



CPA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO



**ouvir &
avaliar &
executar &
crescer.**



Mantida
FACULDADE TRÊS MARIAS
FTM

Mantenedora
CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS

RELATÓRIO DE AUTO-AVALIAÇÃO
ANO REFERÊNCIA 2019

João Pessoa – 2020

I - INTRODUÇÃO

Dados da instituição

Mantenedora

CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS EIRELI

Mantida

FACULDADE TRÊS MARIAS - FTM

Local de funcionamento

Rua Vereador Alberto Falcão Barroca – 210, Miramar, João Pessoa-PB.

Cursos de graduação presenciais ofertados

TECNOLOGIA EM SEGURANÇA DO TRABALHO

TECNOLOGIA EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

TECNOLOGIA EM RECURSOS HUMANOS

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA

BACHARELADO EM PSICOLOGIA

BACHARELADO EM DIREITO

BACHARELADO EM ENGENHARIA CIVIL

LICENCIATURA EM PEDAGOGIA

Cursos de graduação a distância ofertados

TECNOLOGIA EM RECURSOS HUMANOS

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

LICENCIATURA EM PEDAGOGIA

Composição da Comissão própria de Avaliação

Membro Docente*: Emília Fernandes Pimenta

Membro Discente: Luciana Nery

Membro Técnico-Administrativo: Andreza Santos do Nascimento

Membro da Sociedade Civil: José Caetano

*Coordenadora da CPA.

A Faculdade Três Marias - FTM deu início as atividades acadêmicas em abril de 2016 com a oferta de dois cursos tecnólogos, quais sejam, negócios imobiliários e segurança do trabalho. Entre 2016 e 2019 a IES passou de dois cursos tecnólogos presenciais para dez cursos de graduação presenciais citados acima, e outros quatro cursos de graduação a distância distribuídos em 54 polos nos estados da Paraíba, Pernambuco, Maranhão, Piauí e Tocantins. Durante esse período a FTM expandiu os cursos de pós-graduação nas áreas de engenharia, educação e negócios.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA iniciou suas atividades ao mesmo tempo em que as atividades acadêmicas iniciaram e tem, ao logo desse período, evoluído em ações, projetos e contribuição na gestão da FTM. Considerando que somos uma IES em desenvolvimento, e em termos de tempo, jovem, a CPA conseguiu até aqui transitar de forma simples e objetiva em todos os setores o que facilitou a interação dos seus membros, a percepção das ações que precisavam ser desenvolvidas e a execução das propostas de melhorias dentro das prioridades que surgiram.

O presente relatório é parcial e tem por objetivo descrever e avaliar o planejamento estratégico da auto avaliação, por meio das atividades educacionais relativas ao ensino e à extensão desenvolvidas na FTM, ano letivo de 2019, em consonância com os parâmetros estabelecidos pelo Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES, que visa estabelecer o processo de avaliação das instituições de educação superior, garantindo, assim, o seu perfil e o significado de sua atuação e a nota técnica nº 065. O processo de auto avaliação também seguiu as indicações do Plano de Auto Avaliação Institucional, aprovado pela Resolução CONSU 03/2016 e elaborado de acordo com os apontamos do SINAES.

II – METODOLOGIA

O ano de 2019 foi de extrema relevância para o desenvolvimento acadêmico, físico e tecnológico da FTM. Cada vez mais os processos estão sendo informatizados por meios de ferramentas desenvolvidas no EducaSytem, sistema acadêmico e administrativo de produção própria da IES. Os avanços nos processos tecnológicos da IES favoreceram a aplicação dos instrumentos da CPA e a emissão dos relatórios, que desde então passaram a ser realizados pelo sistema e não mais de forma manual. Durante o processo de informatização dos questionários da CPA, a comissão realizou alguns ajustes nas perguntas que foram disponibilizadas para que o resultado esteja o mais próximo possível da realidade

Os instrumentos de avaliação utilizados foram elaborados com base na análise dos documentos oficiais, questionários anteriores, observação por meio de visita *in loco* nos departamentos de serviço como biblioteca, laboratório de informática, setores administrativos e salas de aula com o intuito de obter uma visão sistematizada da participação da comunidade acadêmica, quais sejam, discentes, docentes e técnicos administrativos da instituição.

