



CPA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO



**ouvir &
avaliar &
executar &
crescer.**



FACULDADE
**TRÊS
MARIAS**

Mantida
FACULDADE TRÊS MARIAS
FTM

Mantenedora
CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS

RELATÓRIO DE AUTO-AVALIAÇÃO
ANO REFERÊNCIA 2021

João Pessoa – 2022

I - INTRODUÇÃO

Dados da instituição

Mantenedora

CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS EIRELI

Mantida

FACULDADE TRÊS MARIAS - FTM

Local de funcionamento

Av Eptácio Pessoa, 494, Torre, João Pessoa-PB.

Cursos de graduação presenciais ofertados

TECNOLOGIA EM SEGURANÇA DO TRABALHO

TECNOLOGIA EM NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

TECNOLOGIA EM RECURSOS HUMANOS

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA

BACHARELADO EM PSICOLOGIA

BACHARELADO EM NUTRIÇÃO

BACHARELADO EM FARMÁCIA

BACHARELADO EM DIREITO

BACHARELADO EM ENGENHARIA CIVIL

LICENCIATURA EM PEDAGOGIA

Cursos de graduação a distância ofertados

TECNOLOGIA EM RECURSOS HUMANOS

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

BACHARELADO EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS

LICENCIATURA EM PEDAGOGIA

LICENCIATURA EM LETRAS

BACHARELADO EM SERVIÇO SOCIAL

Composição da Comissão própria de Avaliação

Membro Docente*: Philipe Geovane Martins

Membro Discente: Luciana Nery

Membro Técnico-Administrativo: Iago Rodrigues

Membro da Sociedade Civil: José Caetano

*Coordenador da CPA.

A Faculdade Três Marias - FTM deu início as atividades acadêmicas em abril de 2016 com a oferta de dois cursos tecnológicos, quais sejam, negócios imobiliários e segurança do trabalho. Entre 2016 e 2020 a IES passou de dois cursos tecnológicos presenciais para doze cursos de graduação presenciais citados acima, e outros quatro cursos de graduação a distância distribuídos em 60 polos nos estados da Paraíba, Pernambuco, Maranhão, Piauí e Tocantins. Durante esse período a FTM expandiu os cursos de pós-graduação nas áreas de engenharia, educação e negócios.

A Comissão Própria de Avaliação – CPA iniciou suas atividades ao mesmo tempo em que as atividades acadêmicas iniciaram e tem, ao logo desse período, evoluído em ações, projetos e contribuição na gestão da FTM. Considerando que somos uma IES em desenvolvimento, e em termos de tempo, jovem, a CPA conseguiu até aqui transitar de forma simples e objetiva em todos os setores o que facilitou a interação dos seus membros, a percepção das ações que precisavam ser desenvolvidas e a execução das propostas de melhorias dentro das prioridades que surgiram.

O presente relatório é parcial e tem por objetivo descrever e avaliar o planejamento estratégico da auto avaliação, por meio das atividades educacionais relativas ao ensino e à extensão desenvolvidas na FTM, no ano letivo de 2021 em consonância com os parâmetros estabelecidos pelo Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior – SINAES, que visa estabelecer o processo de avaliação das instituições de educação superior, garantindo, assim, o seu perfil e o significado de sua atuação e a nota técnica nº 065. O processo de auto avaliação também seguiu as indicações do Plano de Auto Avaliação Institucional, aprovado pela Resolução CONSU 03/2016 e elaborado de acordo com os apontamos do SINAES.

O ano de 2021 seguiu de forma atípica ainda por conta da pandemia da COVID-19 fazendo com que o planejamento da CPA permanecesse dentro do plano de contingência para adequar à realidade do ensino remoto ainda presente no momento, utilizando mecanismos tecnológicos para oferta das aulas remotas por meio de plataformas virtuais.

A FTM acompanhou durante todo o ano as decisões dos órgãos competentes em relação as tomadas de decisões para prevenção e combate ao COVID-19, visto que o momento continuou instável e indefinido quanto às liberações ou não dos protocolos sanitários. Durante os semestres 2021.1 e 2021.2 tivemos experiência de retorno presencial limitado por questões de distanciamento social e para tanto ofertamos as aulas no modelo presencial com transmissão remota.

