



CPA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO



FACULDADE
TRÊSMARIAS

Mantida
FACULDADE TRÊS MARIAS
FTM

Mantenedora
CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS

RELATÓRIO DE AUTO-AVALIAÇÃO
ANO REFERÊNCIA 2024

João Pessoa – 2025



I - INTRODUÇÃO

Dados da instituição

Mantenedora

CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS EIRELI

Mantida

FACULDADE TRÊS MARIAS - FTM

Local de funcionamento

Av Epitácio Pessoa, 494, Torre, João Pessoa-PB.

Cursos de graduação presenciais ofertados

TECNOLOGIA EM SEGURANÇA DO TRABALHO

TECNOLOGIA EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

TECNOLOGIA EM RECURSOS HUMANOS

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA

BACHARELADO EM PSICOLOGIA

BACHARELADO EM NUTRIÇÃO

BACHARELADO EM FARMÁCIA

BACHARELADO EM DIREITO

BACHARELADO EM ENGENHARIA CIVIL

BACHARELADO EM ODONTOLOGIA

BACHARELADO EM ENFERMAGEM

BACHARELADO EM FISIOTERAPIA

LICENCIATURA EM PEDAGOGIA

Cursos de graduação a distância ofertados

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO
BACHARELADO EM BIOMEDICINA
LICENCIATURA EM CIÊNCIAS BIOLÓGICAS
BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS
BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA
TECNÓLOGO EM ESTÉTICA E COSMÉTICA
TECNÓLOGO EM GASTRONOMIA
TECNÓLOGO EM GESTÃO AMBIENTAL
TECNÓLOGO EM GESTÃO COMERCIAL
TECNÓLOGO EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
TECNÓLOGO EM GESTÃO DE TURISMO
TECNÓLOGO EM GESTÃO FINANCEIRA
TECNÓLOGO EM GESTÃO PÚBLICA
LICENCIATURA EM LETRAS - PORTUGUÊS
TECNÓLOGO EM LOGÍSTICA
LICENCIATURA EM MATEMÁTICA
BACHARELADO EM NUTRIÇÃO
LICENCIATURA EM PEDAGOGIA
TECNÓLOGO EM PROCESSOS GERENCIAIS
BACHARELADO EM SERVIÇO SOCIAL
LICENCIATURA EM TEOLOGIA
BACHARELADO EM JORNALISMO
BACHARELADO EM AGROINDÚSTRIA
BACHARELADO EM ENGENHARIA CIVIL
TECNÓLOGO EM MARKETING

Composição da Comissão própria de Avaliação

Membro Docente*: Ana Cristina Paulino

Membro Discente: Bianka Barbosa Souza

Membro Técnico-Administrativo: Iago Rodrigues



Membro da Sociedade Civil: Demócrito Júnior

*Coordenador da CPA.

A Faculdade Três Marias - FTM deu início as atividades acadêmicas em abril de 2016 com a oferta de dois cursos tecnológicos, quais sejam, negócios imobiliários e segurança do trabalho. Entre 2016 e 2025 a IES passou de dois cursos tecnológicos presenciais para quinze cursos de graduação presenciais citados acima, e outros 25 cursos de graduação a distância distribuídos em cerca de 150 polos nos estados da Paraíba, Pernambuco, Maranhão, Piauí, Santa Catarina, Ceará, Rio Grande do Norte, Goiás e Tocantins. Durante esse período a FTM expandiu os cursos de pós-graduação nas áreas de engenharia, educação, saúde e negócios.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA iniciou suas atividades ao mesmo tempo em que as atividades acadêmicas iniciaram e tem, ao logo desse período, evoluído em ações, projetos e contribuição na gestão da FTM. Considerando que somos uma IES em desenvolvimento, e em termos de tempo, jovem, a CPA conseguiu até aqui transitar de forma simples e objetiva em todos os setores o que facilitou a interação dos seus membros, a percepção das ações que precisavam ser desenvolvidas e a execução das propostas de melhorias dentro das prioridades que surgiram.

O presente relatório é parcial e tem por objetivo descrever e avaliar o planejamento estratégico da auto avaliação, por meio das atividades educacionais relativas ao ensino e à extensão desenvolvidas na FTM, no ano letivo de 2024 em consonância com os parâmetros estabelecidos pelo Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES, que visa estabelecer o processo de avaliação das instituições de educação superior, garantindo, assim, o seu perfil e o significado de sua atuação e a nota técnica nº 065. O processo de auto avaliação também seguiu as indicações do Plano de Auto Avaliação Institucional, aprovado pela Resolução CONSU 03/2016 e elaborado de acordo com os apontamos do SINAES.

Com a atuação presencial e digital, a CPA executa atividades com contato direto e presencial com a comunidade acadêmica, fazendo com que os membros da CPA pudessem ter maior visibilidade e assertividade nas suas ações

II – METODOLOGIA

Os membros da CPA se reúnem para avaliar os questionários e atualizar, quando necessário, deixando-os com uma linguagem mais adequada para cada categoria, seja ela de discentes, docentes ou técnicos administrativos.

Os instrumentos de avaliação utilizados foram atualizados respeitando a análise dos documentos oficiais e questionários anteriores, porém considerando a realidade atual.

Para elaboração do relatório foram destacados cinco eixos e dez dimensões de acordo com as orientações previstas na nota técnica n° 065:

- Eixo I: planejamento e avaliação institucional – dimensão oito;
- Eixo 2: desenvolvimento institucional – dimensão um – missão e plano de desenvolvimento institucional, dimensão três- responsabilidade social da instituição;
- Eixo 3: políticas acadêmicas – dimensão dois- políticas para o ensino, a pesquisa e extensão, dimensão quatro – comunicação com a sociedade, dimensão nove- política de atendimento ao discente;
- Eixo 4: política de gestão – dimensão cinco – política de pessoal, dimensão seis – organização e gestão da instituição, dimensão dez – sustentabilidade financeira;
- Eixo 5: infraestrutura física – dimensão cinco – estrutura física.