Para elaboração do relatório foram destacados cinco eixos e dez dimensões de acordo com as orientações previstas na nota técnica nº 065:

- Eixo I: planejamento e avaliação institucional – dimensão oito;
- Eixo 2: desenvolvimento institucional – dimensão um – missão e plano de desenvolvimento institucional, dimensão três- responsabilidade social da instituição;
- Eixo 3: políticas acadêmicas – dimensão dois- políticas para o ensino, a pesquisa e extensão, dimensão quatro – comunicação com a sociedade, dimensão nove- política de atendimento ao discente;
- Eixo 4: política de gestão – dimensão cinco – política de pessoal, dimensão seis – organização e gestão da instituição, dimensão dez – sustentabilidade financeira;
- Eixo 5: infraestrutura física – dimensão cinco – estrutura física.

Um dos principais objetivos da CPA é a participação da comunidade acadêmica nos eixos citados acima. A participação de todos os atores envolvidos nos processos acadêmicos permite que a IES tenha uma visão completa sobre os resultados das ações implementadas, sobre os seus potenciais e suas fragilidades possibilitando a realização do planejamento a curto, médio e longo prazo com objetivos e metas mais claras e

objetivas. Quanto mais a comunidade acadêmica participa, mais a CPA e consequentemente a gestão da IES terá informações que possibilitem a redução das fragilidades e potencializem os pontos positivos favorecendo o crescimento institucional. Além de ter um panorama geral de como a IES está frente à comunidade acadêmica e à sociedade civil, a CPA também é responsável por contribuir com ações, programas e eventos que tragam diversidade e inovação aos cursos e a IES.

Para estimular a participação e contribuição de todos com as pesquisas da CPA, a comissão elaborou um planejamento com as seguintes ações: orientação presencial sobre o que é, a importância e como funciona a CPA, impressão de folhetos informativos, adequação do site com as informações necessárias, acesso aos relatórios anteriores pelo sistema do aluno e site, divulgação nas redes sociais oficiais da IES, tira dúvidas e lembretes nos grupos de WhatsApp.

Durante a apresentação presencial da CPA, realizada no momento da aula, foram feitas as orientações necessárias sobre o preenchimento dos questionários já que a partir de então o acesso passaria a ser direto no sistema dos alunos, professores e colaboradores. Os professores e colaboradores também receberam orientação de preenchimento nas reuniões de colegiado e setoriais. Além da orientação presencial todas as informações ficaram disponíveis no item CPA do sistema acadêmico.

Para elaboração do relatório foram utilizados os dados resultantes dos questionários, as demandas espontâneas e a interação com a sociedade civil por meio dos eventos abertos ao público externo e interno. As técnicas utilizadas foram: gráficos comparativos, observação indireta, comparação e discussão com membros da CPA para em seguida discutir com a direção geral e acadêmica para viabilizar as solicitações cabíveis.

Como retorno dos planejamentos e ações, além de disponibilizar os relatórios no site e sistema acadêmico, no final do segundo semestre de cada ano é realizada a apresentação na programação do *Open Door*, que é um evento que envolve ações acadêmicas e comerciais da IES informando a todos sobre o ano atual e as perspectivas para o ano seguinte. Outro momento de devolutiva acontece nas reuniões setoriais, de colegiado e de representantes de turma.

III - DESENVOLVIMENTO

Nesse campo, serão apresentados os dados e informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e a norma técnica nº 065. O desenvolvimento será organizado em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861, que institui o SINAES.

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Para execução do planejamento e avaliação correspondentes à CPA foram realizados os seguintes itens:

1. Realização de reuniões ordinárias e extraordinárias;
2. Implantação das práticas de participação da comunidade acadêmica de acordo com os documentos institucionais, conforme citadas no item metodologia;
3. Planejamento de atividades acadêmicas de acordo com o PDI e com os projetos de cursos, com atualização sempre que necessário;
4. Avaliação institucional, pela CPA conforme as dez dimensões do SINAES e ao Projeto de Avaliação Institucional da IES.

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI.

