



CPA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO



**ouvir &
avaliar &
executar &
crescer.**



FACULDADE
**TRÊS
MARIAS**

Mantida
FACULDADE TRÊS MARIAS
FTM

Mantenedora
CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS

RELATÓRIO DE AUTO-AVALIAÇÃO
ANO REFERÊNCIA 2022

João Pessoa – 2023

I - INTRODUÇÃO

Dados da instituição

Mantenedora

CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS EIRELI

Mantida

FACULDADE TRÊS MARIAS - FTM

Local de funcionamento

Av Eptácio Pessoa, 494, Torre, João Pessoa-PB.

Cursos de graduação presenciais ofertados

TECNOLOGIA EM SEGURANÇA DO TRABALHO

TECNOLOGIA EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

TECNOLOGIA EM RECURSOS HUMANOS

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA

BACHARELADO EM PSICOLOGIA

BACHARELADO EM NUTRIÇÃO

BACHARELADO EM FARMÁCIA

BACHARELADO EM DIREITO

BACHARELADO EM ENGENHARIA CIVIL

BACHARELADO EM ODONTOLOGIA

BACHARELADO EM ENFERMAGEM

BACHARELADO EM FISIOTERAPIA

LICENCIATURA EM PEDAGOGIA

Cursos de graduação a distância ofertados

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

BACHARELADO EM BIOMEDICINA

LICENCIATURA EM CIÊNCIAS BIOLÓGICAS

BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS
BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA
TECNÓLOGO EM ESTÉTICA E COSMÉTICA
TECNÓLOGO EM GASTRONOMIA
TECNÓLOGO EM GESTÃO AMBIENTAL
TECNÓLOGO EM GESTÃO COMERCIAL
TECNÓLOGO EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
TECNÓLOGO EM GESTÃO DE TURISMO
TECNÓLOGO EM GESTÃO FINANCEIRA
TECNÓLOGO EM GESTÃO PÚBLICA
LICENCIATURA EM LETRAS - PORTUGUÊS
TECNÓLOGO EM LOGÍSTICA
LICENCIATURA EM MATEMÁTICA
BACHARELADO EM NUTRIÇÃO
LICENCIATURA EM PEDAGOGIA
TECNÓLOGO EM PROCESSOS GERENCIAIS
BACHARELADO EM SERVIÇO SOCIAL
LICENCIATURA EM TEOLOGIA

Composição da Comissão própria de Avaliação

Membro Docente*: Ana Cristina Paulino

Membro Discente: Luciana Nery

Membro Técnico-Administrativo: Iago Rodrigues

Membro da Sociedade Civil: Demócrito Júnior

*Coordenador da CPA.

A Faculdade Três Marias - FTM deu início as atividades acadêmicas em abril de 2016 com a oferta de dois cursos tecnólogos, quais sejam, negócios imobiliários e segurança do trabalho. Entre 2016 e 2022 a IES passou de dois cursos tecnólogos presenciais para quinze cursos de graduação presenciais citados acima, e outros 22 cursos de graduação a distância distribuídos em 80 polos nos estados da Paraíba, Pernambuco, Maranhão, Piauí, Santa Catarina, Ceará, Rio Grande do Norte, Goiás e Tocantins. Durante

esse período a FTM expandiu os cursos de pós-graduação nas áreas de engenharia, educação e negócios.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA iniciou suas atividades ao mesmo tempo em que as atividades acadêmicas iniciaram e tem, ao logo desse período, evoluído em ações, projetos e contribuição na gestão da FTM. Considerando que somos uma IES em desenvolvimento, e em termos de tempo, jovem, a CPA conseguiu até aqui transitar de forma simples e objetiva em todos os setores o que facilitou a interação dos seus membros, a percepção das ações que precisavam ser desenvolvidas e a execução das propostas de melhorias dentro das prioridades que surgiram.

O presente relatório é parcial e tem por objetivo descrever e avaliar o planejamento estratégico da auto avaliação, por meio das atividades educacionais relativas ao ensino e à extensão desenvolvidas na FTM, no ano letivo de 2022 em consonância com os parâmetros estabelecidos pelo Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES, que visa estabelecer o processo de avaliação das instituições de educação superior, garantindo, assim, o seu perfil e o significado de sua atuação e a nota técnica nº 065. O processo de auto avaliação também seguiu as indicações do Plano de Auto Avaliação Institucional, aprovado pela Resolução CONSU 03/2016 e elaborado de acordo com os apontamos do SINAES.

