

**CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS  
FACULDADE TRÊ MARIAS**

**EDITAL Nº 07 DE 05 DE MARÇO DE 2024  
SELEÇÃO DE PROFESSORES CONTEUDISTAS AUTÔNOMOS PARA  
ELABORAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO PARA DISCIPLINAS A  
DISTÂNCIA – EAD**

A Diretora Acadêmica da Faculdade Três Marias, a seguir denominada FTM, no uso de suas atribuições regimentais, torna pública a realização do processo de seleção de professores conteudistas, *home office*, para elaboração de conteúdos e atividades de aprendizagem para disciplinas a distância nos termos que seguem.

### **1. DO OBJETO**

Esta chamada tem como objeto a seleção de professores conteudistas para desenvolverem materiais didáticos para a modalidade a distância, de autoria própria e inédita (ver detalhamento das atribuições do professor conteudista no tópico 3 deste edital).

### **2. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

**2.1.** A participação do/a candidato/a implica ciência dos requisitos exigidos para o trabalho de conteudista e tácita aceitação das normas e das condições estabelecidas neste edital em relação às quais não poderá alegar desconhecimento.

**2.2.** O acompanhamento de editais e comunicados referentes a este processo seletivo é de responsabilidade exclusiva do candidato.

**2.3.** O/A candidato/a selecionado/a, antes do início das atividades, assinará termo de compromisso que declara:

- a) Ciência dos direitos e das obrigações, dos prazos inerentes à qualidade de contrato temporário na função de professor conteudista da FTM;

- b) Cessão de direitos autorais em que transfere à FTM todos os direitos de autoria/propriedade do conteúdo produzido, necessários para seu uso e comercialização.

**2.4.** Esta seleção será planejada, executada e coordenada por comissão instituída pelo Núcleo de Educação a Distância – NEAD da Faculdade Três Marias.

**2.5.** Dúvidas e informações sobre a seleção deverão ser obtidas somente com membros da equipe do NEAD pelo telefone (83) 3507-3705 / 99988-6640 ou pelo e-mail: [coordnead@tresmarias.edu.br](mailto:coordnead@tresmarias.edu.br)

### 3. DAS ATRIBUIÇÕES DO PROFESSOR CONTEUDISTA

Ao professor conteudista compete:

- a) Elaborar livro(s) inédito(s) de autoria própria para disciplina(s) a distância, com mínimo de 80 e máximo de 120 páginas, divididas em 3 unidades, alinhadas à ementa e carga horária especificadas no edital (ver Anexo), seguindo o calendário de produção e as diretrizes fornecidas pela equipe de design instrucional (DI) da instituição.
- b) Elaborar atividades avaliativas
- 3 fóruns** - Os fóruns se configuram em atividades reflexivas e subjetivas que partem de uma questão central que se contextualiza a área na qual a disciplina está assentada. Para cada unidade do livro precisa haver um fórum de discussão, uma questão-norteadora para aquela respectiva unidade.
- 3 atividades objetivas** - São previstas três atividades objetivas, constituídas por exercícios de múltipla escolha, com cinco alternativas de resposta, de "A" a "E". Cada unidade do livro conterà 20 questões correspondentes à sua matéria específica. Por exemplo, a Unidade 1 terá 20 questões, assim como as Unidades 2 e 3, totalizando 60 questões objetivas ao final. É importante observar que essas atividades serão entregues separadamente e não serão contabilizadas no número de páginas do livro.
- c) Adequar conteúdos, materiais didáticos, mídias e bibliografias utilizados para o desenvolvimento do curso à linguagem da modalidade a distância;

- d) Participar de capacitação para conhecimento da metodologia de elaboração de material didático para as modalidades presencial e a distância;
- e) Realizar adequações indicadas pela equipe de DI visando adaptações metodológicas (caso necessário, no decorrer do trabalho pedagógico a ser feito no(s) material(is) didático(s), a equipe de DI poderá devolver o livro ao professor conteudista para a resolução de pendências);
- f) Estar disponível para possíveis adaptações dos textos em um período de até 12 meses após a entrega do(s) livro(s), atendendo normas e orientações da instituição;
- g) Fazer a validação final do(s) material(is) didático(s) após a diagramação;
- h) Disponibilidade de tempo para o cumprimento das atividades;
- i) Se for necessário produzir videoaulas para complementar o material didático, o conteudista poderá ser convidado para participar da gravação de um teste. A faculdade terá o direito de avaliar a qualidade do vídeo resultante. Caso o conteudista não se sinta confortável com a gravação e/ou se o resultado não atender aos padrões exigidos pela instituição, será realizado um segundo teste. Se o segundo teste também não atender aos padrões, o NEAD convidará outro profissional para realizar a gravação.

