





Mantida FACULDADE TRÊS MARIAS FTM

Mantenedora CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS

RELATÓRIO DE AUTO-AVALIAÇÃO ANO REFERÊNCIA 2020

João Pessoa – 2021





I - INTRODUÇÃO

Dados da instituição

Mantenedora

CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS EIRELI

Mantida

FACULDADE TRÊS MARIAS - FTM

Local de funcionamento

Rua Vereador Alberto Falcão Barroca – 210, Miramar, João Pessoa-PB.

Cursos de graduação presenciais ofertados

TECNOLOGIA EM SEGURANÇA DO TRABALHO

TECNOLOGIA EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

TECNOLOGIA EM RECURSOS HUMANOS

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA

BACHARELADO EM PSICOLOGIA

BACHARELADO EM NUTRIÇÃO

BACHARELADO EM FARMÁCIA

BACHARELADO EM DIREITO

BACHARELADO EM ENGENHARIA CIVIL

LICENCIATUA EM PEDAGOGIA

Cursos de graduação a distância ofertados

TECNOLOGIA EM RECURSOS HUMANOS

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

LICENCIATURA EM PEDAGOGIA





Composição da Comissão própria de Avaliação

Membro Docente*: Emília Fernandes Pimenta

Membro Discente: Luciana Nery

Membro Técnico-Administrativo: Andreza Santos do Nascimento

Membro da Sociedade Civil: José Caetano

*Coordenadora da CPA.

A Faculdade Três Marias - FTM deu início as atividades acadêmicas em abril de 2016 com a oferta de dois cursos tecnólogos, quais sejam, negócios imobiliários e segurança do trabalho. Entre 2016 e 2020 a IES passou de dois cursos tecnólogos presenciais para doze cursos de graduação presenciais citados acima, e outros quatro cursos de graduação a distância distribuídos em 60 polos nos estados da Paraíba, Pernambuco, Maranhão, Piauí e Tocantins. Durante esse período a FTM expandiu os cursos de pós-graduação nas áreas de engenharia, educação e negócios.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA iniciou suas atividades ao mesmo tempo em que as atividades acadêmicas iniciaram e tem, ao logo desse período, evoluído em ações, projetos e contribuição na gestão da FTM. Considerando que somos uma IES em desenvolvimento, e em termos de tempo, jovem, a CPA conseguiu até aqui transitar de forma simples e objetiva em todos os setores o que facilitou a interação dos seus membros, a percepção das ações que precisavam ser desenvolvidas e a execução das propostas de melhorias dentro das prioridades que surgiram.

O presente relatório é integral e tem por objetivo descrever e avaliar o planejamento estratégico da auto avaliação, por meio das atividades educacionais relativas ao ensino e à extensão desenvolvidas na FTM, nos anos letivos de 2018, 2019 e 2020, em consonância com os parâmetros estabelecidos pelo Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES, que visa estabelecer o processo de avaliação das instituições de educação superior, garantindo, assim, o seu perfil e o significado de sua atuação e a nota técnica nº 065. O processo de auto avaliação também seguiu as indicações do Plano de Auto Avaliação Institucional, aprovado pela Resolução CONSU 03/2016 e elaborado de acordo com os apontamos do SINAES.





Importante ressaltar que o ano de 2020 nos surpreendeu com a pandemia do Coronavirus, fazendo com que fosse realizado um novo planejamento das ações da CPA para adequar à nova realidade do ensino, que precisou utilizar mecanismos tecnológicos para oferta das aulas remotas por meio de plataformas virtuais.

Seguindo o perfil de tomada de decisão participativa da FTM, a interrupção das aulas, mesmo que obrigatória por parte dos órgãos competentes, foi dialogado com todos os alunos e professores. Inicialmente, imaginando ser algo breve, foi dada aos alunos a possibilidade de escolha do ensino remoto ou de antecipação das férias. Os alunos, democraticamente optaram por manutenção das aulas no formato remoto. Sem interromper nenhum dia de aula, a FTM disponibilizou de imediato a plataforma virtual para oferta das aulas. Todo o processo de implantação dessa mudança está descrito nas atas dos conselhos superiores e nos colegiados dos cursos. Após implantado todo o processo, a CPA, excepcionalmente para a realidade atual, modificou o questionário direcionando as perguntas e linhas temáticas para o momento remoto.