Para alcance da missão institucional e seguindo os objetivos apresentados no PDI, a IES investiu no desenvolvimento e manutenção dos seguintes itens:

5. Produção e difusão sistemática de conhecimentos por meio de atividades de ensino, iniciação a pesquisa e extensão;
6. Formação de profissionais capazes de interagir frente à realidade econômica, social e cultural da região. Inserção de profissionais no mercado de trabalho;
7. Projetos sociais envolvendo a comunidade acadêmica;
8. Aumento da oferta de cursos;
9. Gestão participativa;

10. Práticas pedagógicas desenvolvidas a partir da experiência, diálogo e interação do grupo com o objeto de conhecimento;
11. Reestruturação dos Projetos Pedagógicos dos Cursos pelo NDE, quando necessário;
12. Abertura de 49 novos polos de educação a distância;
13. Investimento na infraestrutura física e tecnológica;
14. Contratação de nossos colaboradores técnico-administrativos;
15. Contratação de novos professores;
16. Aquisição de equipamentos para os laboratórios;
17. Ampliação da pós-graduação;
18. Ações de acompanhamento dos egressos;
19. Oferta de cursos de capacitação para docentes e técnicos-administrativos;
20. Ampliação das parcerias firmadas com órgão públicos, privados e autarquias;
21. Projetos envolvendo a comunidade interna e externa;
22. Ampliação dos canais de comunicação interna e externa.

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

23. Espaço físico à serviço da sociedade.

A FTM dispõe de estrutura física com salas amplas e auditório com capacidade para 120 pessoas. Possui ainda biblioteca e laboratórios disponíveis para utilização dos alunos e eventuais eventos da comunidade, conforme regulamentos da IES.

24. Ações solidárias à população carente

- A taxa de inscrição do vestibular da FTM pode ser substituída pela doação de dois quilos de alimentos não perecíveis, que são doados a comunidade carente. A IES é parceira do Governo Federal na oferta de bolsas de 50% e 100% pelo Programa Universidade para Todos – PROUNI, oportunizando acesso à educação. Além do PROUNI também são ofertadas bolsas pelos programas Educa Mais Brasil, Quero Bolsas e Bolsas direto com a IES.
- A FTM promoveu no ano de 2019 ações sociais no primeiro e segundo semestres, tais como, ação social do dia das mães, realizada em um abrigo de idosos e ação social do dia das crianças, realizado em uma comunidade carente na cidade de João Pessoa. Além das ações sociais, a FTM ofertou vários eventos gratuitos durante o ano que foram abertos à comunidade, como por exemplo, o Atualiza

FTM, FTM na Praça e semana de comemoração das profissões dos cursos ofertados. Os eventos citados serão descritos mais adiante.

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Dimensão 2: Políticas para o Ensino e Extensão

- 25. Organização didático pedagógica dos cursos
- 26. Processo de avaliação
- 27. Lançamento da Revista Institucional
- 28. Lançamento do Livros Institucional
- 29. A extensão
- 30. A formação de professores
- 31. Os currículos dos cursos (concepção e prática)

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

- 32. Sistema Acadêmico
- 33. Divulgação
- 34. Site
- 35. Mídias Sociais
- 36. Participação em eventos institucionais e externos com avaliação por parte da sociedade
- 37. TV
- 38. Rádio
- 39. Mídia impressa
- 40. Ouvidoria
- 41. WhatsApp
- 42. E-mail
- 43. Telefone

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

- 44. Núcleo de Apoio Psicológico e Psicopedagógico
- 45. Ouvidoria
- 46. Atendimento administrativo presencial e online (todas as plataformas)
- 47. Fale conosco

Eixo 4: Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

- 48. Plano de carreira docente e técnico-administrativo
- 49. Formação continuada de docente e técnico administrativo
- 50. Documentos institucionais
- 51. Auto avaliação institucional
- 52. Capacitação dos gestores dos polos de educação a distância

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

- 53. Conselho Superior
- 54. Conselho de Ensino e Extensão
- 55. Direção Geral
- 56. Direção Acadêmica
- 57. Direção Financeira
- 58. Pesquisador Institucional
- 59. Secretaria Acadêmica
- 60. Órgãos colegiados
- 61. Ouvidoria
- 62. CPA

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

- 63. Planejamento financeiro com base nos alunos ativos
- 64. Estudo financeiro trimestral, semestral e anual
- 65. Distribuição de recursos

Eixo 5: Infraestrutura Física

Dimensão 7: Infraestrutura Física

- 66. Ampliação dos laboratórios
- 67. Ampliação dos setores administrativos
- 68. Realização de manutenção preventiva e corretiva
- 69. Aquisição de novos materiais de escritórios
- 70. Ampliação do sistema de segurança predial

IV – ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

As informações analisadas foram geradas por meios dos questionários aplicados semestralmente e complementadas por meio das demandas espontâneas e pesquisas de satisfação realizadas nos eventos acadêmicos e comerciais realizados ou apoiados pela IES. O modelo do questionário utilizado consta no PDI e nos PPCs de cada curso. As pesquisas de satisfação foram obtidas por meio de pesquisa individual disponibilizadas de forma física ou eletrônica de acordo com o evento ofertado.

