# CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS FACULDADE TRÊ MARIAS

**EDITAL Nº 48 DE 22 DE DEZEMBRO DE 2023**

# SELEÇÃO DE PROFESSORES CONTEUDISTAS AUTÔNOMOS PARA ELABORAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO PARA DISCIPLINAS A DISTÂNCIA – EAD

A Diretora Acadêmica da Faculdade Três Marias, a seguir denominada FTM, no uso de suas atribuições regimentais, torna pública a realização do processo de seleção de professores conteudistas, *home office*, para elaboração de conteúdos e atividades de aprendizagem para disciplinas a distância nos termos que seguem.

# DO OBJETO

Esta chamada tem como objeto a seleção de professores conteudistas para desenvolverem materiais didáticos para a modalidade a distância, de autoria própria e inédita (ver detalhamento das atribuições do professor conteudista no tópico 3 deste edital).

# DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

* 1. A participação do/a candidato/a implica ciência dos requisitos exigidos para o trabalho de conteudista e tácita aceitação das normas e das condições estabelecidas neste edital em relação às quais não poderá alegar desconhecimento.
  2. O acompanhamento de editais e comunicados referentes a este processo seletivo é de responsabilidade exclusiva do candidato.
  3. O/A candidato/a selecionado/a, antes do início das atividades, assinará termo de compromisso que declara:
     1. Ciência dos direitos e das obrigações, dos prazos inerentes à qualidade de contrato temporário na função de professor conteudista da FTM;
     2. Cessão de direitos autorais em que transfere à FTM todos os direitos de autoria/propriedade do conteúdo produzido, necessários para seu uso e comercialização.
  4. Esta seleção será planejada, executada e coordenada por comissão instituída pelo Núcleo de Educação a Distância – NEAD da Faculdade Três Marias.
  5. Dúvidas e informações sobre a seleção deverão ser obtidas somente com membros da equipe do NEAD pelo telefone (83) 3507-3705 / 99988-6640 ou pelo e-mail: [coord.pedagogiaead@tresmarias.edu.br](mailto:coordenacao@faculdadetresmarias.edu.br).

# DAS ATRIBUIÇÕES DO PROFESSOR CONTEUDISTA

Ao professor conteudista compete:

1. Elaborar livro(s) para disciplina(s) a distância de autoria própria e inédito(s) para a(s) qual(is) foi selecionado com, no mínimo, 80 e, no máximo, 120 páginas, divididas em 3 unidades, atendendo à ementa e à carga horária descritas neste edital (ver Anexo) e conforme o calendário de produção e as orientações da equipe de design instrucional – DI da instituição;
2. Elaborar atividades avaliativas

**3 fóruns** - Os fóruns se configuram em atividades reflexivas e subjetivas que partem de uma questão central que se contextualiza a área na qual a disciplina está assentada. Para cada unidade do livro precisa haver uma questão-norteadora para o fórum.

**3 atividades objetivas** - As atividades se configuram de exercícios objetivos e de múltipla escolha com cinco possibilidades de alternativas, ou seja, de letra “A” até a letra “E”, com 10 questões por cada unidade do livro. Se cada livro terá três unidades, cada atividade terá 10 questões somando no final 30 questões sendo elas entregues à parte (não entram na contagem de páginas do livro).

1. Adequar conteúdos, materiais didáticos, mídias e bibliografias utilizados para o desenvolvimento do curso à linguagem da modalidade a distância;
2. Participar de capacitação para conhecimento da metodologia de elaboração de material didático para as modalidades presencial e a distância;
3. Realizar adequações indicadas pela equipe de DI visando adaptações metodológicas (caso necessário, no decorrer do trabalho pedagógico a ser feito no(s) material(is) didático(s), a equipe de DI poderá devolver o livro ao professor conteudista para a resolução de pendências);
4. Estar disponível para possíveis adaptações dos textos em um período de até 12 meses após a entrega do(s) livro(s), atendendo normas e orientações da instituição;
5. Fazer a validação final do(s) material(is) didático(s) após a diagramação;
6. Disponibilidade de tempo para o cumprimento das atividades;
7. Se houver a necessidade de videoaulas para complementar o(s) material(is) didático(s), o conteudista poderá ser **convidado** para a gravação de um teste, cabendo à faculdade o direito de deliberar sobre a qualidade do vídeo. Caso o conteudista não se sinta confortável para a gravação e/ou o resultado não tenha ficado dentro dos padrões exigidos pela instituição, o NEAD, convidará outro profissional.