II - METODOLOGIA

O ano de 2020 foi totalmente atípico para o contexto mundial e nele envolvido o contexto educacional. Decretada a pandemia e com ela as orientações de distanciamento e isolamento social, foi necessário adaptar todas as ações para o modelo remoto. Para que as aulas e demais eventos acadêmicos pudessem acontecer, a FTM realizou investimento em plataforma virtual para aulas síncronas, aquisição de equipamentos eletrônicos e banco de dados, servidor de internet de maior alcance, notebooks, webcam, microfones de lapela, demais equipamentos necessários para transmissão das aulas e aumento da equipe suporte e TI para desenvolver e auxiliar todos nessa nova realidade.

Os instrumentos de avaliação utilizados foram atualizados respeitando a análise dos documentos oficiais e questionários anteriores, porém considerando a realidade atual.

Para elaboração do relatório foram destacados cinco eixos e dez dimensões de acordo com as orientações previstas na nota técnica nº 065:

- Eixo I: planejamento e avaliação institucional dimensão oito;
- Eixo 2: desenvolvimento institucional dimensão um missão e plano de desenvolvimento institucional, dimensão três- responsabilidade social da instituição;





- Eixo 3: políticas acadêmicas dimensão dois- políticas para o ensino, a pesquisa e extensão, dimensão quatro – comunicação com a sociedade, dimensão nove- política de atendimento ao discente;
- Eixo 4: política de gestão dimensão cinco política de pessoal, dimensão seis organização e gestão da instituição, dimensão dez sustentabilidade financeira;
- Eixo 5: infraestrutura física dimensão cinco estrutura física.

Um dos principais objetivos da CPA é a participação da comunidade acadêmica nos eixos citados acima. A participação de todos os atores envolvidos nos processos acadêmicos permite que a IES tenha uma visão completa sobre os resultados das ações implementadas, sobre os seus potenciais e suas fragilidades possibilitando a realização do planejamento a curto, médio e longo prazo com objetivos e metas mais claras e objetivas. Quanto mais a comunidade acadêmica participa, mais a CPA e consequentemente a gestão da IES terá informações que possibilitem a redução das fragilidades e potencializem os pontos positivos favorecendo o crescimento institucional. Além de ter um panorama geral de como a IES está frente à comunidade acadêmica e à sociedade civil, a CPA também é responsável por contribuir com ações, programas e eventos que tragam diversidade e inovação aos cursos e a IES.

Para estimular a participação e contribuição de todos com as pesquisas da CPA, a comissão elaborou um planejamento com as seguintes ações: divulgação nas redes sociais oficiais da IES, site, sistema acadêmico, tira dúvidas e lembretes nos grupos de WhatsApp.

Para elaboração do relatório foram utilizados os dados resultantes dos questionários, as demandas espontâneas e a interação com a sociedade civil por meio dos eventos abertos ao público externo e interno. Todos os eventos foram realizados de forma remota. As técnicas utilizadas foram: gráficos comparativos, observação indireta, comparação e discussão com membros da CPA para em seguida discutir com a direção geral e acadêmica para viabilizar as solicitações cabíveis.

Como retorno dos planejamentos e ações, além de disponibilizar os relatórios no site e sistema acadêmico, no final do segundo semestre de cada ano é realizada a apresentação na programação do *Open Door*, que é um evento que envolve ações acadêmicas e comerciais da IES informando a todos sobre o ano atual e as perspectivas para o ano seguinte. Outro momento de devolutiva acontece nas reuniões setoriais, de colegiado e de representantes de turma.





III - DESENVOLVIMENTO

Nesse campo, serão apresentados os dados e informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e a norma técnica n° 065. O desenvolvimento será organizado em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3° da Lei N° 10.861, que institui o SINAES. Todas as ações abaixo ocorreram no formato remoto.

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Para execução do planejamento e avaliação correspondentes à CPA foram realizados os seguintes itens:

- 1. Realização de reuniões ordinárias e extraordinárias;
- 2. Implantação das práticas de participação da comunidade acadêmica de acordo com os documentos institucionais, conforme citadas no item metodologia;
- 3. Planejamento de atividades acadêmicas de acordo com o PDI e com os projetos de cursos, com atualização sempre que necessário;
- 4. Avaliação institucional, pela CPA conforme as dez dimensões do SINAES e ao Projeto de Avaliação Institucional da IES.

5. Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI.