Para obtenção dos dados, a CPA definiu dentro dos eixos apresentados no item desenvolvimento, cinco linhas temáticas para contemplar todas as dimensões requeridas pelo SINAES. As linhas temáticas abordam sobre o ensino, comunicação e informação, organização e objetivos institucionais, ambiente e relações humanas e extensão.

Com relação ao ensino, alunos e professores responderam trinte e sete itens e foi possível observar, que como destaque no retorno dos alunos, 90% se diz satisfeito em relação ao curso que escolheram e a qualidade com que vem sendo ofertado. Em contrapartida temos que cerca de os itens que apresentaram menor satisfação foram os relacionados ao processo de elaboração de TCC, que cerca de 50%. Com relação aos professores o maior destaque, cerca de 98% dos participantes informação que estão satisfeitos ou totalmente satisfeitos com a dedicação dos alunos.

Em relação a comunicação e informação, alunos, professores e colaboradores destacaram estar satisfeitos com os itens sobre comunicação interna, externa, comunicação visual e canais de comunicação com certa de 70% de satisfação. Os itens que merecem atenção e que apresentaram menor satisfação foram os relacionados aos objetivos e estruturação dos Conselhos Superiores e Estatutos ficando com uma média de 50% de satisfação. É importante ressaltar que os documentos institucionais estão disponíveis no site da FTM e no sistema acadêmico.

No que se refere a organização e objetivos institucionais, o destaque foi para o item de satisfação em fazer parte da FTM com cerca de 90% e sobre a imagem da FTM no meio universitário com 85% de satisfação. Merecem atenção os itens com relação ao conhecimento das tomadas de decisão e o organograma da IES que teve baixo percentual de satisfação em relação aos demais itens, ficando com 50\$ de satisfação em relação ao conhecimento por parte deles, em especial dos alunos.

A CPA avalia que o resultado positivo em relação a fazer parte da FTM se dá pelo diferencial da IES que tem como um dos objetivos o acompanhamento bem próximo aos alunos, professores e colaboradores praticando a gestão participativa com todos os membros da comunidade e personalizando o atendimento.

Ainda com relação aos objetivos institucionais, ao longo do ano de 2019 a Instituição realizou várias ações em prol do desenvolvimento da faculdade. As de maior impacto estrutural se deram por meio da ampliação dos polos de educação a distância, somando 49 novos polos em 2019, o início das atividades acadêmicas dos cursos de engenharia civil e pedagogia e autorização dos cursos de farmácia e nutrição. Com intuito de continuar crescendo estruturalmente foram solicitados novos cursos de educação a distância, quais sejam, licenciatura em história, licenciatura em letras, bacharelado em educação física, direito, psicologia, serviço social e psicologia, todos aguardando visita de avaliação pelo INEP. Além das atividades de graduação, ampliamos a oferta dos cursos de Pós-graduação em especial na área de educação. Todo o trabalho desenvolvido de 2016 a 2019 resultou em conceito 4 no processo de credenciamento da faculdade que antes tinha conceito 3. Esse resultado além de ser extremamente importante para o contexto institucional, reforçou em todos que fazem parte da FTM a certeza de estar desenvolvendo um trabalho sério e de qualidade contribuindo com a educação e formação dos alunos que por aqui passam e, conseqüentemente com o desenvolvimento da nossa cidade, estado, região e o Brasil como todo.