# DO PÚBLICO-ALVO

Podem participar desta seleção, professores da FTM e público externo. Os candidatos deverão ter os seguintes requisitos obrigatórios:

1. No mínimo, graduação e especialização na área da disciplina/vaga;
2. Preferível que tenha experiência na elaboração de material didático;
3. Preferível atuar ou ter atuado como docente em Instituição de Ensino Superior na(s) área(s) da(s) disciplina(s) a que estiver se candidatando.

# DAS VAGAS, DA DOCUMENTAÇÃO E DA INSCRIÇÃO

1. Será disponibilizada 1 (uma) vaga para cada disciplina que consta na ementa (ver Anexo);
2. O candidato poderá se candidatar para mais de uma disciplina desde que haja compatibilidade entre a sua formação e as áreas estabelecidas;
3. Para efetivar a inscrição, o candidato deverá enviar a seguinte documentação:
   * *Curriculum Lattes*;
   * Texto de apresentação, com base na ementa da disciplina escolhida, conforme exemplo (ver Anexo);
   * Ficha de inscrição devidamente preenchida (ver Anexo);
   * Enviar para o e-mail [coordenacao@faculdadetresmarias.edu.br](mailto:coordenacao@faculdadetresmarias.edu.br)

# DO VALOR DO PAGAMENTO PELO PRODUTO

O professor conteudista receberá:

1. R$ 1.000,00 (um mil reais) bruto, por produto (livro + atividades avaliativas) entregue e com pendências resolvidas, caso tenham sido constatadas durante o período de revisão;
2. R$ 500,00 (quinhentos reais) pela gravação de 4 vídeo aulas (de 8 a 12 minutos cada), sendo uma dessas para apresentação, sua e da disciplina, que integram o material didático. A data de gravação será definida posteriormente. Observações:
   * Caso o conteudista não se sinta confortável para a gravação e/ou o resultado não tenha ficado dentro dos padrões exigidos pela instituição, o NEAD, convidará outro profissional, ao qual será pago o valor de R$ 500,00 bruto pelas gravações;

# DA SELEÇÃO, DOS RESULTADOS E DA DOCUMENTAÇÃO PARA CONTRATAÇÃO

1. A seleção será realizada por especialistas em EAD e na (s) área(s) da(s) disciplina(s), indicados pelas coordenações de EAD da FTM, que analisarão o(s) currículos e o(s) texto(s) de apresentação da(s) disciplina(s);
2. O resultado será divulgado no site da FTM

<[http://www.faculdadetresmarias.edu.br>](http://www.faculdadetresmarias.edu.br/) a partir das 18:00 horas do dia **04/07/2023.**

# PERÍODO ESTABELECIDO PARA O DESEMPENHO DA FUNÇÃO

1. O período para a elaboração do produto será de até 30 (trinta) dias a contar da data da capacitação e da assinatura do termo de compromisso;
2. O desenvolvimento das propostas selecionadas será remunerado na forma de contrato específico de Cessão de Direitos Autorais Patrimoniais em favor da Instituição, para a produção de material didático-científico, nos termos da Lei 9.610/98, sendo transferidos para a instituição os direitos de uso, versão,

fracionamento e de atualização do conteúdo, preservados os direitos morais de autoria dos conteudistas e dos revisores de atualização, quando for o caso;

1. O atraso na entrega ou a não aprovação por falta de qualidade dos produtos implicará imediata rescisão do contrato.

# CRONOGRAMA

|  |  |
| --- | --- |
| Inscrição | 21 a 26/12/2023 |
| Resultado | 27/12/2023 |
| Capacitação e assinatura de contrato | 28/12/2023 (das 9:00 às 10:30) |
| Envio das unidades 1, 2 e 3 para correção. | 24/01/2024 |
| Devolutivas das correções | Até dia 26/01/2024 |
| Data final para entrega do material | Até 29/01/2024 |

João Pessoa, 28 de junho de 2023.