- 6. Para alcance da missão institucional e seguindo os objetivos apresentados no PDI, a IES investiu no desenvolvimento e manutenção dos seguintes itens:
- 7. Produção e difusão sistemática de conhecimentos por meio de atividades de ensino, iniciação a pesquisa e extensão;
- 8. Formação de profissionais capazes de interagir frente à realidade econômica, social e cultural da região. Inserção de profissionais no mercado de trabalho;
- 9. Projetos sociais envolvendo a comunidade acadêmica;
- 10. Aumento da oferta de cursos Farmácia e Nutrição;
- 11. Gestão participativa;





- 12. Práticas pedagógicas desenvolvidas a partir da experiência, diálogo e interação do grupo com o objeto de conhecimento;
- 13. Reestruturação dos Projetos Pedagógicos dos Cursos pelo NDE, quando necessário;
- 14. Abertura de 6 novos polos de educação a distância com a pandemia a expansão dos polos foi interrompida.
- 15. Investimento na infraestrutura física e tecnológica;
- 16. Contratação de nossos colaboradores técnico-administrativos;
- 17. Contratação de novos professores;
- 18. Aquisição de equipamentos para os laboratórios;
- 19. Ampliação da pós-graduação lançamos as pós-graduação EAD.;
- 20. Ações de acompanhamento dos egressos;
- 21. Oferta de cursos de capacitação para docentes e técnicos-administrativos;
- 22. Ampliação das parcerias firmadas com órgão públicos, privados e autarquias;
- 23. Projetos envolvendo a comunidade interna e externa;
- 24. Ampliação dos canais de comunicação interna e externa.
- 25. Solicitação de Novos Cursos de graduação: Enfermagem, Odontologia e Fisioterapia

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

26. Ações solidárias à população carente

- a. A taxa de inscrição do vestibular da FTM pode ser substituída pela doação de dois quilos de alimentos não perecíveis, que são doados a comunidade carente.
 A IES é parceira do Governo Federal na oferta de bolsas de 50% e 100% pelo Programa Universidade para Todos PROUNI, oportunizando acesso à educação. Além do PROUNI também são ofertadas bolsas pelos programas Educa Mais Brasil, Quero Bolsas e Bolsas direto com a IES.
- b. A FTM promoveu no ano de 2020 ações sociais com perfil diferente dos demais anos. Foram doadas 1 tonelada de alimentos para pessoas de comunidade carente que em decorrência da pandemia tiveram a situação agravada.

27. Eixo 3: Políticas Acadêmicas

- 28. Dimensão 2: Políticas para o Ensino e Extensão
- 29. Organização didático pedagógica dos cursos





- 30. Processo de avaliação
- 31. Revista Institucional
- 32. Livros Institucional
- 33. A extensão
- 34. Pesquisa lançamento de 4 grupos de pesquisa
- 35. A formação de professores
- 36. Os currículos dos cursos (concepção e prática)

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

- 37. Sistema Acadêmico
- 38. Divulgação
- 39. Site
- 40. Mídias Sociais
- 41. Participação em eventos institucionais e externos com avaliação por parte da sociedade
- 42. TV
- 43. Rádio
- 44. Mídia impressa
- 45. Ouvidoria
- 46. WhatsApp
- 47. E-mail
- 48. Telefone

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

- 49. Núcleo de Apoio Psicológico e Psicopedagógico atendimento permaneceu ativo de forma remota.
- 50. Ouvidoria
- 51. Atendimento administrativo presencial e online (todas as plataformas)
- 52. Fale conosco

Eixo 4: Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

- 53. Plano de carreira docente e técnico-administrativo
- 54. Formação continuada de docente e técnico administrativo





- 55. Documentos institucionais
- 56. Auto avaliação institucional
- 57. Capacitação dos gestores dos polos de educação a distância

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

- 58. Conselho Superior
- 59. Conselho de Ensino e Extensão
- 60. Direção Geral
- 61. Direção Acadêmica
- 62. Direção Financeira
- 63. Direção Comercial
- 64. Pesquisador Institucional
- 65. Secretaria Acadêmica
- 66. Órgãos colegiados
- 67. Ouvidoria
- 68. CPA

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

- 69. Planejamento financeiro com base nos alunos ativos
- 70. Estudo financeiro trimestral, semestral e anual
- 71. Distribuição de recursos
- 72. Programa de Apoio Financeiros aos alunos em decorrência da pandemia, conforme regulamento.

Eixo 5: Infraestrutura Física

- 73. Dimensão 7: Infraestrutura Física
- 74. Ampliação dos laboratórios
- 75. Ampliação dos setores administrativos
- 76. Realização de manutenção preventiva e corretiva
- 77. Aquisição de novos materiais de escritórios
- 78. Ampliação do sistema de segurança predial





IV - ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

As informações analisadas foram geradas por meios dos questionários aplicados semestralmente e complementadas por meio das demandas espontâneas e pesquisas de satisfação realizadas nos eventos acadêmicos e comerciais realizados ou apoiados pela IES. O modelo do questionário utilizado foi construído excepcionalmente para o momento atual. As pesquisas de satisfação foram obtidas por meio de pesquisa individual e eletrônica de acordo com o evento ofertado.