O ano de 2022 seguiu de forma presencial diferentemente do que ocorreu em 2020 e 2021 por conta da pandemia da COVID-19. Com a atuação presencial, a CPA voltou com suas atividades com contato direto e presencial com a comunidade acadêmica, fazendo com que os membros da CPA pudessem ter maior visibilidade e assertividade nas suas ações

II – METODOLOGIA

Considerando que o ano de 2022 tivemos o retorno das aulas presenciais, os membros da CPA se reuniram para reformular os questionários adequando-os ao contexto atual, visto que, os mesmos tinham sido modificados para o momento das aulas remotas. Desta forma, a comissão aproveitou para atualizar os questionamentos deixando-os com uma linguagem mais adequada para cada categoria, seja ela de discentes, docentes ou técnicos administrativos.

Os instrumentos de avaliação utilizados foram atualizados respeitando a análise dos documentos oficiais e questionários anteriores, porém considerando a realidade atual.

Para elaboração do relatório foram destacados cinco eixos e dez dimensões de acordo com as orientações previstas na nota técnica n° 065:

- Eixo I: planejamento e avaliação institucional – dimensão oito;
- Eixo 2: desenvolvimento institucional – dimensão um – missão e plano de desenvolvimento institucional, dimensão três- responsabilidade social da instituição;
- Eixo 3: políticas acadêmicas – dimensão dois- políticas para o ensino, a pesquisa e extensão, dimensão quatro – comunicação com a sociedade, dimensão nove- política de atendimento ao discente;
- Eixo 4: política de gestão – dimensão cinco – política de pessoal, dimensão seis – organização e gestão da instituição, dimensão dez – sustentabilidade financeira;
- Eixo 5: infraestrutura física – dimensão cinco – estrutura física.

Um dos principais objetivos da CPA é a participação da comunidade acadêmica nos eixos citados acima. A participação de todos os atores envolvidos nos processos acadêmicos permite que a IES tenha uma visão completa sobre os resultados das ações implementadas, sobre os seus potenciais e suas fragilidades possibilitando a realização do planejamento a curto, médio e longo prazo com objetivos e metas mais claras e objetivas. Quanto mais a comunidade acadêmica participa, mais a CPA e conseqüentemente a gestão da IES terá informações que possibilitem a redução das fragilidades e potencializem os pontos positivos favorecendo o crescimento institucional. Além de ter um panorama geral de como a IES está frente à comunidade acadêmica e à sociedade civil, a CPA também é responsável por contribuir com ações, programas e eventos que tragam diversidade e inovação aos cursos e a IES.

Para estimular a participação e contribuição de todos com as pesquisas da CPA, a comissão elaborou um planejamento com as seguintes ações: divulgação nas redes sociais oficiais da IES, site, sistema acadêmico, tira dúvidas e lembretes nos grupos de WhatsApp.

Para elaboração do relatório foram utilizados os dados resultantes dos questionários, as demandas espontâneas e a interação com a sociedade civil por meio dos

eventos abertos ao público externo e interno. As técnicas utilizadas foram: gráficos comparativos, observação indireta, comparação e discussão com membros da CPA para em seguida discutir com a direção geral e acadêmica para viabilizar as solicitações cabíveis.

Como retorno dos planejamentos e ações, além de disponibilizar os relatórios no site e sistema acadêmico, no final do segundo semestre de cada ano é realizada a apresentação na programação do *Open Door*, que é um evento que envolve ações acadêmicas e comerciais da IES informando a todos sobre o ano atual e as perspectivas para o ano seguinte. Outro momento de devolutiva acontece nas reuniões setoriais, de colegiado e de representantes de turma.

III - DESENVOLVIMENTO

Nesse campo, serão apresentados os dados e informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e a norma técnica nº 065. O desenvolvimento será organizado em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861, que institui o SINAES. Todas as ações abaixo ocorreram no formato remoto.

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Para execução do planejamento e avaliação correspondentes à CPA foram realizados os seguintes itens:

1. Realização de reuniões ordinárias e extraordinárias;
2. Implantação das práticas de participação da comunidade acadêmica de acordo com os documentos institucionais, conforme citadas no item metodologia;
3. Planejamento de atividades acadêmicas de acordo com o PDI e com os projetos de cursos, com atualização sempre que necessário;
4. Avaliação institucional, pela CPA conforme as dez dimensões do SINAES e ao Projeto de Avaliação Institucional da IES.

