa: Exclusão social na sociedade capitalista. Movimentos Sociais: conceitos, tipos, elementos constitutivos, teorias. Os principais movimentos populares e a sua forma de organização. Aspectos educativos dos movimentos sociais. Movimentos Sociais, Direitos Humanos e Cidadania: gênero, sexualidade, religiosidade. Faixa geracional. Direitos educacionais de adolescentes e jovens em cumprimento de medidas socioeducativas. Gênero e Sexualidade na escola.

Bibliografia Básica:

GOHN, M. da G. *Movimentos Sociais e Educação*. São Paulo: Cortez, 2012.

LOURO, G. L. *Gênero, sexualidade e educação: uma perspectiva pós-estruturalista*. Petrópolis: Vozes, 1997.

NUNES, C. A. *Desvendando a sexualidade*. Campinas: Papirus, 2006.

TEODORO, A. (Org.). *Movimentos Sociais e Educação de Adultos na Ibero-América: lutas e desafios*. Brasília: Liber Livros, 2011.

Bibliografia Complementar:

BAZÍLIO, L. C. *Infância, educação e direitos humanos*. São Paulo: Cortez, 2011.

CHANTER, T. *Gênero: Conceitos-Chave em Filosofia*. Porto Alegre: ArtMed, 2011.

PIMENTA, S. G. *Educação em Direitos Humanos e Formação de professores(as)*. São Paulo: Cortez, 2013.

POCCHMAN, M (Org.). *Atlas da Exclusão Social no Brasil*. São Paulo: Cortez, 2004.

DISCIPLINAS DE RECURSOS HUMANOS

1	Auditoria II	80
2	Avaliação de Empresas	80
3	Contabilidade Financeira	80
4	Contabilidade Pública e Orçamentária I	80
5	Contabilidade Pública e Orçamentária II	80
6	Estatística e Cálculo Atuarial	40
7	Teoria dos Jogos e Jogos de Empresas	80
8	Gestão da Qualidade	80
9	Contabilidade Comercial	80
10	Pesquisa Operacional	40
11	Pesquisa de Mercado	40
12	Gestão de Projetos Inovadores	40

EMENTAS DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS

AUDITORIA II

Ementa: Auditoria no ativo circulante. Auditoria no ativo realizável a longo prazo. Auditoria no ativo permanente. Auditoria no passivo circulante, realizável a longo prazo e resultado de exercícios futuros. Auditoria do patrimônio líquido. Auditoria nas contas de resultado.

Bibliografia Básica

CREPALDI, Silvio Aparecido. **Auditoria contábil: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2010.

IBRACON. **Princípios contábeis**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1994

CORDEIRO, Cláudio Marcelo Rodrigues. **Perícia contábil**. Curitiba: IESDE, 2011. PEREZ

JUNIOR, José Hernandez. **Auditoria de demonstrações contábeis normas e procedimentos**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SOUZA, Benedito Felipe; PEREIRA, Anésio Candido. **Auditoria contábil. Abordagem**

prática e operacional. São Paulo: Atlas, 2004.

Bibliografia Complementar

IBRACON. **Princípios contábeis.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 1994

MAGALHÃES, Antônio de Deus et al. **Auditoria das organizações.** São Paulo: Atlas, 2001.

FRANCO, Hilário; MARRA, Ernesto. **Auditoria contábil.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2001

GIL, Antonio de Loureiro. **Como evitar fraudes, pirataria e conivência.** São Paulo: Atlas, 1998.

RASMUSSEN, U. W. **Desvios, desfalques e fraudes nas transações de compras nas empresas.** São Paulo: Aduaneiras, 1988.

AVALIAÇÃO DE EMPRESAS

Ementa: Processo de decisão financeira das empresas, avaliação de empresas e as questões financeiras no processo de fusão e aquisição. Técnicas de custo de capital e avaliação de empresas. Valor e orçamento de capital. Custo de Capital. Gestão das fontes de crédito. Estrutura de Capital. Métodos de avaliação de empresas (valuation). Abertura de Capital. Fusões e aquisições. Liquidação, falência e recuperação judicial.