De acordo com dados extraídos é possível observar que a comunidade interna, professores, alunos e colaboradores conhecem e aprovam o crescimento estrutural da FTM. Cerca de aproximadamente 70% participantes da pesquisa informaram estar satisfeitos com o desenvolvimento institucional, contudo, a sociedade civil apresentou um índice abaixo do esperado com relação ao reconhecimento do desenvolvimento, projetos e ações da FTM com cerca de 45% de respostas satisfatórias dos participantes. Em análise, a CPA avaliou que tal percentual se deve ao fato da IES ter apenas 3 anos de atividade em uma cidade onde há outras IES com muitos anos de atuação. Outro fator importante nessa avaliação é que a ampliação na quantidade de cursos ofertados e a realização de ações de maior visibilidade são recentes.

A CPA pôde verificar que os objetivos institucionais em relação ao planejamento acadêmico foram contemplados com a aprovação dos novos cursos e início dos que já

havia sido autorizados. Com relação a estrutura física tivemos a ampliação dos setores administrativos e laboratórios para os novos cursos.

Sobre a linha temática que questionou sobre o ambiente e as relações humanas, sete perguntas obtiveram mais de 85% de satisfação com destaque de maior satisfação para o relacionamento dos professores com os alunos. As perguntas sobre a orientação na elaboração de atividades e material complementar à formação tiveram os menores índices de satisfação ficando com média de 60%.

A extensão, item bastante realizado pela FTM durante todo o ano letivo, teve como maior destaque os eventos realizados e o contato com a comunidade por meio desses eventos com mais de 90% de satisfação. A política de incentivo à participação nos eventos obteve menor índice de satisfação, mas obteve média de aproximadamente 60% de satisfação.

Como citado anteriormente, além dos questionários aplicados semestralmente pela CPA, outra forma de avaliar as ações desenvolvidas pela FTM se dá por meio dos eventos de extensão e demais ações acadêmicas e comerciais realizadas durante o ano. A seguir estão descritos alguns exemplos e seu reflexo para a comunidade acadêmica e a sociedade civil.

- Jornada Acadêmica Integrada – JAI.

A Jornada Acadêmica Integrada – JAI da FTM envolve os alunos de todos os cursos da IES possibilitando a troca de experiências entre as diversas áreas. A JAI é um dos espaços que os alunos e professores possuem para desenvolver pesquisa. Todo ano é definido um tema gerador que norteia as ações da FTM e conseqüentemente se torna o tema da JAI. Os alunos e professores desenvolvem pesquisa para elaboração de artigos/resumos que são avaliados por banca examinadora com premiação para os três primeiros lugares. Os trabalhos aprovados são reunidos nos anais e disponibilizados para consulta.

- FTM na Praça

Evento organizado pela equipe gestora da FTM com participação direta dos professores e alunos que tem por objetivo ofertar à comunidade serviços de diversas áreas diretamente relacionadas aos nossos cursos. Os alunos preparam todas as ações que são supervisionadas pelos professores.

- Atualiza FTM

Projeto desenvolvido pela FTM para ofertar capacitação gratuita aos alunos e comunidade externa. Ocorre sempre no mês de julho, durante o período de férias, para que tenhamos adesão satisfatória. Todos os participantes recebem certificados que podem ser utilizados como atividade complementar. Os cursos são das mais diversas áreas econômicas.

- Semanas comemorativas dos cursos

A FTM no intuito de valorizar cada profissão dos cursos que ofertamos, elabora, dentro do calendário acadêmico a semana comemorativa das profissões. Na oportunidade são abordados assuntos atuais sobre mercado de trabalho e inovação da referida profissão. Como inscrição solicitamos dois quilos de alimentos que são distribuídos nas ações sociais que são desenvolvidas pela IES. O evento é aberto ao público tem certificado.

- Revista Institucional

Assim como a JAI, a revista tem como objetivo estimular a produção científica dos nossos alunos, professores e colaboradores. A revista teve sua primeira edição publicada no segundo semestre de 2019.

- Responsabilidade Social

Além da oferta de bolsas de estudo por meio do PROUNI, Educa Mais Brasil, Quero Bolsa, a FTM tem um programa de incentivo ao esporte onde oferta um quantitativo específico de bolsas de 100% e 80% para atletas. Ainda referente a responsabilidade social são realizadas ações em abrigos, comunidades carentes e casas de apoio a idosos. Para colaboradores, professores e filhos de ambos são ofertadas bolsas de 100% para graduação e pós-graduação, além das capacitações ofertadas dentro do plano de capacitação docente e técnico administrativo.