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI.

5. Para alcance da missão institucional e seguindo os objetivos apresentados no PDI, a IES investiu no desenvolvimento e manutenção dos seguintes itens:
6. Produção e difusão sistemática de conhecimentos por meio de atividades de ensino, iniciação a pesquisa e extensão;
7. Formação de profissionais capazes de interagir frente à realidade econômica, social e cultural da região. Inserção de profissionais no mercado de trabalho;
8. Projetos sociais envolvendo a comunidade acadêmica;
9. Aumento da oferta de cursos – Farmácia e Nutrição;
10. Gestão participativa;
11. Práticas pedagógicas desenvolvidas a partir da experiência, diálogo e interação do grupo com o objeto de conhecimento;
12. Reestruturação dos Projetos Pedagógicos dos Cursos pelo NDE, quando necessário;
13. Abertura de 6 novos polos de educação a distância – com a pandemia a expansão dos polos foi interrompida.
14. Investimento na infraestrutura física e tecnológica;
15. Contratação de nossos colaboradores técnico-administrativos;
16. Contratação de novos professores;
17. Aquisição de equipamentos para os laboratórios;
18. Ampliação da pós-graduação – lançamos as pós-graduação EAD.;
19. Ações de acompanhamento dos egressos;
20. Oferta de cursos de capacitação para docentes e técnicos-administrativos;
21. Ampliação das parcerias firmadas com órgãos públicos, privados e autarquias;
22. Projetos envolvendo a comunidade interna e externa;
23. Ampliação dos canais de comunicação interna e externa.
24. Solicitação de Novos Cursos de graduação: Enfermagem, Odontologia e Fisioterapia

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

25. Ações solidárias à população carente

- a. A taxa de inscrição do vestibular da FTM pode ser substituída pela doação de dois quilos de alimentos não perecíveis, que são doados a comunidade carente. A IES é parceira do Governo Federal na oferta de bolsas de 50% e 100% pelo Programa Universidade para Todos – PROUNI, oportunizando acesso à educação. Além do PROUNI também são ofertadas bolsas pelos programas Educa Mais Brasil, Quero Bolsas e Bolsas direto com a IES.
- b. A FTM promoveu no ano de 2022 ações sociais com perfil diferente dos demais anos. Além da doação dos alimentos arrecadados com a inscrição do vestibular e dos eventos acadêmicos que são realizados em todos os cursos, também foram feitas ações de doação de fraldas descartáveis para o abrigo de idosos, brinquedos para crianças de comunidades carentes e diversas parcerias com escola pública para que esses alunos pudessem realizar aula prática nos laboratórios da IES.
- c. Em comemoração aos 5 anos da FTM, a IES doou à Prefeitura Municipal todos os ar condicionados necessários para climatização do Teatro Municipal que até momento não tinha o equipamento.

26. Eixo 3: Políticas Acadêmicas

27. Dimensão 2: Políticas para o Ensino e Extensão
28. Organização didático pedagógica dos cursos
29. Processo de avaliação
30. Revista Institucional
31. Livros Institucional
32. A extensão
33. Pesquisa – lançamento de 4 grupos de pesquisa
34. A formação de professores
35. Os currículos dos cursos (concepção e prática)

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

36. Sistema Acadêmico
37. Divulgação
38. Site
39. Mídias Sociais
40. Participação em eventos institucionais e externos com avaliação por parte da sociedade
41. TV
42. Rádio
43. Mídia impressa
44. Ouvidoria
45. WhatsApp
46. E-mail
47. Telefone

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

48. Núcleo de Apoio Psicológico e Psicopedagógico – atendimento permaneceu ativo de forma remota.
49. Ouvidoria
50. Atendimento administrativo presencial e online (todas as plataformas)
51. Fale conosco

Eixo 4: Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

52. Plano de carreira docente e técnico-administrativo
53. Formação continuada de docente e técnico administrativo
54. Documentos institucionais
55. Auto avaliação institucional
56. Capacitação dos gestores dos polos de educação a distância

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

57. Conselho Superior
58. Conselho de Ensino e Extensão

59. Direção Geral
60. Direção Acadêmica
61. Direção Financeira
62. Direção Comercial
63. Pesquisador Institucional
64. Secretaria Acadêmica
65. Órgãos colegiados
66. Ouvidoria
67. CPA

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

68. Planejamento financeiro com base nos alunos ativos
69. Estudo financeiro trimestral, semestral e anual
70. Distribuição de recursos
71. Programa de Apoio Financeiros aos alunos em decorrência da pandemia, conforme regulamento.