Bibliografia Básica

ALVIM, M. A.; COSTA, L. G. T. A.; COSTA, L. R. T. A. **Valuation** – manual de avaliação e reestruturação econômica de empresas. São Paulo: Atlas, 2011.

ASSAF NETO, A. **Valuation**. Métricas de valor e avaliação de empresas. São Paulo: Atlas, 2014.

BOTREL, S. **Fusões e aquisições**. São Paulo: Saraiva, 2013

Bibliografia Complementar

ASSAF NETO, A. **Finanças corporativas e valor**. São Paulo: Atlas, 2012.

BRANCO, A. C.; MUNIZ, I. P. A. **Fusões e aquisições** – aspectos fiscais e societários. São Paulo: Quartier Latin, 2011.

DAMODARAN, A. **Valuation** – como avaliar empresas e escolher as melhores ações. Rio de Janeiro: LTC, 2012.

MARTELANC, R; PEREIRA, R. P. F. **Avaliação de empresa** – um guia para fusões e aquisições. Pearson / Prentice Hall, 2010

CONTABILIDADE FINANCEIRA

Ementa: Introdução à contabilidade financeira. Obrigações trabalhistas e previdenciárias. Operações de importação e exportação. Ativo permanente imobilizado. Depreciação, amortização e exaustão. Correção monetária do balanço. Reavaliação.

.

Bibliografia Básica

ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Contabilidade avançada: de acordo com as novas exigências do MEC para o curso de Ciências Contábeis: textos, exemplos e exercícios resolvidos**. São Paulo: Atlas, 1997.

FABOZZI, Frank J. **Mercados, análise e estratégias de bônus: títulos de renda fixa**. Rio de Janeiro: Quality- mark, 2000.

FARO, Clóvis de. **Princípios e análise de cálculo financeiro**. Rio de Janeiro: LTC, 1990.

HIGUCHI, Hiromi; HIROYUKI, Celso H. **Imposto de renda das empresas**. 28. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

PUCCINI, Abelardo de Lima. **Matemática financeira**. 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

Bibliografia Complementar

BROM, Luiz Guilherme; BALIAN, José E. Amato. **Análise de investimentos e capital de giro**. São Paulo: Saraiva, 2007.

FERREIRA, Roberto G. **Matemática financeira aplicada**. Recife: Editora Universitária da UFPE, 2000.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Teoria da contabilidade**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo Eduardo V. **Contabilidade avançada e análise das demonstrações financeiras**. 7. ed. ampl., rev. e atual. São Paulo: Frase Editora, 1998.

VIEIRA SOBRINHO, J. Dutra. **Matemática financeira**. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

CONTABILIDADE PÚBLICA E ORÇAMENTÁRIA I

Ementa: Orçamento público. Gestão na fazenda pública. Conceituação de Contabilidade governamental. Estrutura do Plano de Contas. Classificação contábil e classificação orçamentária. Sistemas de contas: orçamentário, financeiro, patrimonial e de compensação. Receitas e das despesas. Balanço patrimonial, orçamentário, financeiro. Controles e Avaliação. Lei 4.320 e Lei de Responsabilidade Fiscal: objetivos, transparência, controles e responsabilidade da área contábil.

Bibliografia Básica

ALOE, Armando. **Técnica orçamentária e contabilidade pública**. São Paulo: Atlas, 1963.

ANDRADE, Benedicto de. **Contabilidade pública**. São Paulo: Atlas, 1967.

ANDRADE, Nilton de Aquino. **Contabilidade pública na gestão municipal: novos métodos após a LC n. 101/00 e as classificações contábeis advindas da SOF e STN**. São Paulo: Atlas, 2002.

KOHAMA, Heilio. **Contabilidade pública: teoria e prática**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1996.

SILVA, Lino Martins. **Contabilidade governamental: um enfoque administrativo**. São Paulo: Editora Atlas, 1988.

Bibliografia Complementar

ANGÉLICO, João. **Contabilidade pública**. São Paulo: Atlas, 1985.

ARAÚJO, Inaldo da Paixão Santos; ARRUDA, Daniel Gomes. **Contabilidade pública: da teoria à prática**. São Paulo: Saraiva, 2004. 292 p.

LIMA, Diana Vaz; CASTRO, Róbison Gonçalves de. **Contabilidade pública: integrando União, Estados e Municípios**. São Paulo: Atlas, 2000.