Um dos principais objetivos da CPA é a participação da comunidade acadêmica nos eixos citados acima. A participação de todos os atores envolvidos nos processos acadêmicos permite que a IES tenha uma visão completa sobre os resultados das ações implementadas, sobre os seus potenciais e suas fragilidades possibilitando a realização do planejamento a curto, médio e longo prazo com objetivos e metas mais claras e objetivas. Quanto mais a comunidade acadêmica participa, mais a CPA e conseqüentemente a gestão da IES terá informações que possibilitem a redução das fragilidades e potencializem os pontos positivos favorecendo o crescimento institucional. Além de ter um panorama geral de como a IES está frente à comunidade acadêmica e à sociedade civil, a CPA também é responsável por contribuir com ações, programas e eventos que tragam diversidade e inovação aos cursos e a IES.

Para estimular a participação e contribuição de todos com as pesquisas da CPA, a comissão elaborou um planejamento com as seguintes ações: divulgação nas redes sociais oficiais da IES, site, sistema acadêmico, tira dúvidas e lembretes nos grupos de WhatsApp.

Para elaboração do relatório foram utilizados os dados resultantes dos questionários, as demandas espontâneas e a interação com a sociedade civil por meio dos eventos abertos ao público externo e interno. As técnicas utilizadas foram: gráficos comparativos, observação indireta, comparação e discussão com membros da CPA para em seguida discutir com a direção geral e acadêmica para viabilizar as solicitações cabíveis.

Como retorno dos planejamentos e ações, além de disponibilizar os relatórios no site e sistema acadêmico, no final do segundo semestre de cada ano é realizada a apresentação na

programação do *Open Door*, que é um evento que envolve ações acadêmicas e comerciais da IES informando a todos sobre o ano atual e as perspectivas para o ano seguinte. Outro momento de devolutiva acontece nas reuniões setoriais, de colegiado e de representantes de turma.

III - DESENVOLVIMENTO

Nesse campo, serão apresentados os dados e informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e a norma técnica nº 065. O desenvolvimento será organizado em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861, que institui o SINAES. Todas as ações abaixo ocorreram no formato remoto.

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Para execução do planejamento e avaliação correspondentes à CPA foram realizados os seguintes itens:

1. Realização de reuniões ordinárias e extraordinárias;
2. Implantação das práticas de participação da comunidade acadêmica de acordo com os documentos institucionais, conforme citadas no item metodologia;
3. Planejamento de atividades acadêmicas de acordo com o PDI e com os projetos de cursos, com atualização sempre que necessário;
4. Avaliação institucional, pela CPA conforme as dez dimensões do SINAES e ao Projeto de Avaliação Institucional da IES.

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI.

5. Para alcance da missão institucional e seguindo os objetivos apresentados no PDI, a IES investiu no desenvolvimento e manutenção dos seguintes itens:
6. Produção e difusão sistemática de conhecimentos por meio de atividades de ensino, iniciação a pesquisa e extensão;

7. Formação de profissionais capazes de interagir frente à realidade econômica, social e cultural da região. Inserção de profissionais no mercado de trabalho;
8. Projetos sociais envolvendo a comunidade acadêmica;
9. Aumento da oferta de cursos – Bacharelado em Engenharia EAD e Tecnologia em Marketing EAD.
10. Gestão participativa;
11. Práticas pedagógicas desenvolvidas a partir da experiência, diálogo e interação do grupo com o objeto de conhecimento;
12. Reestruturação dos Projetos Pedagógicos dos Cursos pelo NDE, quando necessário;
13. Abertura de 6 novos polos de educação a distância – com a pandemia a expansão dos polos foi interrompida.
14. Investimento na infraestrutura física e tecnológica;
15. Contratação de nossos colaboradores técnico-administrativos;
16. Contratação de novos professores;
17. Aquisição de equipamentos para os laboratórios;
18. Ampliação da pós-graduação;
19. Ações de acompanhamento dos egressos;
20. Oferta de cursos de capacitação para docentes e técnicos-administrativos;
21. Ampliação das parcerias firmadas com órgãos públicos, privados e autarquias;
22. Projetos envolvendo a comunidade interna e externa;
23. Ampliação dos canais de comunicação interna e externa.
24. Solicitação de Novos Cursos de graduação: Ciência da Computação, Fonoaudiologia, Terapia Ocupacional e Arquitetura. Alguns deles nas modalidades EAD e presencial.

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

25. Ações solidárias à população carente
 - a. A taxa de inscrição do vestibular da FTM pode ser substituída pela doação de dois quilos de alimentos não perecíveis, que são doados a comunidade carente. A IES é parceira do Governo Federal na oferta de bolsas de 50% e 100% pelo Programa Universidade para Todos – PROUNI, oportunizando acesso à

educação. Além do PROUNI também são ofertadas bolsas pelos programas Educa Mais Brasil, Quero Bolsas e Bolsas direto com a IES.

- b. A FTM promoveu no ano de 2024 ações sociais com perfil diferente dos demais anos. Além da doação dos alimentos arrecadados com a inscrição do vestibular e dos eventos acadêmicos que são realizados em todos os cursos, também foram feitas ações de doação de fraldas descartáveis para o abrigo de idosos, brinquedos para crianças de comunidades carentes e diversas parcerias com escola pública para que esses alunos pudessem realizar aula prática nos laboratórios da IES. Além das ações institucionais, tivemos também ações específicas dos cursos que potencializaram o aspecto social da FTM.
- c. Oferta do FORMEDU – evento voltado aos profissionais da educação, que envolve temáticas atuais. O evento é totalmente gratuito e tem como objetivo capacitar professores e profissionais que atuam na educação, com o intuito de refletir diretamente na educação de crianças e adolescentes.