- Aulão ENEM

Evento realizado para o público em geral que fará o ENEM. Em contrapartida da inscrição é solicitada a doação de dois quilos de alimentos para doação.

- Open Door

Evento acadêmico e comercial que tem como objetivo a interação do público externo, em especial os parceiros conveniados, com o público interno. São realizadas ações diversas nas escolas e empresas, organizadas e implementadas pela gestão da FTM com apoio dos alunos e professores. Dentro da programação existe um espaço específico para falarmos sobre os avanços institucionais.

- Jogos Intercursos

Evento esportivo que tem como objetivo estimular o trabalho em equipe, a prática de atividade física em especial e interação entre todos os que fazem parte da FTM.

Segue abaixo a relação de eventos que foram realizados pela FTM em 2019.

EVENTO / AÇÃO	DATA
Workshop dos Polos	13/12/2019
Workshop do Polos FTM: Não há limites para o conhecimento.	30/11/2019
Faculdade Tres Marias no Congresso Internacional de Direitos Humanos	26/11/2019
Cerimonia do Jaleco 2019.2	26/11/2019
Encerramento do IV Open Door da Faculdade Três Marias	25/11/2019
Open Door 2019 com jogos intercursos, show de talentos, oficinas, minicursos e muito mais.	12/11/2019
Resultado do II Concurso de Redação	06/11/2019
Encerramento da II JAI da Faculdade Três Marias	04/11/2019
Aulão de revisão para o ENEM é realizado na Faculdade Três Marias	28/10/2019
Ação Social na Comunidade São Francisco de Assis	26/10/2019
Aluno da Faculdade Três Marias participa do JUBs 2019	23/10/2019
Alunos de Direito fazem visita ao Tribunal de Justiça da Paraíba	21/10/2019
Faculdade Três Marias colabora doando para Associação	21/10/2019
Turma de Recursos Humanos em Visita Técnica	19/10/2019
Faculdade Três Marias lança a sua primeira Revista Digital	18/10/2019
Visita a OAB	17/10/2019
Três Marias presente no primeiro encontro de Faculdades da Escola Corujinha	09/10/2019
Intervalo FTM no Colégio EVO Cristo	08/10/2019
Faculdade Três Marias no iGames do Colégio Interactivo	05/10/2019
Conversando sobre o Setembro Amarelo	03/10/2019
Dinâmica da Sala de Aula Invertida com a turma de Pedagogia	02/10/2019
Reunião com os Representantes de Turma da Faculdade Três Marias	01/10/2019
Intervalo FTM no Colégio Evolução	01/10/2019
Alunos de Recursos Humanos na Feira Internacional de Negócios Criativos e Colaborativos	30/09/2019

Visita dos alunos da Faculdade Três Marias ao IML	26/09/2019
Faculdade Três Marias no Geo Profissões 2019	26/09/2019
Feira das Profissões na Academia de Comércio	24/09/2019
Capacitação para os nossos Docentes em Metodologias Ativas	23/09/2019
Ação interna para o Hospital Unimed	23/09/2019
Visita técnica da Turma de Segurança do Trabalho	23/09/2019
Encerramento da Semana de Gestão & Empreendedorismo	19/09/2019
Semana de Gestão & Empreendedorismo	10/09/2019
Encerramento da Semana do Profissional de Educação Física	06/09/2019
Semana de Psicologia chega ao fim	03/09/2019
Semana do Profissional da Educação Física 2019	01/09/2019
Telejornal na aula de Segurança do Trabalho	30/08/2019
Ação Social do Polo Pedro Afonso	29/08/2019
Três Marias no SEMEP	29/08/2019
Visita Técnica na Fábrica de cimento Elizabeth	23/08/2019
II Semana de Psicologia	23/08/2019
Semana do Jurista chega ao fim	22/08/2019
Time Três Marias participa do JUBs	13/08/2019
Semana do Jurista	08/08/2019
XII Feira das Profissões no Colégio Evolução	07/08/2019
Roda de Conversa: Direitos Humanos e Sociologia do Poder	06/08/2019
Reunião Pedagógica para os docentes 2019.2	01/08/2019
Capacitação dos Colaboradores	01/08/2019
II Concurso de Redação Três Marias	17/07/2019
II Capacitação para Gestores de polos EAD	15/07/2019
II Atualiza FTM	25/06/2019
II Edição do Arraiá da Faculdade Três Marias	20/06/2019
Inauguração do Polo São Bento	17/06/2019
Feira das Profissões no Colégio Master	07/06/2019
Novo curso da Faculdade Três Marias	06/06/2019
I Meeting de Pedagogia	03/06/2019
Palestra: O mercado de trabalho para os profissionais de RH na atualidade	03/06/2019
Bate Papo com o jornalista Laerte Cerqueira	31/05/2019
Visita ao TCE	29/05/2019
Meeting de Pedagogia	28/05/2019
Primeira edição do FTM na Praça trouxe música, serviços e muita diversão a comunidade	24/05/2019
Treinamento de Gerenciamento de Obras	17/05/2019
Palestra sobre Saúde Mental em Caaporã	14/05/2019
Três Marias realiza ação social de dia das mães e arrecada 500kg de alimentos	13/05/2019
Palestra sobre Desburocratização do Processo de registro e Legalização das empresas	10/05/2019
Mesa Redonda sobre Direito Penal e Segurança Pública	06/05/2019
I Workshop de Psicologia	29/04/2019
Painel de Direito Penal e Segurança Pública	26/04/2019