REZENDE, Fernando. **Finanças públicas**. São Paulo: Atlas, 2003.

WILKEN, Edgard da Silva. **Manual de contabilidade pública**. Rio de Janeiro: Aurora, 1959.

CONTABILIDADE PÚBLICA E ORÇAMENTÁRIA II

Ementa: Contabilidade pública. Escrituração. Técnica de encerramento do exercício. Tomada e prestação de contas.

Bibliografia Básica

ANGÉLICO, João. Contabilidade pública. 8. ed. São Paulo: Atlas, 1985.

ARAÚJO, Inaldo da Paixão Santos. Introdução à contabilidade. 3. ed. São Paulo. Saraiva, 2008

GIACOMONI, James. Orçamento público. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

BORBA, Jussara. Orçamento público. Apostila, março de 1994.

REZENDE, Fernando Antonio. Finanças públicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001

Bibliografia Complementar

AZAMBUJA, Darcy. **Teoria geral do Estado**. 35. ed. São Paulo: Globo, 1996.

DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. **Parcerias na Administração Pública**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

LATORRACA, Nilton. **Direito tributário: imposto de renda das empresas**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 1992.

LENO, Max. **A questão salarial dos servidores públicos federais**. Revista de Conjuntura, CORECON/ SINDECON-DF, ano 2, no 7, jul./set. 2001.

MACHADO JR., J. Teixeira; REIS, Heraldo da Costa. **A Lei no 4.320 comentada**. 30. ed. Rio de Janeiro: IBAM, 2000/2001

ESTÁTICA E CÁLCULO ATUARIAL

Ementa: Testes de hipóteses. Teste do Qui-quadrado. Testes relativos a médias. Correlação. Regressão. Séries temporais. Noções de atuaria.

Bibliografia Básica

ADAM, Joseph. **Elementos da teoria matemática de seguros**. Rio de Janeiro: Mapfre, 1987.

ALBA, Ubaldo Nieto de; ASENSIO, Jesús Vegas. **Matemática actuarial**. Madrid: Mapfre, 1993.

BRASIL, Gilberto. **O ABC da matemática atuarial e princípios gerais de seguros**. Porto Alegre: Sulina, 1985.

D'AURIA, Francisco. **Matemática financeira e atuarial**. São Paulo: São Paulo Editora, 1956.

SOUZA, Silney de. **Contabilidade, atuaria e auditoria**. São Paulo: Saraiva, 2001.

Bibliografia Complementar

AZEVEDO, Gustavo Henrique W. de. **Seguros, matemática atuarial e financeira: uma abordagem introdutória**. São Paulo: Saraiva, 2008

BOWERS, N. L.; GERBER, H. U.; HICKMAN, J. C.; JONES, D. A.; NESBITT, C. J. **Actuarial mathematics**. 2. ed. Society of Actuaries, 1997.

GALÉ, José González. **Elementos de cálculo actuarial**. 4. ed. Buenos Aires: Imprenta López, 1959.

SANTOS, Jair L. F.; LEVY, Maria Stella F.; SZMRECSÁNYI, Tamás (Org.). **Dinâmica população: teoria, métodos e técnicas de análise**. São Paulo: T. A. Queiroz, 1991.

SANZ, Antonio Lasheras. **Matemática del seguro**. Madrid, Buenos Aires: Dossat, 1948.

TEORIAS DO JOGOS E JOGOS DE EMPRESA

Ementa

A importância do processo decisório para as organizações em seus diferentes níveis organizacionais. Elementos que perpassam a discussão sobre o processo decisório. Atores no Cenário Organizacional que possuem impacto no processo decisório. Natureza da decisão. Decisões estratégicas. Fluxos informacionais. Modelos para tomada de decisão. Habilidades organizacionais. Jogos e dinâmicas de grupo. Analogias de situações vivenciadas em sala de aula com o ambiente organizacional. Cases e Estudo de Viabilidade Econômica e Mercadológica. Estudo do comportamento organizacional.

Bibliografia Básica

JALOWITZKI, M. J. **Técnicas vivenciais nas empresas**. São Paulo: Madras, 2011.