26. Eixo 3: Políticas Acadêmicas

27. Dimensão 2: Políticas para o Ensino e Extensão

28. Organização didático pedagógica dos cursos

29. Processo de avaliação

30. Revista Institucional

31. Livros Institucional

32. A extensão. Durante o ano de 2024 foram implementados os seguintes projetos/ programas curriculares de extensão:

NOME DO PROJETO	A QUAL CURSO ESTÁ VINCULADO?	NOME DO COORDENADOR
Análise de água de poços artesianos em GBA	Engenharia Civil	Gabriella Cavalcante
Saber Nutrir Nutrição nas Escolas Assistência nutricional a idosos institucionalizados	Nutrição presencial e Semi presencial	Nayara Menezes
EnferLuz - Saúde na comunidade	Enfermagem	Jéssica Barreto Pereira
Movimento e Vida: Por uma promoção da saúde integral de idosos institucionalizados	Educação Física	José Maurício de Figueiredo Júnior
Psicologia vai às UBS	Psicologia	Mirlla karoline C Silva

Orientação parental	Psicologia	Laís Mirella
Psicologia e saúde Materno infantil	Psicologia	Mirlla karoline
Saúde mental na escola	Psicologia	Marília Pereira Dutra
Desmistificando o autismo	Psicologia	Juliana Freitas
Prontoclin- Cuidados de Enfermagem na Clínica Escola.	Enfermagem	Jéssica Barreto
Assistência em Fisioterapia Traumato Ortopédica	Fisio testemunhos	João Antonio Silva Araújo
Assistência em Fisioterapia Neurofuncional	Fisioterapia	João Antonio Silva Araújo
Unidade Curricular de Extensão - Assistência fisioterapêutica em Saúde Coletiva	Fisioterapia	Ana Isabele Neves
Unidade Curricular de Extensão - Assistência fisioterapêutica em Neurofuncional	Fisioterapia	Ana Isabele Neves
Engenharia nas escolas	Engenharia civil	Gabriella Cavalcante
PROJETO ESCUTAR	Psicologia	Fellipi Tomaz
Projeto NeuroEduca: Avaliação Neuropsicológica como Ferramenta Pedagógica	Psicologia	Fellipi Tomaz
Projeto 1- Rastreamento de Doenças Cardiovasculares/ Projeto 2- Educação em Saúde / Projeto 3-Enfermagem em Saúde da Mulher	Enfermagem	Jeany Karla Cavalcante Silva Freitas
Brincando com a comida - De forma saudável!	Nutrição	Aldemiley Souza Gonçalves Das Chagas
Comida de verdade - Desvendando os rótulos dos alimentos	Nutrição	Aldemiley Souza Gonçalves das Chagas
BioBanco de Dentes Humanos	Odontologia	Lucas Claudino de Oliveira
Clínica de Triagem Odontológica	Odontologia	Lucas Claudino de Oliveira

33. Pesquisa – lançamento de 4 grupos de pesquisa

34. A formação de professores

35. Os currículos dos cursos (concepção e prática)

36. Atualiza FTM – programa de capacitação nas diversas áreas de atuação da FTM, totalmente gratuito, disponível para alunos e comunidade geral.

37. Ampliação dos espaços de práticas com a implementação da Clínica escola, novos convênios e laboratórios.

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

38. Sistema Acadêmico

39. Divulgação

40. Site
41. Mídias Sociais
42. Participação em eventos institucionais e externos com avaliação por parte da sociedade
43. TV
44. Rádio
45. Mídia impressa
46. Ouvidoria
47. WhatsApp
48. E-mail
49. Telefone
50. CPA fast – pesquisa rápida disponível para os alunos em todas as salas de aulas e no ambiente virtual do aluno.

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

51. Núcleo de Apoio Psicológico e Psicopedagógico – atendimento permaneceu ativo de forma remota.
52. Ouvidoria
53. Atendimento administrativo presencial e online (todas as plataformas)
54. Fale conosco
55. NUEMP – Núcleo de Empregabilidade.
56. Cantinho do aluno.

Eixo 4: Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

57. Plano de carreira docente e técnico-administrativo
58. Formação continuada de docente e técnico administrativo
59. Documentos institucionais
60. Auto avaliação institucional
61. Capacitação dos gestores dos polos de educação a distância

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

62. Conselho Superior
63. Conselho de Ensino e Extensão
64. Direção Geral

65. Direção Acadêmica
66. Direção Financeira
67. Direção Comercial
68. Coordenação de cursos
69. Pesquisador Institucional
70. Secretaria Acadêmica
71. Órgãos colegiados
72. Ouvidoria
73. CPA

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

74. Planejamento financeiro com base nos alunos ativos
75. Estudo financeiro trimestral, semestral e anual
76. Distribuição de recursos
77. Programa de Apoio Financeiros aos alunos em decorrência da pandemia, conforme regulamento.

Eixo 5: Infraestrutura Física

78. Dimensão 7: Infraestrutura Física
79. Ampliação dos laboratórios
80. Ampliação das salas de aula
81. Ampliação dos setores administrativos
82. Realização de manutenção preventiva e corretiva
83. Aquisição de novos materiais de escritórios
84. Ampliação do sistema de segurança predial
85. Implantação da Clínica Escola
86. Ampliação dos polos de apoio à Educação a Distância

IV – ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

As informações analisadas foram geradas por meios dos questionários aplicados semestralmente e complementadas por meio das demandas espontâneas e pesquisas de satisfação realizadas nos eventos acadêmicos e comerciais realizados ou apoiados pela IES. As

pesquisas de satisfação foram obtidas por meio de pesquisa individual e eletrônica de acordo com o evento ofertado.

Para obtenção dos dados, a CPA definiu dentro dos eixos apresentados no item desenvolvimento, três linhas temáticas para contemplar as dimensões requeridas pelo SINAES. As linhas temáticas abordaram sobre o ensino, infraestrutura tecnológica e apoio acadêmico/administrativo.