Para obtenção dos dados, a CPA definiu dentro dos eixos apresentados no item desenvolvimento, três linhas temáticas para contemplar as dimensões requeridas pelo SINAES e o formato de aulas remotas. As linhas temáticas abordaram sobre o ensino, infraestrutura tecnológica e apoio acadêmico/administrativo. A adaptação dos questionários foram específicas para a modalidade presencial.

Com relação ao ensino, ou seja, a oferta das aulas e avaliação dos professores durante esse período, alunos responderam às perguntas abaixo e foi possível observar, que como destaque no retorno dos alunos, 70,7% se diz satisfeito e totalmente satisfeito na média geral. Importante destacar que mesmo disponibilizando toda estrutura necessária, a pergunta de número 1 que trata sobre a atenção na aula remota teve o menor percentual de satisfação por parte dos alunos. Tal resultado já era esperado visto o processo de mudança na oferta das aulas.

Abaixo seguem as perguntas e gráfico demonstrativo.

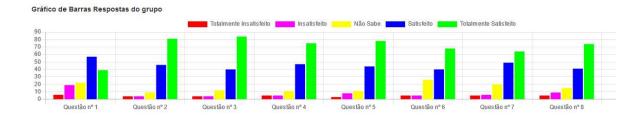
REFERENTES ÀS AULAS E PROFESSORES

- 1. A EXPLICAÇÃO DO CONTEÚDO, NAS AULAS REMOTAS, PRENDE MINHA ATENÇÃO
- 2. AS AVALIAÇÕES SÃO CONDIZENTES COM O QUE É APRESENTADO NAS AULAS REMOTAS
- 3. AS ATIVIDADES SÃO CONDIZENTES COM O QUE É APRESENTADO NAS AULAS REMOTAS
- 4. AS ATIVIDADES RELACIONAM A TEORIA COM A PRÁTICA PROFISSIONAL
- 5. O PROFESSOR APRESENTA PROPOSTAS INOVADORAS QUE AJUDAM A ENTENDER O CONTEÚDO TRABALHADO
- 6. AS METODOLOGIAS UTILIZADAS NAS AULAS REMOTAS FAVORECEM A ASSIMILAÇÃO DO CONTEÚDO
- 7. SÃO UTILIZADAS MAIS DE UMA METODOLOGIA PARA DINAMIZAR AS AULAS REMOTAS
- 8. A INTERAÇÃO ENTRE ALUNO E PROFESSOR FOI MANTIDA NAS AULAS REMOTAS
- 9. Comentário Geral

102 Alunos responderam







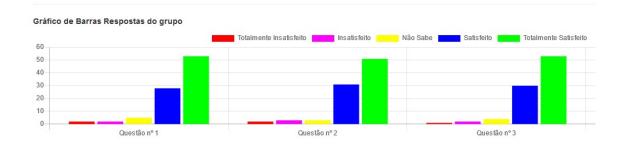
Em relação a infraestrutura tecnológica, 91% dos alunos apontam estar satisfeitos ou totalmente satisfeitos com as ferramentas que possibilitaram a oferta das aulas por meio remoto e também o suporte diferenciado que a FTM proporcionou durante todo o ano de 2020.

Abaixo seguem as perguntas e gráfico demonstrativo.

REFERENTE A INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA

- 1. QUANTO AS FERRAMENTAS DISPONIBILIZADAS PELA FACULDADE PARA OFERTA DAS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 2. QUANTO AO SISTEMA ACADÊMICO DO ALUNO (AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM AVA), EU ESTOU:
- 3. COMO VOCÊ AVALIA O SUPORTE TECNOLÓGICO OFERTADO PELA FACULDADE DURANTE AS AULAS REMOTAS?
- 4. Comentário Geral

90 Alunos responderam



No que se refere ao apoio acadêmico /administrativo também tivemos um excelente retorno por parte dos alunos mais de 95% de satisfação ao apoio realizado pela FTM.

Abaixo seguem as perguntas e gráfico demonstrativo.