Eixo 5: Infraestrutura Física

72. Dimensão 7: Infraestrutura Física
73. Ampliação dos laboratórios
74. Ampliação dos setores administrativos
75. Realização de manutenção preventiva e corretiva
76. Aquisição de novos materiais de escritórios
77. Ampliação do sistema de segurança predial

IV – ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

As informações analisadas foram geradas por meios dos questionários aplicados semestralmente e complementadas por meio das demandas espontâneas e pesquisas de satisfação realizadas nos eventos acadêmicos e comerciais realizados ou apoiados pela IES. As pesquisas de satisfação foram obtidas por meio de pesquisa individual e eletrônica de acordo com o evento ofertado.

Para obtenção dos dados, a CPA definiu dentro dos eixos apresentados no item desenvolvimento, três linhas temáticas para contemplar as dimensões requeridas pelo SINAES e o formato de aulas remotas. As linhas temáticas abordaram sobre o ensino, infraestrutura tecnológica e apoio acadêmico/administrativo. A adaptação dos questionários foram específicas para a modalidade presencial.

Com relação ao ensino, ou seja, a oferta das aulas e avaliação dos professores durante esse período, alunos responderam às perguntas abaixo e foi possível observar, que como destaque no retorno dos alunos, 85% se diz satisfeito e totalmente satisfeito na média geral.

Em relação à pesquisa e extensão, 83% dos alunos apontam estar satisfeitos ou totalmente satisfeitos com as ferramentas que possibilitaram a oferta dos eventos e pesquisa realizados.

No que se refere às relações humanas, ao apoio acadêmico /administrativo também tivemos um excelente retorno por parte dos alunos mais de 93% de satisfação ao apoio realizado pela FTM.

Com relação aos docentes e técnicos administrativos, conforme demonstrado abaixo, tivemos quase 97% de satisfação no que se refere as decisões tomadas para adequação ao período da pandemia, ao apoio que receberam e comunicação de tudo que precisou ser adaptado.

A CPA avalia que o resultado positivo se dá ao trabalho conjunto e comprometido desenvolvido pela FTM.

A Instituição realizou várias ações em prol do desenvolvimento da faculdade. As ações de maior impacto estrutural e acadêmico se deram por meio da ampliação dos cursos de pós-graduação, graduação e ampliação estrutural com a mudança da sede, maior e com excelente localização para acesso à comunidade acadêmica e sociedade em geral. Com mais espaço físico para acomodar estudantes, professores e técnicos administrativos a FTM segue cumprindo os objetivos traçados no plano de desenvolvimento institucional.

Além da estrutura física, em paralelo foram adquiridos mobília, novos laboratórios e um auditório para eventos de até 150 pessoas.

A CPA pôde verificar que os objetivos institucionais em relação ao planejamento acadêmico puderam retornar em 2022 por meio das visitas de reconhecimento de curso que voltaram a acontecer, de forma remota e presencial, com os cursos de Ciências Contábeis (conceito 4 no reconhecimento), Pedagogia (conceito 5 no reconhecimento)

Educação Física (conceito 3 no reconhecimento) e Administração (conceito 4 no reconhecimento), Recursos Humanos (conceito 5 no reconhecimento) esses na modalidade presencial.

Como citado anteriormente, além dos questionários aplicados semestralmente pela CPA, outra forma de avaliar as ações desenvolvidas pela FTM se dá por meio dos eventos de extensão e demais ações acadêmicas e comerciais realizadas durante o ano. A seguir estão descritos alguns exemplos e seu reflexo para a comunidade acadêmica e a sociedade civil. Todas os eventos ocorreram de forma remota

- Jornada Acadêmica Integrada – JAI.

A Jornada Acadêmica Integrada – JAI da FTM envolve os alunos de todos os cursos da IES possibilitando a troca de experiências entre as diversas áreas. A JAI é um dos espaços que os alunos e professores possuem para desenvolver pesquisa. Todo ano é definido um tema gerador que norteia as ações da FTM e conseqüentemente se torna o tema da JAI. Os alunos e professores desenvolvem pesquisa para elaboração de artigos/resumos que são avaliados por banca examinadora com premiação para os três primeiros lugares. Os trabalhos aprovados são reunidos nos anais e disponibilizados para consulta.