Com relação ao ensino, ou seja, a oferta das aulas e avaliação dos professores durante esse período, alunos responderam às perguntas abaixo e foi possível observar, que como destaque no retorno dos alunos, mais de 90% dos participantes se dizem satisfeitos e totalmente satisfeito na média geral.

Em relação à pesquisa e extensão, cerca de 90% dos alunos apontam estar satisfeitos ou totalmente satisfeitos com as ferramentas que possibilitaram a oferta dos eventos e pesquisa realizados.

No que se refere às relações humanas, ao apoio acadêmico /administrativo também tivemos um excelente retorno por parte dos alunos mais de 95% dos participantes afirmaram estar satisfeitos com o apoio realizado pela FTM.

A CPA avalia que o resultado positivo se dá ao trabalho conjunto e comprometido desenvolvido pela FTM. No anexo 1 estão apresentados os resultados citados aqui.

A Instituição realizou várias ações em prol do desenvolvimento da faculdade. As ações de maior impacto estrutural e acadêmico se deram por meio da ampliação dos cursos de pós-graduação, graduação e ampliação estrutural a sede, maior e com excelente localização para acesso à comunidade acadêmica e sociedade em geral. Com mais espaço físico para acomodar estudantes, professores e técnicos administrativos a FTM segue cumprindo os objetivos traçados no plano de desenvolvimento institucional. A sede está em constante adequação nos espaços de laboratório, novo espaço de funcionamento da CEAP – Clínica de Psicologia, abertura da Clínica Escola com espaço externo próprio para atendimento dos alunos. Instalação de azulejos nas salas de aula fazendo com que o espaço não acumule umidade, implementação do Núcleo de empregabilidade, novos espaços conveniados para realização dos estágios obrigatórios e ampliação das salas de aula. reinauguração do auditório, com aquisição de novos equipamentos de tecnologia da informação.

Como citado anteriormente, além dos questionários aplicados semestralmente pela CPA, outra forma de avaliar as ações desenvolvidas pela FTM se dá por meio dos eventos de extensão e demais ações acadêmicas e comerciais realizadas durante o ano. A seguir estão

descritos alguns exemplos e seu reflexo para a comunidade acadêmica e a sociedade civil. Todas os eventos ocorreram de forma remota

- Jornada Acadêmica Integrada – JAI.

A Jornada Acadêmica Integrada – JAI da FTM envolve os alunos de todos os cursos da IES possibilitando a troca de experiências entre as diversas áreas. A JAI é um dos espaços que os alunos e professores possuem para desenvolver pesquisa. Todo ano é definido um tema gerador que norteia as ações da FTM e conseqüentemente se torna o tema da JAI. Os alunos e professores desenvolvem pesquisa para elaboração de artigos/resumos que são avaliados por banca examinadora com premiação para os três primeiros lugares. Os trabalhos aprovados são reunidos nos anais e disponibilizados para consulta.

- FTM na Praça

Evento organizado pela equipe gestora da FTM com participação direta dos professores e alunos que tem por objetivo ofertar à comunidade serviços de diversas áreas diretamente relacionadas aos nossos cursos. Os alunos preparam todas as ações que são supervisionadas pelos professores.

- Atualiza FTM

Projeto desenvolvido pela FTM para ofertar capacitação gratuita aos alunos e comunidade externa. Ocorre sempre no mês de julho, durante o período de férias, para que tenhamos adesão satisfatória. Todos os participantes recebem certificados que podem ser utilizados como atividade complementar. Os cursos são das mais diversas áreas econômicas.

- Semanas comemorativas dos cursos

A FTM no intuito de valorizar cada profissão dos cursos que ofertamos, elabora, dentro do calendário acadêmico a semana comemorativa das profissões. Na oportunidade são abordados assuntos atuais sobre mercado de trabalho e inovação da referida profissão. Como inscrição solicitamos dois quilos de alimentos que são distribuídos nas ações sociais que são desenvolvidas pela IES. O evento é aberto ao público tem certificado.

- Revista Institucional

Assim como a JAI, a revista tem como objetivo estimular a produção científica dos nossos alunos, professores e colaboradores. A revista teve sua primeira edição publicada no segundo semestre de 2019. Cada semestre é lançada nova edição.

- Responsabilidade Social

Além da oferta de bolsas de estudo por meio do PROUNI, Educa Mais Brasil, Quero Bolsa, a FTM tem um programa de incentivo ao esporte onde oferta um quantitativo específico de bolsas de 100% e 80% para atletas.

Para apoiar os alunos durante o período da pandemia, a FTM lançou o programa de apoio ao discente onde, dependendo do preenchimento dos critérios solicitados, os alunos tiveram desconto na mensalidade, além de congelamento dos valores das mensalidades e abono de juros e multa. Para colaboradores, professores e filhos de ambos são ofertadas bolsas de 100% para graduação e pós-graduação, além das capacitações ofertadas dentro do plano de capacitação docente e técnico administrativo.

- Aulão ENEM

Evento realizado para o público em geral que fará o ENEM.

- Open Door

Evento acadêmico e comercial que tem como objetivo a interação do público externo, em especial os parceiros conveniados, com o público interno. São realizadas ações diversas nas escolas e empresas, organizadas e implementadas pela gestão da FTM com apoio dos alunos e professores. Dentro da programação existe um espaço específico para falarmos sobre os avanços institucionais.

- FORMAEDU – formação de professores da rede municipal e estadual de educação sobre os diversos temas da educação e em especial sobre a temática de inclusão das crianças e adolescentes por meio da escola.

- PROCAP – Programa de Capacitação Interna e Externa – o PROCAP trabalha a capacitação com o público externo de empresas privadas, serviços públicos, escola e

organizações não-governamentais levando para esses ambientes abordagens que são necessidades apontadas por seus gestores. O PROCAP também desenvolve capacitação para o público interno conforme solicitação dos setores.

Seguem abaixo alguns eventos que foram realizados na FTM.