#### **4. DO PÚBLICO-ALVO**

Podem participar desta seleção, professores da FTM e público externo. Os candidatos deverão ter os seguintes requisitos obrigatórios:

- a) No mínimo, graduação e especialização na área da disciplina/vaga;
- b) Preferível que tenha experiência na elaboração de material didático;
- c) Preferível atuar ou ter atuado como docente em Instituição de Ensino Superior na(s) área(s) da(s) disciplina(s) a que estiver se candidatando.

#### **5. DAS VAGAS, DA DOCUMENTAÇÃO E DA INSCRIÇÃO**

- a) Será disponibilizada 1 (uma) vaga para cada disciplina que consta na ementa (ver Anexo);
- b) O candidato poderá se candidatar para mais de uma disciplina desde que haja compatibilidade entre a sua formação e as áreas estabelecidas;

c) Para efetivar a inscrição, o candidato deverá enviar a seguinte documentação:

- *Curriculum Lattes*;
- Texto de apresentação, com base na ementa da disciplina escolhida, conforme exemplo (ver Anexo);
- Ficha de inscrição devidamente preenchida (ver Anexo);
- Enviar para o e-mail [coordnead@tresmarias.edu.br](mailto:coordnead@tresmarias.edu.br)

## 6. DO VALOR DO PAGAMENTO PELO PRODUTO

O professor conteudista receberá:

- a) R\$ 1.000,00 (um mil reais) bruto, por produto (livro + atividades avaliativas) entregue e com pendências resolvidas, caso tenham sido constatadas durante o período de revisão;
- b) R\$ 500,00 (quinhentos reais) pela gravação de 4 vídeo aulas (de 8 a 12 minutos cada), sendo uma dessas para apresentação, sua e da disciplina, que integram o material didático. A data de gravação será definida posteriormente.

Observação:

Caso o conteudista não se sinta confortável para a gravação e/ou o resultado não tenha ficado dentro dos padrões exigidos pela instituição, o NEAD, convidará outro profissional, ao qual será pago o valor de R\$ 500,00 bruto pelas gravações.

## 7. DA SELEÇÃO, DOS RESULTADOS E DA DOCUMENTAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO

- a) A seleção será realizada por especialistas em EAD e na (s) área(s) da(s) disciplina(s), indicados pelas coordenações de EAD da FTM, que analisarão o(s) currículos e o(s) texto(s) de apresentação da(s) disciplina(s);
- b) O resultado será divulgado no site da FTM <<http://www.faculdadetresmarias.edu.br>> a partir das 18:00 horas do dia **11/03/2024**.

## 8. PERÍODO ESTABELECIDO PARA O DESEMPENHO DA FUNÇÃO

- a) O período para a elaboração do produto será de até 30 (trinta) dias a contar da data da capacitação e da assinatura do termo de compromisso;
- b) O desenvolvimento das propostas selecionadas será remunerado na forma de contrato específico de Cessão de Direitos Autorais Patrimoniais em favor da Instituição, para a produção de material didático-científico, nos termos da Lei 9.610/98, sendo transferidos para a instituição os direitos de uso, versão, fracionamento e de atualização do conteúdo, preservados os direitos morais de autoria dos conteudistas e dos revisores de atualização, quando for o caso;
- c) O atraso na entrega ou a não aprovação por falta de qualidade dos produtos implicará imediata rescisão do contrato.

## 9. CRONOGRAMA

Inscrição	05/03/2024
Resultado	11/03/2024
Capacitação e assinatura de contrato	14/03/2023
Envio das unidades 1, 2 e 3 para correção.	10/04/2024
Devolutivas das correções	10/04/2024
Data final para entrega do material	15/04/2024

João Pessoa, 05 de março de 2024.



**EMÍLIA FERNANDES PIMENTA**  
Diretora Acadêmica

ANEXO I

**DISCIPLINAS E EMENTAS**

**DISCIPLINAS**

N	Disciplina	CH
1	Língua Inglesa	80
2	Gestão Hoteleira	80
3	Gestão de Agências de Turismo	80
4	Gestão do Ecoturismo	80
5	Gestão do Roteiro Turístico	80

**GESTÃO DE TURISMO**

**DISCIPLINA: LÍNGUA INGLESA**

**Ementa:**

Emprego da língua inglesa em diferentes situações voltadas para o Turismo e Hotelaria. Desenvolvimento das habilidades linguísticas. Aprofundamento das quatro habilidades: ouvir, falar, ler e escrever

**Bibliografia Básica:**

SILVA, Andréa Stahel M. Guia de Conversação Langenscheidt-Inglês. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

AMOS, Eduardo & PRESCHER, Elizabeth. The Richmond Simplified Grammar of English. Ed. Richmond, 2010.