REFERENTE AO APOIO ACADÊMICO ADMINISTRATIVO

- 1. QUANTO AO APOIO DO SETOR DE ATENDIMENTO/SECRETARIA NO PERÍODO DAS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 2. QUANTO A RESOLUÇÃO DAS DEMANDAS SOLICITADAS AO ATENDIMENTO/SECRETARIA NO PERÍODO DAS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 3. QUANTO AO APOIO ACADÊMICO DA COORDENAÇÃO DURANTE O PERÍODO DAS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 4. QUANTO AO COORDENADOR SER SOLÍCITO (ATENDE) ÀS DÚVIDAS E SUGESTÕES DOS ALUNOS, EU ESTOU:
- 5. QUANTO A METODOLOGIA ADOTADA PELA FACULDADE PARA A MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES ACADÊMICAS, EU ESTOU:
- 6. QUANTO A COMUNICAÇÃO COM A GESTÃO ACADÊMICA, EU ESTOU:
- 7. QUANTO A PARTICIPAÇÃO DOS ALUNOS NAS DECISÕES TOMADAS DURANTE A OFERTA DAS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 8. QUANTO AO ACESSO DAS INFORMAÇÕES DURANTE AS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 9. QUANTO A FAZER PARTE DA EESAP/FTM, EU ESTOU:
- 10. QUANTO AS ATIVIDADES DE EXTENSÃO (ATIVIDADES EXTRACURRICULARES E EVENTOS), EU ESTOU:
- 11. QUANTO A ORGANIZAÇÃO DOS EVENTOS VIRTUAIS, EU ESTOU:
- 12. Comentário Geral

90 Alunos responderam

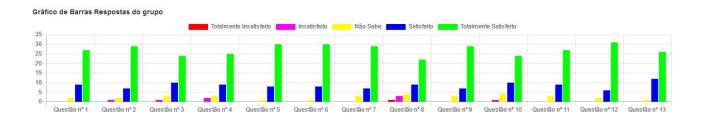


Com relação aos docentes e técnicos administrativos, conforme demonstrado abaixo, tivemos quase 100% de satisfação no que se refere as decisões tomadas para adequação ao período da pandemia, ao apoio que receberam e comunicação de tudo que precisou ser adaptado.

PARA DOCENTES

- 1. QUANTO A COMUNICAÇÃO COM A GESTÃO ACADÊMICA. EU ESTOU:
- 2. QUANTO AO ACESSO AS INFORMAÇÕES DURANTE AS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 3. QUANTO AS ORIENTAÇÕES DOS PROCEDIMENTOS ACADÊMICOS/ADMINISTRATIVOS QUE FORAM REALIZADOS DURANTE AS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 4. QUANTO AO APOIO DO SETOR DE ATENDIMENTO/SECRETARIA NO PERÍODO DAS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 5. QUANTO AO SUPORTE TÉCNICO DE TI NO PERÍODO DAS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 6. QUANTO AO SUPORTE ACADÊMICO DA COORDENAÇÃO DURANTE O PERÍODO DAS AULAS REMOTAS, EU ESTOU
- 7. QUANTO A METODOLOGIA ADOTADA PELA FACULDADE PARA A MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES ACADÊMICAS, EU ESTOU:
- 8. QUANTO A PARTICIPAÇÃO DOS PROFESSORES NAS DECISÕES TOMADAS DURANTE A OFERTA DAS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 9. QUANTO A FAZER PARTE DA EESAP/FTM, EU ESTOU:
- 10. QUANTO AS ATIVIDADES DE EXTENSÃO (ATIVIDADES EXTRACURRICULARES E EVENTOS), EU ESTOU:
- 11. QUANTO A ORGANIZAÇÃO DOS EVENTOS VIRTUAIS, EU ESTOU:
- 12. QUANTO AS FERRAMENTAS DISPONIBILIZADAS PELA FACULDADE PARA OFERTA DAS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 13. QUANTO AO SISTEMA ACADÊMICO DO PROFESSOR, EU ESTOU:

39 Professores responderam

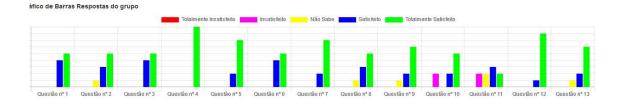






PARA TECNICOS ADMINSTRATIVOS

- 1. QUANTO A COMUNICAÇÃO COM A GESTÃO ACADÊMICA/ADMINISTRATIVA, EU ESTOU:
- 2. QUANTO AO ACESSO AS INFORMAÇÕES DURANTE AS AULAS REMOTAS. EU ESTOU:
- 3. QUANTO AS ORIENTAÇÕES DOS PROCEDIMENTOS ACADÊMICOS/ADMINISTRATIVOS QUE FORAM REALIZADOS DURANTE AS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 4. QUANTO AO SUPORTE TÉCNICO DE TI NO PERÍODO DAS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 5. QUANTO A METODOLOGIA ADOTADA PELA FACULDADE PARA A MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES ACADÊMICAS E ADMINISTRATIVAS, EU ESTOU:
- 6. QUANTO A PARTICIPAÇÃO DOS COLABORADORES NAS DECISÕES TOMADAS DURANTE A OFERTA DAS AULAS REMOTAS, EU ESTOU:
- 7. QUANTO A FAZER PARTE DA EESAP/FTM, EU ESTOU:
- 8. QUANTO AS ATIVIDADES DE EXTENSÃO (ATIVIDADES EXTRACURRICULARES E EVENTOS), EU ESTOU:
- 9. QUANTO AS FERRAMENTAS DISPONIBILIZADAS PELA FACULDADE PARA OFERTA DAS AULAS REMOTAS E ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS, EU ESTOU:
- 10. QUANTO AO APOIO SOCIOEMOCIONAL DURANTE PERÍODO DE HOME OFFICE E RETORNO DAS ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS PRESENCIAIS, EU ESTOU:
- 11. QUANTO A COMUNICAÇÃO ENTRE OS SETORES, EU ESTOU:
- 12. QUANTO A COMUNICAÇÃO ENTRE OS COLEGAS DO MEU SETOR, EU ESTOU:
- 13. QUANTO A ORGANIZAÇÃO DOS EVENTOS, EU ESTOU:



A CPA avalia que o resultado positivo se dá ao trabalho conjunto e comprometido desenvolvido pela FTM.

Mesmo com um cenário atípico, ao longo do ano de 2020 a Instituição realizou várias ações em prol do desenvolvimento da faculdade. As ações de maior impacto estrutural se deram por meio da ampliação dos cursos de pós-graduação, início dos cursos de nutrição e farmácia, melhoria do sistema acadêmico para a oferta das atividades acadêmicas, como aula, frequência, atividades, avaliações entre outros e maior visibilidade da FTM no meio acadêmico e comunidade em geral pelas ações de marketing desenvolvidas em conjunto com o setor acadêmico.

A CPA pôde verificar que os objetivos institucionais em relação ao planejamento acadêmico foram interrompidos com relação a oferta de novos cursos visto que as visitas de avaliação para autorização de novos cursos foram proibidas em 2020, atrasando os processos abertos em 2019.

Como citado anteriormente, além dos questionários aplicados semestralmente pela CPA, outra forma de avaliar as ações desenvolvidas pela FTM se dá por meio dos eventos de extensão e demais ações acadêmicas e comerciais realizadas durante o ano. A seguir estão descritos alguns exemplos e seu reflexo para a comunidade acadêmica e a sociedade civil. Todas os eventos ocorreram de forma remota





• Jornada Acadêmica Integrada – JAI.

A Jornada Acadêmica Integrada – JAI da FTM envolve os alunos de todos os cursos da IES possibilitando a troca de experiências entre as diversas áreas. A JAI é um dos espaços que os alunos e professores possuem para desenvolver pesquisa. Todo ano é definido um tema gerador que norteia as ações da FTM e consequentemente se torna o tema da JAI. Os alunos e professores desenvolvem pesquisa para elaboração de artigos/resumos que são avaliados por banca examinadora com premiação para os três primeiros lugares. Os trabalhos aprovados são reunidos nos anais e disponibilizados para consulta.

• FTM na Praça

Evento organizado pela equipe gestora da FTM com participação direta dos professores e alunos que tem por objetivo ofertar à comunidade serviços de diversas áreas diretamente relacionadas aos nossos cursos. Os alunos preparam todas as ações que são supervisionadas pelos professores.

Atualiza FTM

Projeto desenvolvido pela FTM para ofertar capacitação gratuita aos alunos e comunidade externa. Ocorre sempre no mês de julho, durante o período de férias, para que tenhamos adesão satisfatória. Todos os participantes recebem certificados que podem ser utilizados como atividade completar. Os cursos são das mais diversas áreas econômicas.

• Semanas comemorativas dos cursos

A FTM no intuito de valorizar cada profissão dos cursos que ofertamos, elabora, dentro do calendário acadêmico a semana comemorativa das profissões. Na oportunidade são abordados assuntos atuais sobre mercado de trabalho e inovação da referida profissão. Como inscrição solicitamos dois quilos de alimentos que são distribuídos nas ações sociais que são desenvolvidas pela IES. O evento é aberto ao público tem certificado.