EVENTO
Curso de Direito da Faculdade Três Marias recebe homenagem da OAB/PB.
Faculdade Três Marias recebe visita do Conselho Federal de Corretores de Imóveis
VII Encontro de Gestores da EaD
Faculdade Três Marias patrocina Corrida Lovina.
FTM TA ON
Treinamento Matriculadores
Centro Educacional Três Marias promove o seu Primeiro Workshop de Atendimento
Encontro Pedagógico 2024.1
Faculdade Três Marias inicia mais um semestre retornando às aulas presenciais
Webinário Brasileiro de Psicomotricidade e Dança
II Ciclo de Debate da EAD - Empoderamento da mulher: Enfrentamentos das desigualdades no mercado de trabalho
Faculdade Três Marias participa de planejamento pedagógico nas escolas.
Faculdade Três Marias promove ação no dia Internacional da Mulher, na rede Menor Preço de Supermercados.
Workshop IRPF 2024.
IV Semana de Farmácia: Conhecimento, Prática e Atitude: O Farmacêutico e sua Essência
Faculdade Três Marias abre inscrições para Clínica Escola
Faculdade Três Marias promove Minicurso sobre: perícia Judicial.
Coordenador da Faculdade Três Marias visita Presidente da OAB/PB.
Faculdade Três Marias promove curso de capacitação em conhecimentos pedagógicos.
IV SEMANA ACADÊMICA DA EAD: O TEA e suas Interloções na Construção de Identidades e Práticas Inclusivas.
Case de Sucesso - Gestão de Serviços: Efetiva Administradora de Condomínios
Três Marias na Floriano Run
Visita Técnica ao CRECI
Professor Getúlio Souza recebe título de cidadão paraibano
Sessão Plenária CRC-PB
Visita Técnica TCE-PB

Chamada pública para a 5ª edição da revista Sociedade em Debate
II Webinário de Fachadas
Coordenador de Direito é nomeado membro consultor da CNEOR do CFOAB
V Workshop de Psicologia – Empreendedorismo e Práticas Clínicas
Bate-papo: Gestão Comportamental nas Organizações
Faculdade Três Marias promove roda de diálogos em comemoração ao Dia do Pedagogo.
Faculdade Três Marias promove o III Webinário em Fachadas.
Faculdade Três Marias irá promover o II FTM na Praça.
Faculdade Três Marias oferece minicursos de capacitação na área do direito.
Faculdade Três Marias promove palestra sobre Empreendedorismo, tributação e linhas de crédito: aspectos fundamentais.
Coordenador de Fisioterapia da Faculdade Três Marias é nomeado revisor de Revista de Medicina.
Faculdade Três Marias patrocina o FitDance Colors.
Faculdade Três Marias realiza a sua I Mostra de Anatomia.
Alunos do Curso de Negócios Imobiliários da FTM, realizam visita técnica no Empreendimento Acqua Oceania.
Professores da Faculdade Três Marias lançam em breve livro na área da Psicomotricidade.
Faculdade Três Marias abre inscrições para a 5ª edição do Atualiza FTM.
Faculdade Três Marias realiza Encontro Pedagógico do semestre 2024.2
Faculdade Três Marias inicia mais um semestre com aulas presenciais.
Faculdade Três Marias lança edital para a V Edição da JAI.
I Simpósio Regional de Inclusão da FTM: Autismo, TDAH e Dislexia: Desafios e Perspectivas no Processo de Inclusão Familiar, Escolar e Social
Meeting de Negócios: Aplicações do Metaverso no Mercado Imobiliário
Veja a entrevista da professora Gabriela Gadelha sobre cultura e convergência entre TV e as mídias digitais.
V SEMANA DE PSICOLOGIA: PSICOLOGIA 60 ANOS: AVANÇOS E DESAFIOS NA INTERIORIZAÇÃO DA PROFISSÃO
FACULDADE TRÊS MARIAS ABRE INSCRIÇÕES PARA O MÊS DE COMEMORAÇÃO AO JURISTA.
IV Semana Acadêmica de Nutrição FTM Cultura Maker: habilidades e competências do profissional do século XXI.
Faculdade Três Marias abre inscrições para a Semana do Profissional de Educação Física.
Meeting de Negócios - Dia do Administrador: habilidades e competências do profissional do século XXI
Faculdade Três Marias abre inscrições para o V Concurso de Redação.
FACULDADE TRÊS MARIAS PROMOVE PALESTRA EM ALUSÃO AO SETEMBRO AMARELO.

Aulão ENEM Zona Sul
Meeting de Negócios: Administrador: habilidades e competências do profissional do século XXI.
Diretor da Três Marias participa do 25º FNEESP, em São Paulo
II Semana de Fisioterapia Três Marias
Aulão ENEM Exatas
Semana Integrada da Engenharia.
Faculdade Três Marias promove o IV Aulão ENEM para 2024.
Faculdade Três Marias promove Webconferência sobre Outubro Rosa e Novembro Azul.
Faculdade Três Marias realiza Solenidade de Colação de Grau em João Pessoa-PB
Faculdade Três Marias realiza o I Torneio de Pontes de Macarrão.
Faculdade Três Marias lança programação da festa do Open Door 2024.
Faculdade Três Marias promove o III Webinário Brasileiro de Psicomotricidade.
Faculdade Três Marias realiza Cerimônia do Jaleco para alunos dos cursos da área de saúde.
Faculdade Três Marias abre inscrições para as atividades acadêmicas do Open Door 2024.
Alunos do Curso de Recursos Humanos da Faculdade Três Marias visitam a Distribuidora LDF.
Faculdade Três Marias lança para 2024 o curso de Biomedicina e mais 11 novos cursos de Graduação já disponíveis para matrícula.

O retorno dos alunos, organizadores e demais participantes desses eventos são sempre positivos de forma geral.

A FTM estabeleceu relações de parcerias visando qualificar a prestação de serviços oferecidos à comunidade, modernizou o setor administrativo, investiu na organização e gestão de pessoas.