II – METODOLOGIA

O ano de 2021 foi totalmente atípico para o contexto mundial e nele envolvido o contexto educacional. Decretada a pandemia e com ela as orientações de distanciamento e isolamento social, foi necessário adaptar todas as ações para o modelo remoto. Para que as aulas e demais eventos acadêmicos pudessem acontecer, a FTM realizou investimento em plataforma virtual para aulas síncronas, aquisição de equipamentos eletrônicos e banco de dados, servidor de internet de maior alcance, notebooks, webcam, microfones de lapela, demais equipamentos necessários para transmissão das aulas e aumento da equipe suporte e TI para desenvolver e auxiliar todos nessa nova realidade.

Os instrumentos de avaliação utilizados foram atualizados respeitando a análise dos documentos oficiais e questionários anteriores, porém considerando a realidade atual.

Para elaboração do relatório foram destacados cinco eixos e dez dimensões de acordo com as orientações previstas na nota técnica nº 065:

- Eixo I: planejamento e avaliação institucional – dimensão oito;
- Eixo 2: desenvolvimento institucional – dimensão um – missão e plano de desenvolvimento institucional, dimensão três- responsabilidade social da instituição;
- Eixo 3: políticas acadêmicas – dimensão dois- políticas para o ensino, a pesquisa e extensão, dimensão quatro – comunicação com a sociedade, dimensão nove- política de atendimento ao discente;

- Eixo 4: política de gestão – dimensão cinco – política de pessoal, dimensão seis – organização e gestão da instituição, dimensão dez – sustentabilidade financeira;
- Eixo 5: infraestrutura física – dimensão cinco – estrutura física.

Um dos principais objetivos da CPA é a participação da comunidade acadêmica nos eixos citados acima. A participação de todos os atores envolvidos nos processos acadêmicos permite que a IES tenha uma visão completa sobre os resultados das ações implementadas, sobre os seus potenciais e suas fragilidades possibilitando a realização do planejamento a curto, médio e longo prazo com objetivos e metas mais claras e objetivas. Quanto mais a comunidade acadêmica participa, mais a CPA e consequentemente a gestão da IES terá informações que possibilitem a redução das fragilidades e potencializem os pontos positivos favorecendo o crescimento institucional. Além de ter um panorama geral de como a IES está frente à comunidade acadêmica e à sociedade civil, a CPA também é responsável por contribuir com ações, programas e eventos que tragam diversidade e inovação aos cursos e a IES.

Para estimular a participação e contribuição de todos com as pesquisas da CPA, a comissão elaborou um planejamento com as seguintes ações: divulgação nas redes sociais oficiais da IES, site, sistema acadêmico, tira dúvidas e lembretes nos grupos de WhatsApp.

Para elaboração do relatório foram utilizados os dados resultantes dos questionários, as demandas espontâneas e a interação com a sociedade civil por meio dos eventos abertos ao público externo e interno. Todos os eventos foram realizados de forma remota. As técnicas utilizadas foram: gráficos comparativos, observação indireta, comparação e discussão com membros da CPA para em seguida discutir com a direção geral e acadêmica para viabilizar as solicitações cabíveis.

Como retorno dos planejamentos e ações, além de disponibilizar os relatórios no site e sistema acadêmico, no final do segundo semestre de cada ano é realizada a apresentação na programação do *Open Door*, que é um evento que envolve ações acadêmicas e comerciais da IES informando a todos sobre o ano atual e as perspectivas para o ano seguinte. Outro momento de devolutiva acontece nas reuniões setoriais, de colegiado e de representantes de turma.

III - DESENVOLVIMENTO

Nesse campo, serão apresentados os dados e informações pertinentes a cada eixo/dimensão, de acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e a norma técnica nº 065. O desenvolvimento será organizado em cinco tópicos, correspondentes aos cinco eixos que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861, que institui o SINAES. Todas as ações abaixo ocorreram no formato remoto.

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Para execução do planejamento e avaliação correspondentes à CPA foram realizados os seguintes itens:

1. Realização de reuniões ordinárias e extraordinárias;
2. Implantação das práticas de participação da comunidade acadêmica de acordo com os documentos institucionais, conforme citadas no item metodologia;
3. Planejamento de atividades acadêmicas de acordo com o PDI e com os projetos de cursos, com atualização sempre que necessário;
4. Avaliação institucional, pela CPA conforme as dez dimensões do SINAES e ao Projeto de Avaliação Institucional da IES.

5. Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI.

6. Para alcance da missão institucional e seguindo os objetivos apresentados no PDI, a IES investiu no desenvolvimento e manutenção dos seguintes itens:
7. Produção e difusão sistemática de conhecimentos por meio de atividades de ensino, iniciação a pesquisa e extensão;
8. Formação de profissionais capazes de interagir frente à realidade econômica, social e cultural da região. Inserção de profissionais no mercado de trabalho;
9. Projetos sociais envolvendo a comunidade acadêmica;
10. Aumento da oferta de cursos – Farmácia e Nutrição;
11. Gestão participativa;

12. Práticas pedagógicas desenvolvidas a partir da experiência, diálogo e interação do grupo com o objeto de conhecimento;
13. Reestruturação dos Projetos Pedagógicos dos Cursos pelo NDE, quando necessário;
14. Abertura de 6 novos polos de educação a distância – com a pandemia a expansão dos polos foi interrompida.
15. Investimento na infraestrutura física e tecnológica;
16. Contratação de nossos colaboradores técnico-administrativos;
17. Contratação de novos professores;
18. Aquisição de equipamentos para os laboratórios;
19. Ampliação da pós-graduação – lançamos as pós-graduação EAD.;
20. Ações de acompanhamento dos egressos;
21. Oferta de cursos de capacitação para docentes e técnicos-administrativos;
22. Ampliação das parcerias firmadas com órgão públicos, privados e autarquias;
23. Projetos envolvendo a comunidade interna e externa;
24. Ampliação dos canais de comunicação interna e externa.
25. Solicitação de Novos Cursos de graduação: Enfermagem, Odontologia e Fisioterapia

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

26. Ações solidárias à população carente
 - a. A taxa de inscrição do vestibular da FTM pode ser substituída pela doação de dois quilos de alimentos não perecíveis, que são doados a comunidade carente. A IES é parceira do Governo Federal na oferta de bolsas de 50% e 100% pelo Programa Universidade para Todos – PROUNI, oportunizando acesso à educação. Além do PROUNI também são ofertadas bolsas pelos programas Educa Mais Brasil, Quero Bolsas e Bolsas direto com a IES.
 - b. A FTM promoveu no ano de 2020 ações sociais com perfil diferente dos demais anos. Foram doadas 1 tonelada de alimentos para pessoas de comunidade carente que em decorrência da pandemia tiveram a situação agravada.

27. Eixo 3: Políticas Acadêmicas

28. Dimensão 2: Políticas para o Ensino e Extensão
29. Organização didático pedagógica dos cursos

30. Processo de avaliação
31. Revista Institucional
32. Livros Institucional
33. A extensão
34. Pesquisa – lançamento de 4 grupos de pesquisa
35. A formação de professores
36. Os currículos dos cursos (concepção e prática)

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

37. Sistema Acadêmico
38. Divulgação
39. Site
40. Mídias Sociais
41. Participação em eventos institucionais e externos com avaliação por parte da sociedade
42. TV
43. Rádio
44. Mídia impressa
45. Ouvidoria
46. WhatsApp
47. E-mail
48. Telefone

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

49. Núcleo de Apoio Psicológico e Psicopedagógico – atendimento permaneceu ativo de forma remota.
50. Ouvidoria
51. Atendimento administrativo presencial e online (todas as plataformas)
52. Fale conosco

Eixo 4: Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

53. Plano de carreira docente e técnico-administrativo
54. Formação continuada de docente e técnico administrativo

55. Documentos institucionais
56. Auto avaliação institucional
57. Capacitação dos gestores dos polos de educação a distância

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

58. Conselho Superior
59. Conselho de Ensino e Extensão
60. Direção Geral
61. Direção Acadêmica
62. Direção Financeira
63. Direção Comercial
64. Pesquisador Institucional
65. Secretaria Acadêmica
66. Órgãos colegiados
67. Ouvidoria
68. CPA

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

69. Planejamento financeiro com base nos alunos ativos
70. Estudo financeiro trimestral, semestral e anual
71. Distribuição de recursos
72. Programa de Apoio Financeiros aos alunos em decorrência da pandemia, conforme regulamento.

Eixo 5: Infraestrutura Física

73. Dimensão 7: Infraestrutura Física
74. Ampliação dos laboratórios
75. Ampliação dos setores administrativos
76. Realização de manutenção preventiva e corretiva
77. Aquisição de novos materiais de escritórios
78. Ampliação do sistema de segurança predial

IV – ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

As informações analisadas foram geradas por meios dos questionários aplicados semestralmente e complementadas por meio das demandas espontâneas e pesquisas de satisfação realizadas nos eventos acadêmicos e comerciais realizados ou apoiados pela IES. O modelo do questionário utilizado foi construído excepcionalmente para o momento atual. As pesquisas de satisfação foram obtidas por meio de pesquisa individual e eletrônica de acordo com o evento ofertado.

Para obtenção dos dados, a CPA definiu dentro dos eixos apresentados no item desenvolvimento, três linhas temáticas para contemplar as dimensões requeridas pelo SINAES e o formato de aulas remotas. As linhas temáticas abordaram sobre o ensino, infraestrutura tecnológica e apoio acadêmico/administrativo. A adaptação dos questionários foram específicas para a modalidade presencial.

Com relação ao ensino, ou seja, a oferta das aulas e avaliação dos professores durante esse período, alunos responderam às perguntas abaixo e foi possível observar, que como destaque no retorno dos alunos, 72,6% se diz satisfeito e totalmente satisfeito na média geral. Importante destacar que mesmo disponibilizando toda estrutura necessária, a pergunta de número 1 que trata sobre a atenção na aula remota teve o menor percentual de satisfação por parte dos alunos. Tal resultado já era esperado visto o processo de mudança na oferta das aulas.

Em relação a infraestrutura tecnológica, 89% dos alunos apontam estar satisfeitos ou totalmente satisfeitos com as ferramentas que possibilitaram a oferta das aulas por meio remoto e também o suporte diferenciado que a FTM proporcionou durante todo o ano de 2021.

No que se refere ao apoio acadêmico /administrativo também tivemos um excelente retorno por parte dos alunos mais de 93% de satisfação ao apoio realizado pela FTM.

Com relação aos docentes e técnicos administrativos, conforme demonstrado abaixo, tivemos quase 97% de satisfação no que se refere as decisões tomadas para adequação ao período da pandemia, ao apoio que receberam e comunicação de tudo que precisou ser adaptado.

A CPA avalia que o resultado positivo se dá ao trabalho conjunto e comprometido desenvolvido pela FTM.

Mesmo com um cenário atípico, ao longo do ano de 2021 a Instituição realizou várias ações em prol do desenvolvimento da faculdade. As ações de maior impacto estrutural se deram por meio da ampliação dos cursos de pós-graduação, início dos cursos de Serviço Social e Licenciatura em Letras Português, melhoria do sistema acadêmico para a oferta das atividades acadêmicas, como aula, frequência, atividades, avaliações entre outros e maior visibilidade da FTM no meio acadêmico e comunidade em geral pelas ações de marketing desenvolvidas em conjunto com o setor acadêmico.

A CPA pôde verificar que os objetivos institucionais em relação ao planejamento acadêmico puderam retornar em 2021 por meio das visitas de autorização de curso que voltaram a acontecer, na sua maioria de forma remota, com os cursos de Enfermagem (conceito 5 na autorização), Fisioterapia (conceito 4 na autorização) e Odontologia (conceito 4 na autorização), esses na modalidade presencial. Na modalidade EAD foram aprovados os cursos de Serviço Social, Licenciatura em Letras, Bacharelado em Educação Física, Gastronomia e aguardamos a autorização do curso de Psicologia.

Como citado anteriormente, além dos questionários aplicados semestralmente pela CPA, outra forma de avaliar as ações desenvolvidas pela FTM se dá por meio dos eventos de extensão e demais ações acadêmicas e comerciais realizadas durante o ano. A seguir estão descritos alguns exemplos e seu reflexo para a comunidade acadêmica e a sociedade civil. Todas os eventos ocorreram de forma remota

- Jornada Acadêmica Integrada – JAI.

A Jornada Acadêmica Integrada – JAI da FTM envolve os alunos de todos os cursos da IES possibilitando a troca de experiências entre as diversas áreas. A JAI é um dos espaços que os alunos e professores possuem para desenvolver pesquisa. Todo ano é definido um tema gerador que norteia as ações da FTM e conseqüentemente se torna o tema da JAI. Os alunos e professores desenvolvem pesquisa para elaboração de artigos/resumos que são avaliados por banca examinadora com premiação para os três primeiros lugares. Os trabalhos aprovados são reunidos nos anais e disponibilizados para consulta.

- FTM na Praça

Evento organizado pela equipe gestora da FTM com participação direta dos professores e alunos que tem por objetivo ofertar à comunidade serviços de diversas áreas diretamente relacionadas aos nossos cursos. Os alunos preparam todas as ações que são supervisionadas pelos professores.

- Atualiza FTM

Projeto desenvolvido pela FTM para ofertar capacitação gratuita aos alunos e comunidade externa. Ocorre sempre no mês de julho, durante o período de férias, para que tenhamos adesão satisfatória. Todos os participantes recebem certificados que podem ser utilizados como atividade complementar. Os cursos são das mais diversas áreas econômicas.

- Semanas comemorativas dos cursos

A FTM no intuito de valorizar cada profissão dos cursos que ofertamos, elabora, dentro do calendário acadêmico a semana comemorativa das profissões. Na oportunidade são abordados assuntos atuais sobre mercado de trabalho e inovação da referida profissão. Como inscrição solicitamos dois quilos de alimentos que são distribuídos nas ações sociais que são desenvolvidas pela IES. O evento é aberto ao público tem certificado.

- Revista Institucional

Assim como a JAI, a revista tem como objetivo estimular a produção científica dos nossos alunos, professores e colaboradores. A revista teve sua primeira edição publicada no segundo semestre de 2019. Tivemos em 2020 o lançamento da segunda edição da revista.

- Responsabilidade Social

Além da oferta de bolsas de estudo por meio do PROUNI, Educa Mais Brasil, Quero Bolsa, a FTM tem um programa de incentivo ao esporte onde oferta um quantitativo específico de bolsas de 100% e 80% para atletas.

Para apoiar os alunos durante o período da pandemia, a FTM lançou o programa de apoio ao discente onde, dependendo do preenchimento dos critérios solicitados, os alunos tiveram desconto na mensalidade, além de congelamento dos valores das

mensalidades e abono de juros e multa. Para colaboradores, professores e filhos de ambos são ofertadas bolsas de 100% para graduação e pós-graduação, além das capacitações ofertadas dentro do plano de capacitação docente e técnico administrativo.

- Aulão ENEM

Evento realizado para o público em geral que fará o ENEM.

- Open Door

Evento acadêmico e comercial que tem como objetivo a interação do público externo, em especial os parceiros conveniados, com o público interno. São realizadas ações diversas nas escolas e empresas, organizadas e implementadas pela gestão da FTM com apoio dos alunos e professores. Dentro da programação existe um espaço específico para falarmos sobre os avanços institucionais.

Segue abaixo a relação de eventos que foram realizados pela FTM em 2021. A FTM conseguiu manter todas as atividades acadêmicas programadas para o ano de 2021 que não necessitavam ter contato físico.

EVENTO / AÇÃO
Comissão de Prevenção e Combate à Violência contra Mulher apresenta o violentômetro aos alunos FTM
Professor Renê Leite integra comissão científica do VII Congresso Nacional de Educação
Três Marias recebe alunos para acolhida de volta às aulas 2020.1
Encontro Pedagógico FTM & EESAP
Três Marias realiza segunda Colação de Grau
IV Semana de Gestão & Empreendedorismo
IV Semana de Educação Física - Perspectivas e Tendências da profissão
Dia do Administrador
Entrevista - Programa Frente a Frente - TV Arapuan
II Semana de Nutrição
Simpósio de Psicologia
Curso de Curta Duração sobre Teoria da Constituição
Estratégias de Gestão e Vendas no Setor Imobiliário
III Semana do Jurista
Três Marias realiza testagem para COVID-19 em colaboradores
Atualiza Integrado
IMERSÃO DE EMPREENDEDORISMO E MARKETING DIGITAL
Workshop: O CAMINHO DE VITÓRIA DO JUDÔ BRASILEIRO

Workshop Internacional on-line - JUDÔ: DA BASE AO ALTO RENDIMENTO, CAMINHOS PARA FORMAÇÃO DE ATLETAS
II Semana de Atualização Jurídica Integrada
III Workshop de Psicologia: Práticas Clínicas
Oficina: Práticas em Gestão de Pessoas
Meeting de Negócios Digitais
Roda de Diálogos - A importância do Pedagogo(a) para Educação Integral
Semana de Engenharia Civil e Segurança do Trabalho
Semana de Farmácia
Semana de Nutrição
Debate Paralímpico: da Paraíba para o mundo
Oficina: Iniciando a pesquisa científica.
WORKSHOP: O JUDÔ INFANTIL EM CENA
Workshop: A profissionalização da atuação em lutas: o judô em foco
III Semana Acadêmica EAD
Faculdade realiza doação de uma tonelada de alimentos não perecíveis para ajudar famílias durante a pandemia do COVID-19.
IV Semana de Gestão & Empreendedorismo
V Semana de Educação Física - Perspectivas e Tendências da profissão
Dia do Administrador
Entrevista - Programa Frente a Frente - TV Arapuan
Sonhe! Conheça a história de Tarcila
Simpósio de Psicologia
Curso de Curta Duração sobre Teoria da Constituição
Estratégias de Gestão e Vendas no Setor Imobiliário

O retorno dos alunos, organizadores e demais participantes desses eventos são sempre positivos de forma geral.

A FTM estabeleceu relações de parcerias visando qualificar a prestação de serviços oferecidos à comunidade, modernizou o setor administrativo, investiu na organização e gestão de pessoas.

Ofertamos uma educação onde os professores inserem nas disciplinas atividades práticas e visitas técnicas para aproximar o aluno a realidade do mercado de trabalho quando da sua formação.

A execução dos programas de disciplina desenvolvidos em 2021 está em conformidade com o PDI, e adaptadas para o momento atual. Foi priorizada a construção de conhecimento por meio do diálogo entre teoria e prática que resultou em experiências sociais profícuas ao desenvolvimento acadêmico. Conforme previsto no PDI, os princípios metodológicos dos cursos partem dos seguintes pressupostos: compromisso

social, formação humanística, indissociabilidade com o ensino e extensão, interdisciplinaridade e flexibilização curricular.

O processo de avaliação é contínuo e orientado pelos seguintes princípios: a) realização periódica e sistemática, com procedimentos diversificados que incluam os conteúdos trabalhados; b) uso de procedimentos internos e externos que possibilitem a identificação das diferentes dimensões das ações a serem avaliadas; d) devem incidir sobre processos e resultados.

V - AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

É possível observar por meio dos resultados dos questionários, demandas espontâneas e eventos internos e externos realizados pela IES, que algumas ações devem ser desenvolvidas e priorizadas, tais como:

1. Estimular a participação de alunos, professores e colaboradores nas ações da CPA – para obter maior participação da comunidade interna e externa por meio de intensidade e diversidade de divulgação;
2. Desenvolver projetos de extensão permanente em prol da melhoria da formação dos acadêmicos.
3. Incentivar o exercício da pesquisa no meio acadêmico.
4. Ampliar a oferta de ensino de graduação e pós-graduação *Latu Sensu*
5. Ampliar incentivos de qualificação aos docentes e corpo técnico administrativo.
6. Aumentar a oferta dos eventos acadêmicos de extensão.
7. Desenvolver mais atividades teórico-práticas com metodologias ativas que desperte a atenção dos alunos;

VI – CPA 2021

Algumas conquistas fazem parte do processo de trabalho da CPA em 2021, quais sejam:

- Aquisição de bebedouros
- Ampliação dos laboratórios
- Melhor localização dos transportes públicos

- Jornal Interno
- Equipamentos ergonômicos para os colaboradores
- Desenvolvimento do Aplicativo
- Programa de apoio financeiro
- Programa de Apoio e suporte a tecnologia para docentes e discentes durante a pandemia
- Ampliação do estacionamento.

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
Ano de Referência 2021



FACULDADE
**TRÊS
MARIAS**

faculdadetresmarias.edu.br