• Revista Institucional

Assim como a JAI, a revista tem como objetivo estimular a produção científica dos nossos alunos, professores e colaboradores. A revista teve sua primeira edição





publicada no segundo semestre de 2019. Tivemos em 2020 o lançamento da segunda edição da revista.

• Responsabilidade Social

Além da oferta de bolsas de estudo por meio do PROUNI, Educa Mais Brasil, Quero Bolsa, a FTM tem um programa de incentivo ao esporte onde oferta um quantitativo específico de bolsas de 100% e 80% para atletas.

Para apoiar os alunos durante o período da pandemia, a FTM lançou o programa de apoio ao discente onde, dependendo do preenchimento dos critérios solicitados, os alunos tiveram desconto na mensalidade, além de congelamento dos valores das mensalidades e abono de juros e multa. Para colaboradores, professores e filhos de ambos são ofertadas bolsas de 100% para graduação e pós-graduação, além das capacitações ofertadas dentro do plano de capacitação docente e técnico administrativo.

• Aulão ENEM

Evento realizado para o público em geral que fará o ENEM.

Open Door

Evento acadêmico e comercial que tem como objetivo a interação do público externo, em especial os parceiros conveniados, com o público interno. São realizadas ações diversas nas escolas e empresas, organizadas e implementadas pela gestão da FTM com apoio dos alunos e professores. Dentro da programação existe um espaço específico para falarmos sobre os avanços institucionais.

• Jogos Intercursos – não houve em 2020.

Segue abaixo a relação de eventos que foram realizados pela FTM em 2020. A FTM conseguiu manter todas as atividades acadêmicas programadas para o ano de 2020 que não necessitavam ter contato físico.

EVENTO / AÇÃO	DATA
Comissão de Prevenção e Combate à Violência contra Mulher apresenta o violentômetro aos alunos FTM	10/03/2020
Professor Renê Leite integra comissão científica do VII Congresso Nacional de Educação	03/03/2020





Três Marias recebe alunos para acolhida de volta às aulas 2020.1	17/02/2020
Encontro Pedagógico FTM & EESAP	30/01/2020
Três Marias realiza segunda Colação de Grau	27/01/2020
III Semana de Gestão & Empreendedorismo	22/09/2020
III Semana de Educação Física - Perspectivas e Tendências da profissão	10/09/2020
Dia do Administrador	09/09/2020
Entrevista - Programa Frente a Frente - TV Arapuan	02/09/2020
l Semana de Nutrição	27/08/2020
Simpósio de Psicologia	27/08/2020
Curso de Curta Duração sobre Teoria da Constituição	24/08/2020
Estratégias de Gestão e Vendas no Setor Imobiliário	24/08/2020
II Semana do Jurista	20/08/2020
Três Marias realiza testagem para COVID-19 em colaboradores	12/08/2020
Atualiza Integrado	13/07/2020
IMERSÃO DE EMPREENDEDORISMO E MARKETING DIGITAL	13/07/2020
Rossandro Klinjey: Pensando fora da caixa: as estratégias mentais para criar o novo	17/06/2020
Workshop: O CAMINHO DE VITÓRIA DO JUDÔ BRASILEIRO	15/06/2020
Workshop Internacional on-line - JUDÔ: DA BASE AO ALTO RENDIMENTO, CAMINHOS PARA FORMAÇÃO DE ATLETAS	01/06/2020
I Semana de Atualização Jurídica Integrada	01/06/2020
II Workshop de Psicologia: Práticas Clínicas	30/05/2020
Oficina: Práticas em Gestão de Pessoas	28/05/2020
Meeting de Negócios Digitais	25/05/2020
Roda de Diálogos - A importância do Pedagogo(a) para Educação Integral	20/05/2020
Semana de Engenharia Civil e Segurança do Trabalho	16/05/2020
Semana de Farmácia	11/05/2020
Semana de Nutrição	11/05/2020
Debate Paralímpico: da Paraíba para o mundo	11/05/2020
Oficina: Iniciando a pesquisa científica.	07/05/2020
WORKSHOP: O JUDÔ INFANTIL EM CENA	06/05/2020
Workshop: A profissionalização da atuação em lutas: o judô em foco	27/04/2020
II Semana Acadêmica EAD	27/04/2020
Faculdade realiza doação de uma tonelada de alimentos não perecíveis para ajudar famílias durante a pandemia do COVID-19.	22/04/2020
III Semana de Gestão & Empreendedorismo	22/09/2020
III Semana de Educação Física - Perspectivas e Tendências da profissão	10/09/2020
Dia do Administrador	09/09/2020
Entrevista - Programa Frente a Frente - TV Arapuan	02/09/2020
Sonhe! Conheça a história de Tarcila	01/09/2020
l Semana de Nutrição	27/08/2020
Simpósio de Psicologia	27/08/2020
Curso de Curta Duração sobre Teoria da Constituição	24/08/2020
Estratégias de Gestão e Vendas no Setor Imobiliário	24/08/2020
Estrategias de destad e vendas no setor imobiliario	<u> </u>