Ofertamos uma educação onde os professores inserem nas disciplinas atividades práticas e visitas técnicas para aproximar o aluno a realidade do mercado de trabalho quando da sua formação.

A execução dos programas de disciplina desenvolvidos em 2024 está em conformidade com o PDI, e adaptadas para o momento atual. Foi priorizada a construção de conhecimento por meio do diálogo entre teoria e prática que resultou em experiências sociais profícuas ao desenvolvimento acadêmico. Conforme previsto no PDI, os princípios metodológicos dos

cursos partem dos seguintes pressupostos: compromisso social, formação humanística, indissociabilidade com o ensino e extensão, interdisciplinaridade e flexibilização curricular.

O processo de avaliação é contínuo e orientado pelos seguintes princípios: a) realização periódica e sistemática, com procedimentos diversificados que incluam os conteúdos trabalhados; b) uso de procedimentos internos e externos que possibilitem a identificação das diferentes dimensões das ações a serem avaliadas; d) devem incidir sobre processos e resultados.

V - AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

É possível observar por meio dos resultados dos questionários, demandas espontâneas e eventos internos e externos realizados pela IES, que algumas ações devem ser desenvolvidas e priorizadas, tais como:

1. Estimular a participação de alunos, professores e colaboradores nas ações da CPA – para obter maior participação da comunidade interna e externa por meio de intensidade e diversidade de divulgação;
2. Desenvolver projetos de extensão permanente em prol da melhoria da formação dos acadêmicos.
3. Incentivar o exercício da pesquisa no meio acadêmico.
4. Ampliar a oferta de ensino de graduação e pós-graduação *Latu Sensu*
5. Ampliar incentivos de qualificação aos docentes e corpo técnico administrativo.
6. Aumentar a oferta dos eventos acadêmicos de extensão.
7. Desenvolver mais atividades teórico-práticas com metodologias ativas que desperte a atenção dos alunos;

VI – CPA 2024

Algumas conquistas fazem parte do processo de trabalho da CPA em 2024, quais sejam:

- Ampliação das salas de aulas
- Ampliação da Clínica Escola
- Ampliação dos laboratórios
- Melhor localização dos transportes públicos
- Jornal Interno

- Equipamentos ergonômicos para os colaboradores
- Desenvolvimento do Aplicativo
- Programa de apoio financeiro
- Programa de Apoio e suporte a tecnologia para docentes e discentes durante a pandemia
- Ampliação do estacionamento.
- Implementação do NUEMP – Núcleo de Empregabilidade
- Ampliação da CEAP – Clínica Escola de Psicologia
- Ampliação dos Horários do NUAPP – Núcleo de Apoio Psicológico e Psicopedagógico
- Novas contratações

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Ano de Referência 2024



FACULDADE
TRÊSMARIAS

ANEXO 1

RESULTADOS DOS QUESTIONÁRIOS DA CPA, PERFIL DISCENTE.

QUANTO AO ENSINO

1. Qualidade do curso que realiza;
2. Estrutura curricular (de disciplinas) do curso;
3. Qualidade dos Planos de Ensino apresentados pelos professores;
4. Metodologia para o desenvolvimento do ensino-aprendizagem nas aulas;
5. Formas de avaliação utilizadas nas disciplinas para identificar os níveis de aprendizagem dos alunos;
6. Alternativas oferecidas aos alunos para a complementação de sua formação (atividades complementares)
7. Criatividade demonstrada pelos docentes durante as aulas
8. Notas obtidas nas disciplinas em relação à aprendizagem alcançada;
9. Seriedade acadêmica dos alunos do curso;
10. Capacidade apresentada pelos alunos para a leitura de textos científicos durante o curso;
11. Oportunidade de iniciação à pesquisa (publicação na JAI, revistas, congressos externos)
12. Medidas adotadas para a melhoria da qualidade do ensino no curso;
13. Medidas adotadas para superar as dificuldades dos alunos com deficiências nas disciplinas;
14. Tempo dedicado ao estudo das disciplinas que cursa;
15. Iniciativa dos alunos para a complementação de sua formação acadêmica;
16. Pauta de assuntos tratados nas reuniões de colegiados de curso e sua relação com as atividades de ensino;
17. Mecanismos de atendimento e orientação acadêmica dos alunos no cotidiano das disciplinas
18. Comprometimento efetivo dos docentes com a qualificação do curso de graduação que atua;
19. Conhecimento da situação dos alunos que já concluíram o curso no mercado de trabalho;
20. Satisfação em relação ao curso que está realizando;
21. Limpeza e estado de conservação da sala de aula;
22. Pontualidade e assiduidade dos docentes nas aulas;



23. Conhecimento demonstrado pelos docentes nas matérias que lecionam;
24. Dinâmica das aulas para manter a atenção dos alunos;
25. Organização na exposição de conteúdos pelos docentes.
26. Qualificação dos alunos para a escrita de trabalhos científicos durante o curso.

Para o item ENSINO, foram cerca de 1.039 respostas. O gráfico abaixo apresenta que mais de 90% das respostas estão concentradas em satisfeitos e totalmente satisfeitos. Além do investimento em infraestrutura para oferta de ensino, a FTM tem potencializado o ensino por meio da aquisição de equipamentos como: data show interativo, laboratórios virtuais nas mais diversas áreas, impressora 3D, aquisição de kindle, gameficação, capacitação dos docentes e professores tutores, entre outras ações que estão dando destaque ao processo de ensino aprendizagem da IES.