- FTM na Praça

Evento organizado pela equipe gestora da FTM com participação direta dos professores e alunos que tem por objetivo ofertar à comunidade serviços de diversas áreas diretamente relacionadas aos nossos cursos. Os alunos preparam todas as ações que são supervisionadas pelos professores.

- Atualiza FTM

Projeto desenvolvido pela FTM para ofertar capacitação gratuita aos alunos e comunidade externa. Ocorre sempre no mês de julho, durante o período de férias, para que tenhamos adesão satisfatória. Todos os participantes recebem certificados que podem ser utilizados como atividade complementar. Os cursos são das mais diversas áreas econômicas.

- Semanas comemorativas dos cursos

A FTM no intuito de valorizar cada profissão dos cursos que ofertamos, elabora, dentro do calendário acadêmico a semana comemorativa das profissões. Na oportunidade são abordados assuntos atuais sobre mercado de trabalho e inovação da referida profissão. Como inscrição solicitamos dois quilos de alimentos que são distribuídos nas ações sociais que são desenvolvidas pela IES. O evento é aberto ao público tem certificado.

- Revista Institucional

Assim como a JAI, a revista tem como objetivo estimular a produção científica dos nossos alunos, professores e colaboradores. A revista teve sua primeira edição publicada no segundo semestre de 2019. Tivemos em 2020 o lançamento da segunda edição da revista.

- Responsabilidade Social

Além da oferta de bolsas de estudo por meio do PROUNI, Educa Mais Brasil, Quero Bolsa, a FTM tem um programa de incentivo ao esporte onde oferta um quantitativo específico de bolsas de 100% e 80% para atletas.

Para apoiar os alunos durante o período da pandemia, a FTM lançou o programa de apoio ao discente onde, dependendo do preenchimento dos critérios solicitados, os alunos tiveram desconto na mensalidade, além de congelamento dos valores das mensalidades e abono de juros e multa. Para colaboradores, professores e filhos de ambos são ofertadas bolsas de 100% para graduação e pós-graduação, além das capacitações ofertadas dentro do plano de capacitação docente e técnico administrativo.

- Aulão ENEM

Evento realizado para o público em geral que fará o ENEM.

- Open Door

Evento acadêmico e comercial que tem como objetivo a interação do público externo, em especial os parceiros conveniados, com o público interno. São realizadas ações diversas nas escolas e empresas, organizadas e implementadas pela gestão da FTM

com apoio dos alunos e professores. Dentro da programação existe um espaço específico para falarmos sobre os avanços institucionais.

- FORMAEDU – formação de professores da rede municipal e estadual de educação sobre os diversos temas da educação e em especial sobre a temática de inclusão das crianças e adolescentes por meio da escola.

- PROCAP – Programa de Capacitação Interna e Externa – o PROCAP trabalha a capacitação com o público externo de empresas privadas, serviços públicos, escola e organizações não-governamentais levando para esses ambientes abordagens que são necessidades apontadas por seus gestores. O PROCAP também desenvolve capacitação para o público interno conforme solicitação dos setores.

Seguem abaixo alguns eventos que foram realizados na FTM.

EVENTO	DATA
Curso de Direito da Faculdade Três Marias recebe homenagem da OAB/PB.	12/01/2022
Faculdade Três Marias recebe visita do Conselho Federal de Corretores de Imóveis	27/01/2022
VI Encontro de Gestores da EaD	04/02/2022
Faculdade Três Marias patrocina Corrida Lovina.	24/01/2022
FTM TA ON	07/02/2022
Treinamento Matriculadores	01/02/2022
Centro Educacional Três Marias promove o seu Primeiro Workshop de Atendimento	08/02/2022
Encontro Pedagógico 2022.1	10/02/2022
Faculdade Três Marias inicia mais um semestre retornando às aulas presenciais	23/02/2022
Webinário Brasileiro de Psicomotricidade e Dança	08/03/2022
I Ciclo de Debate da EAD - Empoderamento da mulher: Enfrentamentos das desigualdades no mercado de trabalho	08/03/2022
Faculdade Três Marias participa de planejamento pedagógico nas escolas.	10/02/2022
Faculdade Três Marias promove ação no dia Internacional da Mulher, na rede Menor Preço de Supermercados.	10/03/2022
Workshop IRPF 2022.	15/03/2022
III Semana de Farmácia: Conhecimento, Prática e Atitude: O Farmacêutico e sua Essência	17/03/2022
Faculdade Três Marias abre inscrições para Clínica Escola	21/03/2022