Três Marias realiza testagem para COVID-19 em colaboradores	12/08/2020
Atualiza Integrado	13/07/2020
IMERSÃO DE EMPREENDEDORISMO E MARKETING DIGITAL	13/07/2020
Rossandro Klinjey: Pensando fora da caixa: as estratégias mentais para criar o novo	17/06/2020
Workshop: O CAMINHO DE VITÓRIA DO JUDÔ BRASILEIRO	15/06/2020
Workshop Internacional on-line - JUDÔ: DA BASE AO ALTO RENDIMENTO, CAMINHOS PARA FORMAÇÃO DE ATLETAS	01/06/2020
I Semana de Atualização Jurídica Integrada	01/06/2020
II Workshop de Psicologia: Práticas Clínicas	30/05/2020
Oficina: Práticas em Gestão de Pessoas	28/05/2020
Meeting de Negócios Digitais	25/05/2020
Roda de Diálogos - A importância do Pedagogo(a) para Educação Integral	20/05/2020
Semana de Engenharia Civil e Segurança do Trabalho	16/05/2020
Semana de Farmácia	11/05/2020
Semana de Nutrição	11/05/2020
Debate Paralímpico: da Paraíba para o mundo	11/05/2020
Oficina: Iniciando a pesquisa científica.	07/05/2020
WORKSHOP: O JUDÔ INFANTIL EM CENA	06/05/2020
Workshop: A profissionalização da atuação em lutas: o judô em foco	27/04/2020
II Semana Acadêmica EAD	27/04/2020
Faculdade realiza doação de uma tonelada de alimentos não perecíveis para ajudar famílias durante a pandemia do COVID-19.	22/04/2020

O retorno dos alunos, organizadores e demais participantes desses eventos são sempre positivos de forma geral.

A FTM estabeleceu relações de parcerias visando qualificar a prestação de serviços oferecidos à comunidade, modernizou o setor administrativo, investiu na organização e gestão de pessoas.

Ofertamos uma educação onde os professores inserem nas disciplinas atividades práticas e visitas técnicas para aproximar o aluno a realidade do mercado de trabalho quando da sua formação.

A execução dos programas de disciplina desenvolvidos em 2020 está em conformidade com o PDI, e adaptadas para o momento atual. Foi priorizada a construção de conhecimento por meio do diálogo entre teoria e prática que resultou em experiências sociais profícuas ao desenvolvimento acadêmico. Conforme previsto no PDI, os princípios metodológicos dos cursos partem dos seguintes pressupostos: compromisso social, formação humanística, indissociabilidade com o ensino e extensão, interdisciplinaridade e flexibilização curricular.





O processo de avaliação é contínuo e orientado pelos seguintes princípios: a) realização periódica e sistemática, com procedimentos diversificados que incluam os conteúdos trabalhados; b) uso de procedimentos internos e externos que possibilitem a identificação das diferentes dimensões das ações a serem avaliadas; d) devem incidir sobre processos e resultados.

V - AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

É possível observar por meio dos resultados dos questionários, demandas espontâneas e eventos internos e externos realizados pela IES, que algumas ações devem ser desenvolvidas e priorizadas, tais como:

- 1. Estimular a participação de alunos, professores e colaboradores nas ações da CPA
 - para obter maior participação da comunidade interna e externa por meio de intensidade e diversidade de divulgação;
- 2. Desenvolver projetos de extensão permanente em prol da melhoria da formação dos acadêmicos.
- 3. Incentivar o exercício da pesquisa no meio acadêmico.
- 4. Ampliar a oferta de ensino de graduação e pós-graduação Latu Sensu
- 5. Ampliar incentivos de qualificação aos docentes e corpo técnico administrativo.
- 6. Aumentar a oferta dos eventos acadêmicos de extensão.
- 7. Desenvolver mais atividades teórico-práticas com metodologias ativas que desperte a atenção dos alunos;

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Ano de Referência 2020