Gráfico de Barras Respostas do grupo

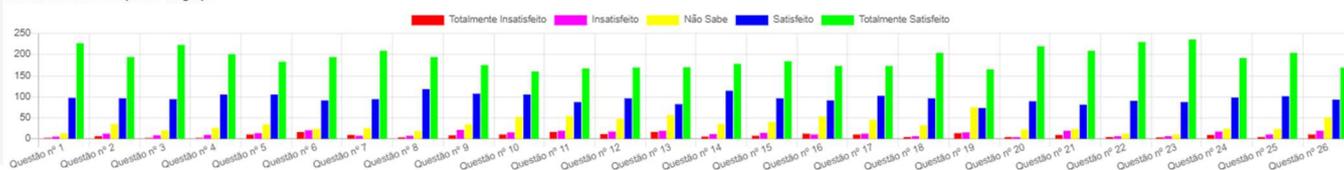


Gráfico de Linha Respostas do grupo



Gráfico de Barras Respostas do grupo

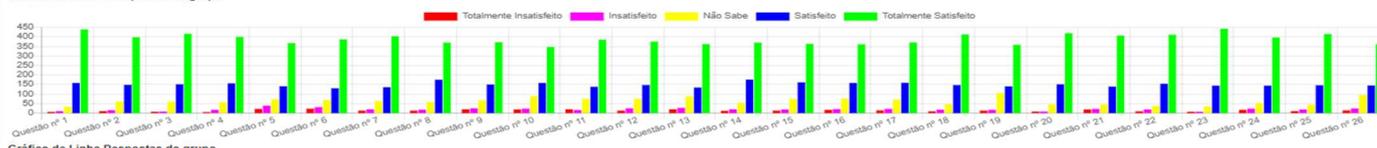


Gráfico de Linha Respostas do grupo

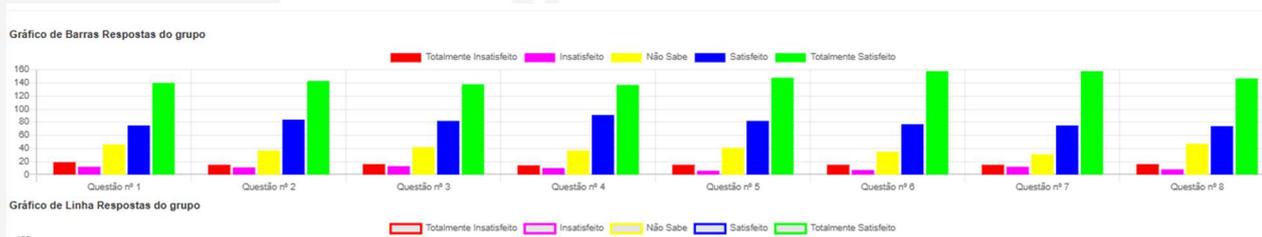


QUANTO A EXTENSÃO

1. Condições existentes para o desenvolvimento da extensão na FTM;
2. Cooperação entre os docentes e alunos para o desenvolvimento das atividades de extensão;
3. Participação de alunos no desenvolvimento das atividades de extensão;
4. Participação em projetos coletivos e/ou grupos com atividades de extensão;
5. Divulgação das atividades de extensão realizadas na FTM (site, WhatsApp, Instagram e sistema acadêmico);
6. Importância das atividades de extensão desenvolvidas na FTM para a sociedade;

7. Eventos de extensão promovidos pela FTM;
8. Políticas e mecanismos de incentivo à extensão na FTM;

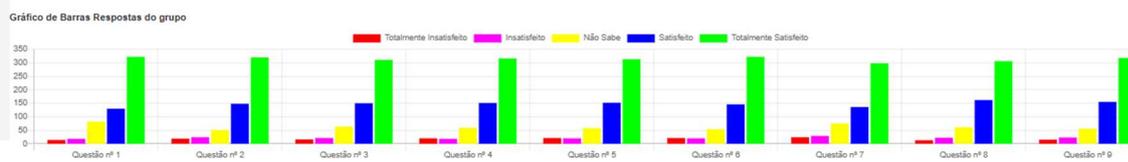
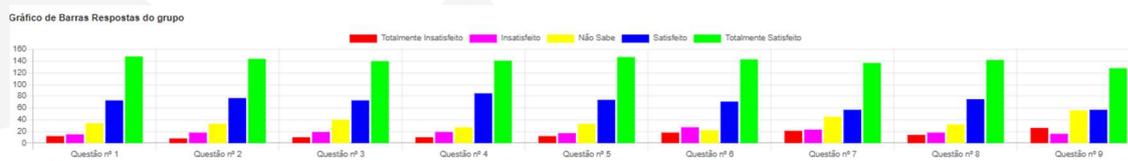
Para o item EXTENSÃO, foram cerca de 930 respostas. O gráfico abaixo apresenta que mais de 90% das respostas estão concentradas em satisfeitos e totalmente satisfeitos. Porém, a curricularização da extensão ainda é um desafio na FTM, visto que, após um ano da implantação na estrutura curricular dos cursos, ainda existe dificuldade da participação dos alunos. Essa participação tem aumentado em virtude da obrigatoriedade, mas, disponibilidade de horário tem sido um dos itens de dificuldade encontrada pelas coordenações.



QUANTO A COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO

1. Conhecimento das normas e rotinas da FTM;
2. Formas de comunicação/informação visual (murais, cartazes, entre outros);
3. Fluxo e circulação de informação no interior da FTM
4. Comunicados e informes sobre eventos externos à FTM;
5. Acesso a equipamentos de comunicação e informação (Whatsapp, fax, telefone, entre outros);
6. Acesso a equipamentos de informática e Internet;
7. Canais de expressão e reivindicação de melhorias;
8. Qualidade da informação prestada nos diversos setores
9. Comunicados e informes sobre eventos internos à FTM.

Para o item COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO, foram cerca de 1.039 respostas. O gráfico abaixo apresenta que mais de 90% das respostas estão concentradas em satisfeitos e totalmente satisfeitos. A FTM tem investido em sistemas de automação para atendimento ao aluno, assim como na contratação de colaboradores para os setores de matrícula, secretaria, recepção, comercial e marketing, além de investir em docentes e professores-tutores para que o nosso aluno tenha uma excelente experiência no atendimento e especial, no seu processo de ensino aprendizagem.