Faculdade Três Marias promove Minicurso sobre: perícia Judicial.	18/03/2022
Coordenador da Faculdade Três Marias visita Presidente da OAB/PB.	25/03/2022
Faculdade Três Marias promove curso de capacitação em conhecimentos pedagógicos.	06/04/2022
IV SEMANA ACADÊMICA DA EAD: O TEA e suas Interloquções na Construção de Identidades e Práticas Inclusivas.	25/04/2022
Case de Sucesso - Gestão de Serviços: Efetiva Administradora de Condomínios	03/05/2022
Três Marias na Floriano Run	25/04/2022
Visita Técnica ao CRECI	19/04/2022
Professor Getúlio Souza recebe título de cidadão paraibano	18/04/2022
Sessão Plenária CRC-PB	20/04/2022
Visita Técnica TCE-PB	21/04/2022
Chamada pública para a 4ª edição da revista Sociedade em Debate	02/05/2022
I Webinário de Fachadas	11/05/2022
Coordenador de Direito é nomeado membro consultor da CNEOR do CFOAB	03/05/2022
IV Workshop de Psicologia – Empreendedorismo e Práticas Clínicas	14/05/2022
Bate-papo: Gestão Comportamental nas Organizações	04/05/2022
Faculdade Três Marias promove roda de diálogos em comemoração ao Dia do Pedagogo.	20/05/2022
Faculdade Três Marias promove o II Webinário em Fachadas.	31/05/2022
Faculdade Três Marias irá promover o II FTM na Praça.	03/06/2022
Faculdade Três Marias oferece minicursos de capacitação na área do direito.	07/06/2022
Faculdade Três Marias promove palestra sobre Empreendedorismo, tributação e linhas de crédito: aspectos fundamentais.	09/06/2022
Coordenador de Fisioterapia da Faculdade Três Marias é nomeado revisor de Revista de Medicina.	10/06/2022
Faculdade Três Marias patrocina o FitDance Colors.	10/06/2022
Faculdade Três Marias realiza a sua I Mostra de Anatomia.	10/06/2022
Alunos do Curso de Negócios Imobiliários da FTM, realizam visita técnica no Empreendimento Acqua Oceania.	08/06/2022
Professores da Faculdade Três Marias lançam em breve livro na área da Psicomotricidade.	29/06/2022
Faculdade Três Marias abre inscrições para a 5ª edição do Atualiza FTM.	18/07/2022
Faculdade Três Marias realiza Encontro Pedagógico do semestre 2022.2	26/07/2022
Faculdade Três Marias inicia mais um semestre com aulas presenciais.	02/08/2022
Faculdade Três Marias lança edital para a V Edição da JAI.	15/08/2022
I Simpósio Regional de Inclusão da FTM: Autismo, TDAH e Dislexia: Desafios e Perspectivas no Processo de Inclusão Familiar, Escolar e Social	24/08/2022
Meeting de Negócios: Aplicações do Metaverso no Mercado Imobiliário	22/08/2022