# ANEXO I

**DISCIPLINAS E EMENTAS**

# DISCIPLINAS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N** | **Disciplina** | **CH** |
| 1 | Fundamentos do Turismo e Hospitalidades | 80 |
| 2 | História do Brasil | 80 |
| 3 | Língua Inglesa | 80 |
| 4 | Gestão Hoteleira | 80 |
| 5 | Gestão de Agências de Turismo | 80 |
| 6 | Gestão do Ecoturismo | 80 |
| 7 | Gestão do Roteiro Turístico | 80 |

**GESTÃO DE TURISMO**

|  |  |
| --- | --- |
| **DISCIPLINA: FUNDAMENTOS DO TURISMO E HOSPITALIDADES** | |
| **Ementa:**  A história do turismo, Conceituações básicas, Produto turístico, Características do produto turístico, Tipologia turística, Formas de Turismo, o turismo e o tempo de lazer, Organismos oficiais e particulares da área de turismo, Os efeitos econômicos, sociais, ambientais e culturais do turismo, A terminologia técnica de turismo | |
| **Bibliografia Básica:**  COOPER, C.; *et al.* **Turismo:** princípios e práticas. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. [Livro eletrônico]  FUNARI, Pedro Paulo; PINSKI, Jaime. **Turismo e patrimônio cultural**. São Paulo: Contexto, 2012. [Livro eletrônico]  BARRETO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. São Paulo: Papirus, 2014. [Livro eletrônico]  KNUPP, Marcos Eduardo. **Fundamentos do Turismo**. Curitiba: Intersaberes, 2015. [Livro eletrônico] | |
| **Bibliografia Complementar:**  WATT, D. C. **Gestão de eventos em lazer e turismo**. Porto Alegre: Bookman, 2004. [Livro eletrônico]  BARRETO, Margarita. **Cultura e turismo: Discussões contemporânea**. São Paulo: Papirus, 2014. [Livro eletrônico]  STEFANI, Claudia de; OLIVEIRA, Luana Cassia. **Compreendendo o turismo**: um panorama da atividade. Curitiba: Intersaberes, 2015. [Livro eletrônico]  AMORIN, Ericka; FIGUEIRA, Luis Mota. **Planejamento e organização do turismo**. Curitiba: Intersaberes, 2015. [Livro eletrônico]  OLIVEIRA, Sonia de**. Direito e legislação do turismo.** Curitiba: Intersaberes, 2016 | |
| **DISCIPLINA: HISTÓRIA DO BRASIL** | |
| **Ementa:**  Análise crítica da História do Brasil, e suas interfaces culturais. Elucidar os processos históricos que contribuíram com a formação da cultura brasileira. Pensar caminhos e alternativas de manifestações culturais que possam contribuir para uma sociedade mais justa e humana, respeitando e valorizando nossa plural composição étnico cultural.  . | |
| **Bibliografia Básica:**  MENEZES, José Newton Coelho. **História e turismo cultural**. São Paulo: Autentica editora, 2013. [Livro eletrônico]  CARLI, Raniere. **Educação e cultura na história do Brasil**. Curitiba: Intersaberes, 2013. [Livro eletrônico]  MOREIRA, Claudia Regina. **História do Brasil: sociedade e cultura**. Curitiba: Intersaberes, 2012. [Livro eletrônico]  OLIVEIRA, Dennilson de. **História do Brasil: política e economia**. Curitiba: Intersaberes, 2012. [Livro eletrônico] | |
| **Bibliografia Complementar:**  BITTENCOURT, Circe. **Dicionário de datas da História do Brasil**. São Paulo: Contexto, 2013. [Livro eletrônico]  NAPOLITANO, Marcos. **História do Brasil Republica**: da queda da monarquia ao fim do estado novo. São Paulo: Contexto, 2016. [Livro eletrônico]  DOLHNNIKOFF, Miriam. **História do Brasil império.** São Paulo: Contexto, 2019. [Livro eletrônico]  MORAIS, Marcus Vinicius de. **Eles formaram o Brasil**. São Paulo: Contexto, 2022. [Livro eletrônico]  ZUCON, Otávio; BRAGA, Geslline. **Introdução as culturas populares no Brasil**. Curitiba: Intersaberes, 2013. [Livro eletrônico] | |
| **DISCIPLINA: LÍNGUA INGLESA** | |
| **Ementa:**  Emprego da língua inglesa em diferentes situações voltadas para o Turismo e Hotelaria. Desenvolvimento das habilidades linguísticas. Aprofundamento das quatro habilidades: ouvir, falar, ler e escrever | |
| **Bibliografia Básica:**  SILVA, Andréa Stahel M. Guia de Conversação Langenscheidt-Inglês. São Paulo: Martins Fontes, 2000.  AMOS, Eduardo & PRESCHER, Elizabeth. The Richmond Simplified Grammar of English. Ed. Richmond, 2010.  The Complete Guide to written and spoken English. Dictionary of Contemporary English. London, Logman, 1995. | |
| **Bibliografia Complementar:**  WOOD, N. Tourism and catering. Oxford: OUP, 2003.  DAVIDSON, Theresa. Inglês para Hotelaria. Fortaleza, Sebrae,1996.  STOTT, T. Highly recommended. English for the hotel and catering industry. 3 ed. Oxford: OUP, 2009. | |
| **DISCIPLINA: GESTÃO HOTELEIRA** | |
| **Ementa:**  Histórico da hotelaria: presente e passado. Hotelaria como parte da indústria turística; Tipos de meios de hospedagem. Classificação hoteleira; Organização Hoteleira; Unidade Habitacional; Front office; Estrutura tarifária; Sistema de gestão hoteleira; Reservas e previsão de ocupação; Termos técnicos da hotelaria. Reserva, recepção e governança: estrutura, técnicas e procedimentos operacionais. Qualidade na prestação de serviços nos meios de hospedagem. | |