GRAMIGNA, M. R.. **Jogos de empresa**. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2007.

GOLDSTEIN, M.; READ, P. **Jogos políticos nas empresas**. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

Bibliografia Complementar

GRAMIGNA, M. R. **Jogos de empresas e técnicas vivenciais**. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2006.

LUPERINI, R. **Dinâmicas e jogos na empresa**: método, instrumento e práticas de treinamento. Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

MENDES, A.; MARCIAL, E.; FERNANDES, F.. **Fundamentos da inteligência competitiva**. São Paulo: Thesaurus, 2010.

FIANI, R.. Teoria dos jogos: para cursos de administração e economia. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

GESTÃO EM QUALIDADE

Ementa

Qualidade: História e Conceitos. Abordagens da Qualidade. Teorias e Técnicas da Gestão da Qualidade. Os princípios da Qualidade. Indicadores de Controle de Desempenho.

Ferramentas e Estratégias para Implementar a Qualidade Total. Metodologias da Qualidade.

Conceitos sobre Qualidade Aplicados à Gestão de Negócios. Implantação da Gestão da

Qualidade. Benchmarking como Ferramenta de Melhoria de Desempenho. Relacionamento

com Clientes, Processo de OVC e TTA (Times de Trabalho Autodirigidos). Seis Sigma.

Gestão da Qualidade em Desenvolvimento de Produtos. Gestão da Qualidade em Serviços.

Prêmio Nacional da Qualidade – PNQ. Certificação Nacional e Internacional e Novas Tendências.

Bibliografia Básica

CARPINETTI, L. C. R. **Gestão da qualidade**: conceitos e técnicas. São Paulo: Atlas, 2012.

CARVALHO, M. M.de; PALADINI, E. P. **Gestão da qualidade**. Rio de Janeiro: Campus, 2012.

LOBO, R. N. **Gestão da qualidade**. São Paulo: Érica, 2010.

Bibliografia Complementar

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR ISSO 9001**: sistemas de gestão da qualidade. Rio de Janeiro, 2008;

_____. **NBR ISSO 14001**: sistemas da gestão ambiental – requisitos com orientações para uso. Rio de Janeiro, 2004;

_____. **NBR ISSO 19011**: diretrizes para auditorias de sistema de gestão da qualidade e/ou ambiental. Rio de Janeiro, 2002.

FUNDAÇÃO NACIONAL DA QUALIDADE. Conceitos Fundamentais da Excelência em Gestão. São Paulo: FNQ, 2014. Disponível em: <<http://www.fnq.org.br/>>. Acesso em: 08 mar. 2014.

LUCINDA, M. A. **Qualidade**: fundamentos e práticas. São Paulo: Brasport, 2010.

CONTABILIDADE COMERCIAL

Ementa: Noções básicas de Contabilidade Comercial. Atributo contábil.

Patrimônio. Representação gráfica do patrimônio. Ativo. Passivo. Movimentação do patrimônio. Escrituração. Contas. Classificação das contas. Lançamentos. Razonetes. Balancetes. Constituição das empresas. Operações com Mercadorias.

Bibliografia Básica:

ALMEIDA, M. C. *Curso de contabilidade intermediária em IFRS e CPC*. São Paulo: Atlas, 2014.

CHAGAS, G. *Contabilidade Geral Simplificada: Demonstrações Financeiras Após Alterações na Lei das SAS. E As Sociedades Empresariais à Luz do Novo Código Civil*. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

RIBEIRO, O. M. *Contabilidade Comercial Fácil*. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

Bibliografia Complementar:

MULLER, A. *Contabilidade Introdutória*. São Paulo: Pearson, 2012.

BAZZI, S. *Contabilidade gerencial: conceitos básicos e aplicação*. Curitiba:

INTERSABARES, 2015.

LUZ, E. E. *Teoria da contabilidade*. Curitiba: INTERSABARES, 2015.

PESQUISA OPERACIONAL

Ementa: Introdução, importância e finalidade da pesquisa em administração. Pesquisa e desenvolvimento de Sistema e controle de Informações de várias ópticas da administração. Método científico aplicado à Pesquisa. Projeto de Pesquisa; Processo de pesquisa. Técnicas de Coleta e de Análise de Dados. Processo de investigação científica: a noção de sujeito e

objeto nos estudos Organizacionais.