The Complete Guide to written and spoken English. Dictionary of Contemporary English. London, Logman, 1995.

**Bibliografia Complementar:**

WOOD, N. Tourism and catering. Oxford: OUP, 2003.

DAVIDSON, Theresa. Inglês para Hotelaria. Fortaleza, Sebrae, 1996.

STOTT, T. Highly recommended. English for the hotel and catering industry. 3 ed. Oxford: OUP, 2009.

**DISCIPLINA: GESTÃO HOTELEIRA**

**Ementa:**

Histórico da hotelaria: presente e passado. Hotelaria como parte da indústria turística; Tipos de meios de hospedagem. Classificação hoteleira; Organização Hoteleira; Unidade Habitacional; Front office; Estrutura tarifária; Sistema de gestão hoteleira; Reservas e previsão de ocupação; Termos técnicos da hotelaria. Reserva, recepção e governança: estrutura, técnicas e procedimentos operacionais. Qualidade na prestação de serviços nos meios de hospedagem.

**Bibliografia Básica:**

DIAS, Reinaldo. PIMENTA, Maria Alzira. Gestão de hotelaria e turismo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005

PETROCCHI, Mário. Hotelaria: planejamento e gestão. 3. ed. São Paulo: Futura, 2005.

COIMBRA, Ricardo. Assassinatos na hotelaria: ou como perder seu hóspede em oito capítulos. Brasil: Casa da Qualidade, 1998.

**Bibliografia Complementar:**

CANDIDO, Índio. Governança da hotelaria. Caxias do Sul: EDUCS. 2001.

GODOI, Adalto Felix de. Hotelaria hospitalar e humanização no atendimento em hospitais: pensando e fazendo. São Paulo: Icone, 2008.

VAN DER WAGEN, Lynn. Supervisão e liderança em turismo e hotelaria. São Paulo: Contexto, 2001.

YÁZIGI, Eduardo. A pequena hotelaria e o entorno municipal: guia de montagem e administração. São Paulo: Contexto, 2000.

LONGANESE, Luiz André. Direito aplicado à Hotelaria. Campinas, SP: Papyrus, 2004.

**DISCIPLINA: GESTÃO DE AGÊNCIAS DE TURISMO****Ementa:**

Antecedentes históricos e conceitos sobre agenciamento turístico internacional e nacional. Gestão e estrutura organizacional de agências de viagens e turismo. Procedimentos de abertura de agências de viagens e turismo, requisitos de caráter obrigatório e não-obrigatório de funcionamento no Brasil. E-commerce. Elaboração e comercialização de roteiros turísticos. Precificação de serviços de agências de turismo. Gerenciamento contábil em agências.

**Bibliografia Básica:**

PAZINI, R. Agências de Turismo: operacionalização e comercialização de produtos e serviços turísticos. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2014.

DE STEFANI, Cláudia. Elaboração de roteiros turísticos: do planejamento à precificação de viagens. Curitiba: Intersaberes, 2014.

PAZINI, R. Gestão de Agências de Viagem: orientações para você abrir e administrar o seu negócio. Curitiba: Intersaberes, 2014.

**Bibliografia Complementar:**

MAMEDE, G. Agências, Viagens e Excursões: Regras Jurídicas, Problemas e Soluções. Brasil: Manole, 2014

TORRE, F. L. Agências de viagens e transportes. São Paulo: Roca, 2003

PETROCCHI, M. Agências de Turismo - Planejamento e Gestão. Brasil: Futura, 2003

TURBAN, E; KING, D. Comércio Eletrônico: estratégia e gestão. São Paulo: Prentice Hall, 2004

BRASIL, Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 7 – Roteirização Turística. Brasília: Ministério do Turismo, 2005.

**DISCIPLINA: GESTÃO DO ECOTURISMO**

**Ementa:**

Turismo de Aventura, Conservação e preservação do meio ambiente. Turismo e Patrimônio Natural e Cultural. Patrimônio e Interpretação. A Diversidade Natural e Cultural do Brasil e o Turismo.

**Bibliografia Básica:**

LINDBERG, K. Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão. 2 ed. São Paulo: SENAC, 2002.

PINTO, A. C. B. Turismo e meio ambiente: aspectos jurídicos. Campinas: Papirus, 2004.