Visita na OAB-PB	26/04/2019
Palestra Abril Verde: O papel da perícia criminal na investigação dos acidentes de trabalho fatais	26/04/2019
Palestra Abril Verde: Uma análise sensorial das consequências de um acidente no trabalho	25/04/2019
Intervalo Interactivo Bessa	25/04/2019
Mostra de Segurança do Trabalho	25/04/2019
Três Marias na Campus I	24/04/2019
I SEMANA ACADÊMICA DA FACULDADE TRÊS MARIAS	16/04/2019
Curso Novo: Nutrição	26/02/2019
Acolhida de Início das Aulas 2019.1	12/02/2019

O retorno dos alunos, organizadores e demais participantes desses eventos são sempre positivos de forma geral.

A FTM estabeleceu relações de parcerias visando qualificar a prestação de serviços oferecidos à comunidade, modernizou o setor administrativo, investiu na organização e gestão de pessoas.

Ofertamos uma educação onde os professores inserem nas disciplinas atividades práticas e visitas técnicas para aproximar o aluno a realidade do mercado de trabalho quando da sua formação.

A execução dos programas de disciplina desenvolvidos em 2019 está em conformidade com o PDI. Foi priorizada a construção de conhecimento por meio do diálogo entre teoria e prática que resultou em experiências sociais profícuas ao desenvolvimento acadêmico. Conforme previsto no PDI, os princípios metodológicos dos cursos partem dos seguintes pressupostos: compromisso social, formação humanística, indissociabilidade com o ensino e extensão, interdisciplinaridade e flexibilização curricular.

O processo de avaliação é contínuo e orientado pelos seguintes princípios: a) realização periódica e sistemática, com procedimentos diversificados que incluam os conteúdos trabalhados; b) uso de procedimentos internos e externos que possibilitem a identificação das diferentes dimensões das ações a serem avaliadas; d) devem incidir sobre processos e resultados.

V - AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

É possível observar por meio dos resultados dos questionários, demandas espontâneas e eventos internos e externos realizados pela IES, que algumas ações devem ser desenvolvidas e priorizadas, tais como:

1. Estimular a participação de alunos, professores e colaboradores nas ações da CPA – para obter maior participação da comunidade interna e externa por meio de intensidade e diversidade de divulgação;
2. Estimular a leitura dos documentos institucionais – para envolver os alunos no contexto institucional serão desenvolvidos guias práticos que abordem os principais itens do regimento e PDI;
3. Desenvolver projetos de extensão permanente em prol da melhoria da formação dos acadêmicos.
4. Incentivar o exercício da pesquisa no meio acadêmico.
5. Ampliar a oferta de ensino de graduação e pós-graduação *Latu Sensu*
6. Convênio para estacionamento dos discentes, docentes e técnicos-administrativos.
7. Ampliar incentivos de qualificação aos docentes e corpo técnico administrativo.
8. Aumentar a oferta dos eventos acadêmicos de extensão.
9. Desenvolver mais atividades teórico-práticas com metodologias ativas que desperte a atenção dos alunos;
10. Desenvolver curso específico para produção de TCC.

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
Ano de Referência 2019