Bibliografia Básica

BELFIORE, P; FÁVERO, L. P. **Pesquisa operacional:** para cursos de administração, contabilidade e economia. Rio de Janeiro: Campus, 2012.

ANDRADE, E. L. **Introdução à Pesquisa Operacional.** Rio de Janeiro: LTC, 2009.

CORRÊA, L.J. (Org.) **Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração.** São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar

MATIAS-PEREIRA, J. **Manual de Metodologia da Pesquisa Científica.** Atlas, 2012.

KÖCHE, José Carlos. **Fundamentos de Metodologia Científica** – teoria da ciência e prática de pesquisa. Vozes, 2010.

GIL, Antonio C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa.** Atlas, 2010.

GONÇALVES, V. et al. **Pesquisa operacional** – para os cursos de economia, administração e ciências contábeis – programação linear, simulação. São Paulo: Atlas, 2010.

PESUISA DE MERCADO

Ementa

Conceitos e objetivos fundamentais da Pesquisa de Mercado. Desenvolvimento histórico. Direcionamento da pesquisa e sua aplicação Mercadológica. O Sistema de Informação de Marketing. Problemas-Chave: sua percepção, definição, dimensão e peculiaridades (estudos de causa e efeito). Engenharia de planejamento: (origem do problema e objetivar a solução, recursos, abrangência, cronograma) e a da pesquisa de mercado. O processo da pesquisa. Definição da equipe responsável e confirmação dos dados preliminares (problema-chave, prazo e recursos). Análise das informações. Conferência, disposição, codificação revisão e ajustes dos dados coletados. Tabulação e representação gráfica. Interpretação dos resultados e elaboração (proposição de respostas para o problema. Explicações e considerações. Elaboração e aspectos relevantes na elaboração do Relatório Final. A prática da pesquisa de mercado.

Bibliografia Básica

AAKER, D. A. **Administração estratégica de mercado.** São Paulo: Bookman, 2012.

DIAS, S. R. (Coord.) **Pesquisa de mercado.** São Paulo: Saraiva, 2011.

YASUDA, A. **Pesquisa de marketing** – Guia para a prática de pesquisa de mercado. São Paulo: Cengage, 2012.

Bibliografia Complementar

KOTLER, P.; ARMSTRON, G. **Princípios de marketing.** São Paulo: Prentice Hall, 2008.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de marketing**. Rio de Janeiro: Campus, 2012.

MALHOTRA, N. **Pesquisa marketing**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

NIQUE, W.; LADEIRA, W. **Pesquisa de marketing**. Uma orientação para o mercado brasileiro. São Paulo: Atlas, 2013.

GESTÃO DE PROJETOS INOVADORES

Ementa: Estudo sobre as etapas para a geração, identificação e criação de novos negócios, empreendedorismo e o desenvolvimento de planos para aproveitamento da oportunidade de negócio identificada. Análise de tendências e do ambiente de mercado. Elaboração de um Plano de Negócio contemplando as análises técnicas, comerciais e financeiras.

Bibliografia Básica

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). **Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos** (Guia Pmbok). São Paulo: Saraiva, 2014.

STUTELY, R. **O Guia Definitivo do Plano de Negócios: Planejamento Inteligente** para Executivos e Empreendedores. São Paulo: Bookman, 2012.

KERZNER, H. **Gerenciamento de projetos** – uma abordagem sistêmica para planejamento. São Paulo: Edgard Blucher, 2011.

Bibliografia Complementar

CASAROTTO FILHO, N. **Elaboração de projetos empresariais** – análise estratégica, estudo de viabilidade e plano. São Paulo: Atlas, 2009.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **PMBOK – Guia do conhecimento em gerenciamento de projetos**. São Paulo: Saraiva, 2012.

KERZNER, H.; SALADIS, F. P. **O que os gerentes precisam saber sobre projetos**. São Paulo: Bookman, 2010.

VALERIANO, D. L. **Moderno gerenciamento de projetos**. São Paulo: Pearson, 2009.

VARGAS, Ricardo Viana. **Gerenciamento de Projetos**. 3ª ed. Rio de Janeiro, Brasport, 2009.