| **Bibliografia Básica:**  DIAS, Reinaldo. PIMENTA, Maria Alzira. Gestão de hotelaria e turismo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005  PETROCCHI, Mário. Hotelaria: planejamento e gestão. 3. ed. São Paulo: Futura, 2005.  COIMBRA, Ricardo. Assassinatos na hotelaria: ou como perder seu hóspede em oito capítulos. Brasil: Casa da Qualidade, 1998.  . | |
| **Bibliografia Complementar:**  CANDIDO, Índio. Governança da hotelaria. Caxias do Sul: EDUCS. 2001.  GODOI, Adalto Felix de. Hotelaria hospitalar e humanização no atendimento em hospitais: pensando e fazendo. São Paulo: Icone, 2008.  VAN DER WAGEN, Lynn. Supervisão e liderança em turismo e hotelaria. São Paulo: Contexto, 2001.  YÁZIGI, Eduardo. A pequena hotelaria e o entorno municipal: guia de montagem e administração. São Paulo: Contexto, 2000.  LONGANESE, Luiz André. Direito aplicado à Hotelaria. Campinas, SP: Papirus, 2004. | |
| **DISCIPLINA: GESTÃO DE AGÊNCIAS DE TURISMO** | |
| **Ementa:**   |  | | --- | | Antecedentes históricos e conceitos sobre agenciamento turístico internacional e nacional. Gestão e estrutura organizacional de agências de viagens e turismo. Procedimentos de abertura de agências de viagens e turismo, requisitos de caráter obrigatório e não-obrigatório de funcionamento no Brasil. E-commerce. Elaboração e comercialização de roteiros turísticos. Precificação de serviços de agências de turismo. Gerenciamento contábil em agências. | |  | | |
| **Bibliografia Básica:**  PAZINI, R. Agências de Turismo: operacionalização e comercialização de produtos e serviços turísticos. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2014.  DE STEFANI, Cláudia. Elaboração de roteiros turísticos: do planejamento à precificação de viagens. Curitiba: IntersSaberes, 2014.  PAZINI, R. Gestão de Agências de Viagem: orientações para você abrir e administrar o seu negócio. Curitiba: Intersaberes, 2014. | |
| **Bibliografia Complementar:**  MAMEDE, G. Agências, Viagens e Excursões: Regras Jurídicas, Problemas e Soluções. Brasil: Manole, 2014  TORRE, F. L. Agências de viagens e transportes. São Paulo: Roca, 2003  PETROCCHI, M. Agências de Turismo - Planejamento e Gestão. Brasil: Futura, 2003  TURBAN, E; KING, D. Comércio Eletrônico: estratégia e gestão. São Paulo: Prentice Hall, 2004  BRASIL, Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 7 – Roteirização Turística. Brasília: Ministério do Turismo, 2005. | |
| **DISCIPLINA:GESTÃO DO ECOTURISMO** | |
| **Ementa:**  Turismo de Aventura, Conservação e preservação do meio ambiente. Turismo e Patrimônio Natural e Cultural. Patrimônio e Interpretação. A Diversidade Natural e Cultural do Brasil e o Turismo. | |
| **Bibliografia Básica:**  LINDBERG, K. Ecoturismo: um guia para planejamento e gestão. 2 ed. São Paulo: SENAC, 2002.  PINTO, A. C. B. Turismo e meio ambiente: aspectos jurídicos. Campinas: Papirus, 2004.  RUSCHMANN, D.V. Turismo e planejamento sustentável – a proteção do meio ambiente. 5 ed. São Paulo: Papirus, 2001.  . | |
| **Bibliografia Complementar:**  ALMEIDA, J. A.; FROEHLICH, J.M. & RIEDL, M. (org). Turismo Rural e desenvolvimento sustentável. Santa maria. UFSM, 2000  UVINHA, R.R (org). Turismo de Aventura: reflexões e tendências. São Paulo: Aleph, 2005  HALL, R. E. Planejamento turístico: políticas e processos. São Paulo: Contexto, 2004.  RODRIGUES, A. B. Turismo e ambiente: reflexões e propostas. São Paulo: Hucitec, 2002.  SWARBROOKE, J. Turismo Sustentável. Conceitos e impacto ambiental. São Paulo: Aleph, 2000 | |
| **DISCIPLINA: GESTÃO DE ROTEIROS TURISTICOS** | |
| **Ementa:**  Destino turístico. Competitividade do destino turístico. Modelos de Gestão de Destinos Turísticos.Cadeia produtiva do turismo: cenários e perspectivas. Gestão de destinos e sustentabilidade aplicados ao Estado de Pernambuco. | |
| **Bibliografia Básica:**  VALLS, J. Gestão integral dos destinos turísticos sustentáveis. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2006  KOTLER, Philip [et. al]. Marketing de Lugares: como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e no Caribe. São Paulo: Prentice Hall, 2006  PETROCCHI,M. Gestão de pólos turísticos. Brasil: Futura, 2001 | |
| **Bibliografia Complementar:**  PETROCCHI, Mário. Turismo: Planejamento e Gestão. 2 de. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009  RUSCHMANN, D. Turismo e Planejamento Sustentavel - A Protecao do Meio Ambiente. Campinas, São Paulo: Papirus, 2015  BENI, Mário Carlos (org). Turismo: planejamento estratégico e capacidade de gestão – desenvolvimento regional, rede de produções e clusters. Barueri, SP: Manole, 2012.  CESAR, P.A.B. Turismo e desenvolvimento sustentável. 1°ed. Brasil: Portal Educação, 2010 | |

# CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS FACULDADE TRÊS MARIAS

**EDITAL Nº 48, DE 22/12/2023**

**SELEÇÃO DE PROFESSORES CONTEUDISTAS AUTÔNOMOS PARA ELABORAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO PARA DISCIPLINAS A DISTÂNCIA - EAD**

# DADOS PESSOAIS

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME COMPLETO:** | |
| **TELEFONE:** | |
| **NATURALIDADE:** | **NACIONALIDADE:** |
| **CPF:** | **RG:** |
| **DATA DE NASCIMENTO:** | |
| **ENDEREÇO:** | |
| **E-MAIL:** | |

**DADOS ACADÊMICOS**

|  |
| --- |
| **GRADUAÇÃO:** |
| **TITULAÇÃO:** |
| **RELACIONAR AS PÓS-GRADUAÇÕES:** |
|  |
|  |
| **EXPERIÊNCIA DOCENTE NO ENSINO SUPERIOR? Sim ( ) Não( )**  **Quanto tempo?** |
| **EXPERIÊNCIA NA ELABORAÇÃO DE CONTEÚDO? Sim ( ) Não( )**  **Quanto tempo?** |
| **EXPERIÊNCIA NA GRAVAÇÃO DE AULAS ? Sim ( ) Não( )** |
| **DISCIPLINA QUE DESEJA CONCORRER?**  **1)**  **2)**  **3)** |
| **Dados Bancários\* PIX: \*Opcional** |

# ASSINATURA DO CANDIDATO