Veja a entrevista da professora Gabriela Gadelha sobre cultura e convergência entre TV e as mídias digitais.	12/08/2022
V SEMANA DE PSICOLOGIA: PSICOLOGIA 60 ANOS: AVANÇOS E DESAFIOS NA INTERIORIZAÇÃO DA PROFISSÃO	25/08/2022
FACULDADE TRÊS MARIAS ABRE INSCRIÇÕES PARA O MÊS DE COMEMORAÇÃO AO JURISTA.	24/08/2022
III Semana Acadêmica de Nutrição FTM Cultura Maker: habilidades e competências do profissional do século XXI.	29/08/2022
Faculdade Três Marias abre inscrições para a Semana do Profissional de Educação Física.	31/08/2022
Meeting de Negócios - Dia do Administrador: habilidades e competências do profissional do século XXI	08/09/2022
Faculdade Três Marias abre inscrições para o V Concurso de Redação.	10/10/2022
FACULDADE TRÊS MARIAS PROMOVE PALESTRA EM ALUSÃO AO SETEMBRO AMARELO.	24/09/2022
Aulão ENEM Zona Sul	24/09/2022
Meeting de Negócios: Administrador: habilidades e competências do profissional do século XXI.	26/09/2022
Diretor da Três Marias participa do 24º FNESE, em São Paulo	06/10/2022
I Semana de Fisioterapia Três Marias	13/10/2022
Aulão ENEM Exatas	22/10/2022
Semana Integrada da Engenharia.	24/10/2022
Faculdade Três Marias promove o III Aulão ENEM para 2022.	05/11/2022
Faculdade Três Marias promove Webconferência sobre Outubro Rosa e Novembro Azul.	28/10/2022
Faculdade Três Marias realiza Solenidade de Colação de Grau em João Pessoa-PB	24/10/2022
Faculdade Três Marias realiza o I Torneio de Pontes de Macarrão.	01/11/2022
Faculdade Três Marias lança programação da festa do Open Door 2022.	02/12/2022
Faculdade Três Marias promove o III Webinário Brasileiro de Psicomotricidade.	23/11/2022
Faculdade Três Marias realiza Cerimônia do Jaleco para alunos dos cursos da área de saúde.	21/11/2022
Faculdade Três Marias abre inscrições para as atividades acadêmicas do Open Door 2022.	01/12/2022
Alunos do Curso de Recursos Humanos da Faculdade Três Marias visitam a Distribuidora LDF.	28/11/2022
Faculdade Três Marias lança para 2023 o curso de Biomedicina e mais 11 novos cursos de Graduação já disponíveis para matrícula.	27/12/2022

O retorno dos alunos, organizadores e demais participantes desses eventos são sempre positivos de forma geral.

A FTM estabeleceu relações de parcerias visando qualificar a prestação de serviços oferecidos à comunidade, modernizou o setor administrativo, investiu na organização e gestão de pessoas.

Ofertamos uma educação onde os professores inserem nas disciplinas atividades práticas e visitas técnicas para aproximar o aluno a realidade do mercado de trabalho quando da sua formação.

A execução dos programas de disciplina desenvolvidos em 2022 está em conformidade com o PDI, e adaptadas para o momento atual. Foi priorizada a construção de conhecimento por meio do diálogo entre teoria e prática que resultou em experiências sociais profícuas ao desenvolvimento acadêmico. Conforme previsto no PDI, os princípios metodológicos dos cursos partem dos seguintes pressupostos: compromisso social, formação humanística, indissociabilidade com o ensino e extensão, interdisciplinaridade e flexibilização curricular.

O processo de avaliação é contínuo e orientado pelos seguintes princípios: a) realização periódica e sistemática, com procedimentos diversificados que incluam os conteúdos trabalhados; b) uso de procedimentos internos e externos que possibilitem a identificação das diferentes dimensões das ações a serem avaliadas; d) devem incidir sobre processos e resultados.

V - AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

É possível observar por meio dos resultados dos questionários, demandas espontâneas e eventos internos e externos realizados pela IES, que algumas ações devem ser desenvolvidas e priorizadas, tais como:

1. Estimular a participação de alunos, professores e colaboradores nas ações da CPA – para obter maior participação da comunidade interna e externa por meio de intensidade e diversidade de divulgação;
2. Desenvolver projetos de extensão permanente em prol da melhoria da formação dos acadêmicos.
3. Incentivar o exercício da pesquisa no meio acadêmico.
4. Ampliar a oferta de ensino de graduação e pós-graduação *Latu Sensu*

5. Ampliar incentivos de qualificação aos docentes e corpo técnico administrativo.
6. Aumentar a oferta dos eventos acadêmicos de extensão.
7. Desenvolver mais atividades teórico-práticas com metodologias ativas que desperte a atenção dos alunos;

VI – CPA 2022

Algumas conquistas fazem parte do processo de trabalho da CPA em 2022, quais sejam:

- Mudança de sede para uma nova e mais ampla estrutura
- Aquisição de bebedouros
- Ampliação dos laboratórios
- Melhor localização dos transportes públicos
- Jornal Interno
- Equipamentos ergonômicos para os colaboradores
- Desenvolvimento do Aplicativo
- Programa de apoio financeiro
- Programa de Apoio e suporte a tecnologia para docentes e discentes durante a pandemia
- Ampliação do estacionamento.

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
Ano de Referência 2022



FACULDADE
**TRÊS
MARIAS**

faculdadetresmarias.edu.br