RUSCHMANN, D.V. Turismo e planejamento sustentável – a proteção do meio ambiente. 5 ed. São Paulo: Papirus, 2001.

**Bibliografia Complementar:**

ALMEIDA, J. A.; FROEHLICH, J.M. & RIEDL, M. (org). Turismo Rural e desenvolvimento sustentável. Santa maria. UFSM, 2000

UVINHA, R.R (org). Turismo de Aventura: reflexões e tendências. São Paulo: Aleph, 2005

HALL, R. E. Planejamento turístico: políticas e processos. São Paulo: Contexto, 2004.

RODRIGUES, A. B. Turismo e ambiente: reflexões e propostas. São Paulo: Hucitec, 2002.

SWARBROOKE, J. Turismo Sustentável. Conceitos e impacto ambiental. São Paulo: Aleph, 2000

**DISCIPLINA: GESTÃO DE ROTEIROS TURISTICOS****Ementa:**

Destino turístico. Competitividade do destino turístico. Modelos de Gestão de Destinos Turísticos. Cadeia produtiva do turismo: cenários e perspectivas. Gestão de destinos e sustentabilidade aplicados ao Estado de Pernambuco.

**Bibliografia Básica:**

VALLS, J. Gestão integral dos destinos turísticos sustentáveis. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2006

KOTLER, Philip [et. al]. Marketing de Lugares: como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe. São Paulo: Prentice Hall, 2006

PETROCCHI, M. Gestão de pólos turísticos. Brasil: Futura, 2001

**Bibliografia Complementar:**

PETROCCHI, Mário. Turismo: Planejamento e Gestão. 2 de. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009

RUSCHMANN, D. Turismo e Planejamento Sustentavel - A Protecao do Meio Ambiente. Campinas, São Paulo: Papirus, 2015

BENI, Mário Carlos (org). Turismo: planejamento estratégico e capacidade de gestão – desenvolvimento regional, rede de produções e clusters. Barueri, SP: Manole, 2012.

CESAR, P.A.B. Turismo e desenvolvimento sustentável. 1ºed. Brasil: Portal Educação, 2010

**CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS**  
**FACULDADE TRÊS MARIAS**

EDITAL Nº 07 , DE 05/03/2024

**SELEÇÃO DE PROFESSORES CONTEUDISTAS AUTÔNOMOS PARA ELABORAÇÃO  
DE MATERIAL DIDÁTICO PARA DISCIPLINAS A DISTÂNCIA - EAD**

**DADOS PESSOAIS**

<b>NOME COMPLETO:</b>	
<b>TELEFONE:</b>	
<b>NATURALIDADE:</b>	<b>NACIONALIDADE:</b>
<b>CPF:</b>	<b>RG:</b>
<b>DATA DE NASCIMENTO:</b>	
<b>ENDEREÇO:</b>	
<b>E-MAIL:</b>	

**DADOS ACADÊMICOS**

<b>GRADUAÇÃO:</b>
<b>TITULAÇÃO:</b>
<b>RELACIONAR AS PÓS-GRADUAÇÕES:</b>
<b>EXPERIÊNCIA DOCENTE NO ENSINO SUPERIOR? Sim ( ) Não( )</b> <b>Quanto tempo?</b>
<b>EXPERIÊNCIA NA ELABORAÇÃO DE CONTEÚDO? Sim ( ) Não( )</b> <b>Quanto tempo?</b>
<b>EXPERIÊNCIA NA GRAVAÇÃO DE AULAS ? Sim ( ) Não( )</b>
<b>DISCIPLINA QUE DESEJA CONCORRER?</b> 1) 2) 3)
<b>Dados Bancários*</b> <b>PIX:</b> <b>*Opcional</b>

**ASSINATURA DO CANDIDATO**

**TEXTO DE APRESENTAÇÃO EXEMPLO**

---

Nome: Joana Oliveira Santos

Profissão: Bióloga, Educadora e Pesquisadora

Contato: (55) 98765-4321

Email: joana.biologia@gmail.com

Canal no YouTube: [https://www.youtube.com/@prof.joana\\_biologia](https://www.youtube.com/@prof.joana_biologia)

Prezada Comissão do Núcleo de Educação a Distância da Faculdade Três Marias (FTM),

Gostaria de expressar meu interesse na vaga de professora conteudista de Parasitologia Clínica. Com experiência como educadora nessa disciplina e ampla bagagem acadêmica, acredito possuir os conhecimentos necessários para desenvolver materiais didáticos de alta qualidade... (Experiências, produções já realizadas, e outras experiências como conteudista, pode indicar link de suas produções já realizadas)...

Atenciosamente,

Joana Oliveira Santo