QUANTO A ORGANIZAÇÃO E OBJETIVOS INSTITUCIONAIS

1. Políticas da FTM para o Ensino, Pesquisa e Extensão;
2. Planejamento das atividades na Instituição;
3. Participação da comunidade acadêmica na tomada de decisões;
4. Compromisso da Comunidade acadêmica com a situação e o futuro da FTM;
5. Imagem interna da FTM;
6. Imagem da FTM na sociedade;
7. Nível de satisfação em fazer parte da FTM;
8. Contribuição da FTM para o desenvolvimento local e regional;
9. Funcionamento administrativo da FTM;
10. Clareza sobre as competências e responsabilidades de cada setor/nível da administração da FTM;
11. Conhecimento dos cargos e funções existentes na FTM;

12. Funcionamento dos Conselhos Superiores (Administração e Conselho de Ensino e Extensão) da FTM

Para o item **COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO**, foram cerca de 1.054 respostas. O gráfico abaixo apresenta que mais de 90% das respostas estão concentradas em satisfeitos e totalmente satisfeitos.

Gráfico de Barras Respostas do grupo

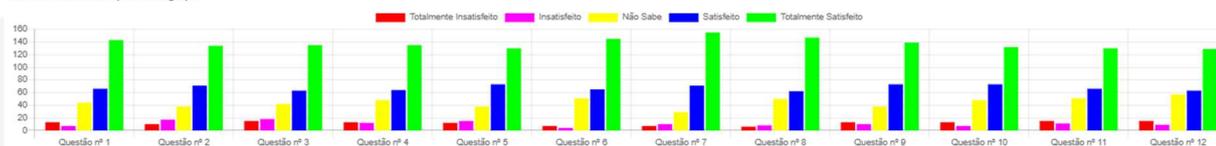


Gráfico de Linha Respostas do grupo



Gráfico de Barras Respostas do grupo

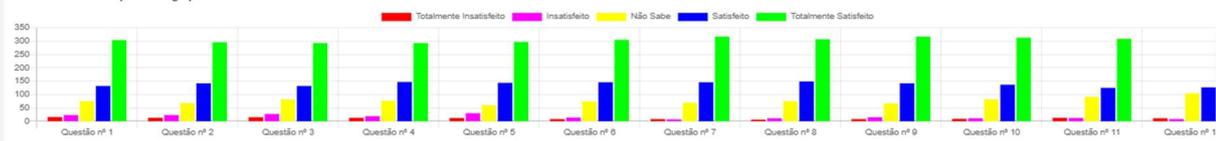


Gráfico de Linha Respostas do grupo



QUANTO AO AMBIENTE E RELAÇÕES HUMANAS

1. Relacionamento entre os alunos do curso;
2. Relacionamento com os funcionários;
3. Relacionamento com os professores do curso;
4. Relacionamento com as direções, geral e acadêmica.
5. Atuação da Coordenação do curso
6. Ética nas discussões e relações internas à FTM;
7. Satisfação com o curso que realiza;
8. Trabalho em equipe, espírito de cooperação e solidariedade entre os alunos;
9. Valorização enquanto membro da comunidade acadêmica da FTM;
10. Oportunidade e condições de desenvolvimento pessoal na FTM;
11. Amizade e convivência social com os colegas de outros cursos;
12. Condições do espaço físico onde desenvolve as atividades de formação (salas de aula, biblioteca, dentre outros.);
13. Condições de estrutura física do campus (limpeza, segurança, aparência estética, dentre outros.);

14. Equipamentos e materiais disponíveis para as atividades de ensino;
15. Equipamentos e materiais disponíveis para as atividades complementares de formação (pesquisa, estágio, dentre outros);
16. Instruções/orientações para o desenvolvimento de atividades, preenchimento de formulários, dentre outros);
17. Adequação do tipo de convivência interna da FTM para favorecer a formação de cidadãos ética e socialmente responsáveis.

Para o item AMBIENTE E RELAÇÕES HUMANAS, foram cerca de 1.054 respostas. O gráfico abaixo apresenta que tivemos mais de 95% das respostas estão concentradas em satisfeitos e totalmente satisfeitos. Ambiente e relações humanas são itens que se destacam na FTM. Desde de que iniciadas as atividades acadêmicas, a FTM se preocupa em ofertar um ambiente saudável para sua comunidade acadêmica, desde a relação dos docentes com alunos, à relação dos docentes com os demais atores, como técnicos administrativos e gestão. Esse espaço que envolve bastante de diálogo é uma das principais bases da cultura da FTM, trazendo um sentimento de pertencimento ao aluno, o que favorece sua permanência na IES, e, o mais importante, facilita seu processo de aprendizagem por estar em ambiente acolhedor.

Gráfico de Barras Respostas do grupo

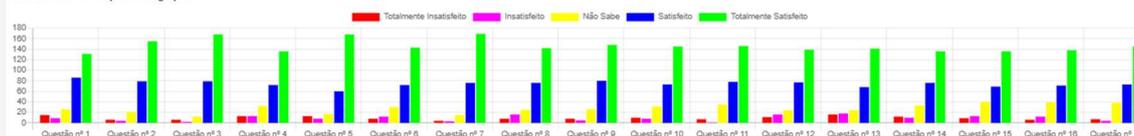


Gráfico de Linha Respostas do grupo



Gráfico de Barras Respostas do grupo

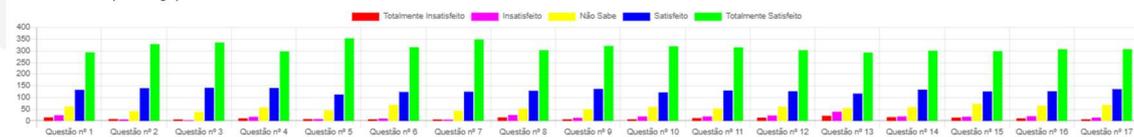


Gráfico de Linha Respostas do grupo





CPA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO