



MC

MANUAL DO
COORDENADOR

**CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS
FACULDADE TRÊS MARIAS – FTM**



**MANUAL DO COORDENADOR DE CURSO
TECNÓLOGO EM PROCESSOS GERENCIAIS – EAD**

**JOÃO PESSOA, PB
2024**



1. A COORDENAÇÃO

1.1. Disposições Gerais

Conforme regimento geral da FACULDADE TRÊS MARIAS – FTM, a Coordenação de Curso é exercida por 1 (um) Coordenador de Curso designado pela Diretoria Geral, sendo o órgão da administração básica, responsável pelo planejamento, supervisão, coordenação, execução, fiscalização e avaliação das atividades de ensino e extensão do referido curso.

O coordenador será designado pelo Diretor Geral, devendo ter titulação compatível com aquela prevista na legislação. A critério do Diretor Geral, o curso poderá ter um vice-Coordenador nomeado para substituir o coordenador nas suas ausências, devendo cumprir as mesmas atribuições do coordenador.

O coordenador do curso faz parte dos órgãos administrativos da FTM, como o Conselho Superior – CONSU, Conselho de Ensino e Extensão – CONSE, Núcleo Docente Estruturante – NDE e Colegiados.

São atribuições gerais do Coordenador do Curso:

- I - Coordenar as atividades didáticas e de planejamento do Curso;
- II - Aprovar a regulamentação do estágio curricular, bem como Trabalho de Conclusão de Curso - TCC;
- III - acompanhar e supervisionar a execução dos planos de ensino das disciplinas e propor ao Colegiado as devidas alterações;
- IV - Colaborar na aplicação, no âmbito do Curso, do sistema de avaliação do desempenho institucional;
- V - Convocar e presidir as reuniões do Colegiado se designado para a função;
- VI - Fomentar a interdisciplinaridade curricular;
- VII - Propor ao Diretor Acadêmico a aquisição de obras de interesse do Curso;
- VIII - Assessorar a Diretoria de Ensino em assuntos referentes ao Curso;
- IX - Exercer outras funções que lhe forem atribuídas pela Diretoria ou pelo Colegiado;
- X - Revisar os diários, planos de ensino e vista-los antes de encaminhá-los à secretaria acadêmica.
- XI - Elaboração da grade curricular e dos respectivos horários de aula;
- XII - Indicar a contratação de professores;

1.2. Regime de Trabalho

O regime de trabalho do coordenador do curso é de tempo integral, ou seja, o coordenador é contratado por quarenta horas (40 horas) semanais. A carga horária definida possibilita a execução de todas as atribuições pertinentes ao cargo, abrangendo os perfis profissionais de liderança, acadêmico e institucional.

1.3. Perfil Profissional

O coordenador de curso deve atender ao seguinte perfil:

- ✓ Possuir experiência profissional acadêmica
- ✓ Possuir experiência profissional não-acadêmica (relacionada ao curso).
- ✓ Formação na área de graduação ou afim (pertinência com o curso):
- ✓ Titulação mínima: mestrado
- ✓ Participar dos órgãos colegiados acadêmicos da IES.

O profissional de assume a coordenação de curso de graduação ou pósgraduação, deve, antes de qualquer coisa, ser um líder capaz de incentivar e favorecer a implementação de mudanças que propiciem a melhoria do nível de aprendizado dos discentes e incentive a qualificação contínua dos docentes. O coordenador tem o papel de estimular a crítica e a criatividade de todos os envolvidos no processo educacional. Com o perfil proativo de um gestor de oportunidades, o coordenador, deve estar preparado para criar estratégias de melhoria contínua e não apresentar apenas atitudes reativas.

A função de coordenação requer habilidade nas relações interpessoais, tanto no meio acadêmico no meio acadêmico como na área profissional. Os contatos com dirigentes e profissionais das diversas áreas facilitam a promoção de intercâmbios e palestras para os alunos de seu curso. Deve manter uma postura ética, flexível, com decisões justas até mesmo na proposta de substituição de professores e colaboradores que não correspondam às expectativas do Curso.

1.4. Gestão Acadêmica

O Coordenador do Curso é o responsável, junto com os demais membros do Núcleo Docente Estrutante – NDE, pela elaboração do projeto pedagógico, que deve ter seus objetivos e fundamentos bem claros e definidos. É importante destacar pontos diferenciais na concepção do curso, vinculando-o à missão da instituição de ensino e seus compromissos com a qualidade do processo educacional. O projeto pedagógico deve sofrer revisões periódicas e, para tanto, o Coordenador do Curso deve promover reuniões para a sua discussão com docentes e discentes do curso.

Na gestão acadêmica o coordenador atende as demandas dos docentes, discente e demais membros da comunidade interna e externa da IES, sendo responsável direto pelas seguintes ações:

- ✓ Reuniões periódicas para revisão do projeto pedagógico, conforme regimento geral.
- ✓ Semana pedagógica com os docentes antes do início de cada período letivo para revisão final dos programas de ensino, recapitulação e reforço da unidade das diretrizes conceituais do curso.
- ✓ Aprovar os planos de curso de cada disciplina, encaminhando-os à homologação dos órgãos superiores.
- ✓ Reuniões com os professores e alunos de cada módulo (semestre) do curso para motivar os alunos, especialmente, os de semestres iniciais.
- ✓ Acompanhamento da execução do calendário escolar.
- ✓ Fiscalizar as metodologias de ensino e de avaliação do processo de ensino aprendizagem, conforme plano aprovado previamente.
- ✓ Fiscalizar o cumprimento dos calendários das provas e trabalhos exigidos aos alunos.
- ✓ Gerenciar as dificuldades encontradas no ensino das disciplinas.
- ✓ Relacionamento com alunos.
- ✓ Apoio pedagógico aos alunos, facilitando acesso à biblioteca, internet, textos, registros acadêmicos, reprografia, acompanhamento psicopedagógico, outros.
- ✓ Fiscalizar a bibliografia indicada para cada disciplina, inclusive sua disponibilidade na biblioteca.
- ✓ Coordenar, sistematizar e encaminhar as listas de aquisições bibliográficas.
- ✓ Estimular trabalhos complementares do curso.
- ✓ Estímulo/controle da frequência dos professores e alunos.
- ✓ Negociar antecipadamente com o professor e reposição de suas faltas.
- ✓ Criar um banco de "aulas emergenciais" para eventuais faltas de professores.
- ✓ Controlar, pelo diário de classe, a frequência dos discentes (evasão, trancamentos, cancelamentos).
- ✓ Desempenho escolar dos alunos: aproveitamento, participação em trabalhos, atividades extracurriculares.

No que se refere ao processo de seleção, contratação e dispensa de professores, o coordenador participa ativamente de todas as etapas. O novo docente deve ter acompanhamento especial no 1º semestre de atuação, recebendo mais atenção com informações sobre o curso, os alunos e a faculdade.

1.5. Gestão da Infraestrutura dos Cursos

O coordenador de curso tem como responsabilidade secundária o apoio na supervisão da infraestrutura física e equipamentos do curso. Acompanhar o funcionamento e manutenção das instalações físicas tais como, salas de aula, laboratórios, ambientes especiais, instalações de campo, equipamentos, identificando falhas, necessidade de reposições e funcionamento em geral dos ambientes que fazem parte do desenvolvimento do curso.

Deve, ainda, o Coordenador de Curso supervisionar e coordenar o processo de seleção/aquisição de bibliografias e materiais didáticos, recolhendo as listas de indicações bibliográficas dos docentes e selecioná-las de acordo com as disponibilidades orçamentárias do curso. Além disso, o Coordenador do Curso deve acompanhar o movimento da biblioteca, conhecer o volume de consultas, empréstimos, uso dos meios informatizados e, mais importante ainda, estar atualizado com os lançamentos bibliográficos, catálogos e sites na internet para repassar aos professores e alunos.

1.6. Gestão de Políticas e Institucional do Curso

Os órgãos administrativos da IES são os responsáveis diretos pela gestão política e institucional de todos os cursos ofertados, contudo, cabe também ao coordenador promover o curso junto à própria comunidade acadêmica, aos exalunos e até mesmo externamente. É preciso que o coordenador de curso tome a iniciativa, usando para isto os meios de comunicação da IES e a proximidade que mantém com os envolvidos no curso. Dessa forma, conhecendo de perto as necessidades e desejos da sua “clientela” é mais fácil atingir os objetivos da gestão política e institucional sabendo como alcançá-los, conquistá-los e mantê-los fiéis.

No processo de gestão política e institucional, os alunos devem ter uma atenção especial, pois eles vivem o dia-a-dia do curso e sua participação ativa nos processos decisórios de ensino-aprendizagem favorecem a permanência e o interesse dos mesmos, reduzindo assim a evasão.

Coordenador deve dominar por inteiro as diferenças essenciais de seu curso, o diferencial que ele procurará sempre ressaltar em relação aos cursos concorrentes. O Coordenador deve ser um promotor permanente do desenvolvimento e do conhecimento do curso no âmbito da IES e na sociedade. Todavia, conhecendo a clientela existente e a potencial, ele deve saber chegar positivamente perante ambas, a fim de divulgar o curso, conquistar e manter seus clientes.

A atribuição política e institucional do coordenador de curso, inclui manter articulação com empresas e organizações de toda natureza, públicas e particulares,



que possam contribuir para o desenvolvimento do curso, para o desenvolvimento da prática profissional dos alunos com os estágios, para o desenvolvimento e enriquecimento do próprio currículo do curso e proporcionando visibilidade plena diante do mercado. Como não há de se preparar o alunado simplesmente para o emprego, mas também para o empreendedorismo, é fundamental que o coordenador de curso tenha presente tal linha de trabalho, proporcionando aos alunos ideias do mercado emergente onde poderão vir a atuar profissionalmente na condição de empreendedores.

1.7. Indicadores de Desempenho

Para execução da gestão acadêmica, de infraestrutura e política institucional dos cursos é necessário conhecer o cenário onde a IES está inserida e as particularidades dos atores envolvidos no processo de cada uma delas. Dessa forma, os coordenadores de curso devem utilizar indicadores de desempenho que deem subsídio para tomada de decisões seguras e bem fundamentadas, baseadas em fatos, e não em suposições, dando base para o planejamento estratégico da IES. Os indicadores utilizados estão relacionados abaixo:

- Indicadores de Eficiência
- Indicadores de Eficácia
- Indicadores de Capacidade
- Indicadores de Produtividade
- Indicadores de Qualidade
- Indicadores de Lucratividade
- Indicadores de Rentabilidade
- Indicadores de Competitividade
- Indicadores de Efetividade
- Indicadores de Valor

Para a formulação de indicadores é necessário um conjunto de passos para assegurar os princípios da qualidade. Em síntese os passos estão descritos a seguir:

- ✓ Percentual de estudantes com conceito superior à média do exame nacional de cursos
- ✓ Percentual de exigências atendidas no processo de Avaliação Institucional
- ✓ Número médio de estudantes por turma
- ✓ Número de estudantes por docente
- ✓ Número de candidatos inscritos nos processos seletivos
- ✓ Percentual de ingressantes em relação aos inscritos nos processos seletivos
- ✓ Evolução dos conceitos conferidos pelo MEC aos cursos
- ✓ Número de projetos de iniciação científica

- ✓ Periodicidade de aquisição e renovação do acervo
- ✓ Percentual de adequação das instalações aos portadores de necessidades especiais
- ✓ Número médio de empréstimos do acervo bibliográfico
- ✓ Percentual do corpo docente contemplado em programas de cargos e salários
- ✓ Percentual de execução do planejamento estratégico
- ✓ Percentual de execução da avaliação institucional

I. Análise Estratégica

- ✓ Cliente
- ✓ Índice de clientes satisfeitos
- ✓ Índice de trancamento de matrículas
- ✓ Índice de evasão
- ✓ Índice de clientes que voltam para novos cursos
- ✓ Número de contatos com os egressos no ano
- ✓ Concorrente
- ✓ Número de concorrentes
- ✓ Número de clientes dos concorrentes
- ✓ Fornecedor
- ✓ Percentual de Coordenadores de áreas que atinge as metas estabelecidas
- ✓ Percentual do tempo dos Coordenadores dedicado à atividade estratégica
- ✓ Percentual de parceiros estratégicos em relação ao número de parceiros total
- ✓ Percentual do faturamento total em capacitação dos colaboradores
- ✓ Percentual de coordenadores com formação em gestão acadêmica

II. Análise Pedagógica

- ✓ Cliente
- ✓ Percentual de clientes envolvidos em atividades extracurriculares
- ✓ Percentual de trancamento de matrícula
- ✓ Índice de aprovação dos clientes
- ✓ Índice de satisfação dos clientes quanto a projeto pedagógico
- ✓ Índice de retenção dos clientes
- ✓ Concorrente
- ✓ Números de novos cursos ofertados
- ✓ Número de eventos no ano
- ✓ Número de publicações anual
- ✓ Fornecedor
- ✓ Percentual do faturamento investido na qualificação do corpo docente

- ✓ Grau de satisfação dos docentes
- ✓ Índice de qualificação docente
- ✓ Percentual dos docentes em regime integral
- ✓ Percentual do tempo dos Coordenadores dedicado à extensão

III. Análise Administrativa

- ✓ Cliente
- ✓ Índice de inadimplência
- ✓ Índice de ocupação de salas
- ✓ Índices de satisfação dos clientes quanto à infra-estrutura
- ✓ Índice de satisfação dos clientes quanto ao suporte técnico
- ✓ Número de bolsas integrais por curso
- ✓ Número de bolsas parciais por curso
- ✓ Índice de ocupação de laboratório e biblioteca
- ✓ Lucratividade por cliente
- ✓ Concorrente
- ✓ Valor da mensalidade dos três principais concorrentes
- ✓ Descontos praticados pelos três principais concorrentes
- ✓ Número de bolsas integrais por curso
- ✓ Número de bolsas parciais por curso
- ✓ Fornecedor
- ✓ Grau de satisfação dos técnicos administrativos
- ✓ Índice de funcionários qualificados
- ✓ Tempo médio de profissão docentes
- ✓ Rotatividade anual de funcionários
- ✓ Tempo médio de profissão técnico administrativo
- ✓ Número de estudantes por técnicos administrativos

1.8. Divulgação dos Resultados

Os resultados aferidos a partir dos indicadores de desempenho aqui descritos servirão como dados complementares àqueles coletados pela CPA, sendo posteriormente socializados e apropriados pela comunidade acadêmica de forma que a Coordenação de Curso possa reorientar sua atuação com vistas à progressiva melhoria dos serviços prestados.

2. PLANO DE AÇÃO

O plano de ação é o meio pelo qual o coordenador de curso vai especificar e acompanhar as ações a serem desenvolvidas durante o curso a cada semestre, envolvendo suas funções, as funções dos docentes e dos técnicos administrativos vinculados ao curso. O plano de ação deve conter os seguintes itens para cada perfil



detalhado acima: Gestão Acadêmica, Gestão de infraestrutura e Gestão Política Institucional.

- I. Ação (o que?) – especificar as ações que serão desenvolvidas durante o semestre;
- II. Etapa (como?) – especificar quais os procedimentos que serão realizados;
- III. Responsável (quem?) – especificar quem será responsável;
- IV. Urgência – baixa, média, alta;
- V. Prazo de início;
- VI. Prazo de Término;
- VII. Prazo realizado;
- VIII. Prazo realizado;
- IX. Concluída;
- X. Dias de atraso;
- XI. Status;
- XII. Observações.

As ações planejadas devem ser homologadas pela Direção Geral ou Acadêmica e compartilhada com os setores envolvidos. Após conclusão de cada ação do plano, os procedimentos realizados devem ser avaliados verificando os pontos positivos e negativos possibilitando a melhoria contínua das ações e consequentemente dos processos instituídos na IES.

Segue em anexo o plano de ação referente ao primeiro ano de curso.



ANEXO

Plano de Ação referente curso de Tecnólogo em Processos Gerenciais

**CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS
FACULDADE TRÊS MARIAS – FTM**



**MANUAL DO COORDENADOR DE CURSO
TECNÓLOGO EM PROCESSOS GERENCIAIS – EAD**

**JOÃO PESSOA, PB
2024**



CENTRO EDUCACIONAL TRÊS MARIAS
FACULDADE TRÊS MARIAS – FTM
CURSO: TECNÓLOGO EM PROCESSOS GERENCIAIS –EAD

PLANO DE AÇÃO

Período vigente: janeiro 2024 a dezembro de 2024.

I. Plano de Ação:

O presente documento é o instrumento pelo qual a gestão acadêmica, representada pelo coordenador de curso de Processos Gerenciais especifica e acompanha as ações a serem desenvolvidas durante o curso a cada semestre, envolvendo suas funções, as funções dos docentes e dos técnicos administrativos vinculados ao curso.

As ações apresentadas para o primeiro ano são voltadas para a ações acadêmicas e fortalecimento do curso de Processos Gerenciais. Ao longo dos demais anos do curso, ações estarão mais direcionadas a gestão política institucional e de infraestrutura serão implementadas, contudo, conforme a necessidade as ações serão modificadas e adequadas a realidade atual.

II. Ações Programadas:

Ações que serão desenvolvidas no primeiro e segundo semestres do curso de Processos Gerenciais.

Ação (o que?)	Etapa (Como?)	Responsável (quem?)	Urgência	Prazo de Início
Semana Pedagógica NDE	I – Reunião com NDE para planejamento do semestre 2024.1;	Coordenador	Alta	15/01/2024
Prazo de Término	Prazo Realizado	Concluída	Dias de Atraso	Status
15/01/2024			-	Concluído
Observações				

Ação (o que?)	Etapa (Como?)	Responsável (quem?)	Urgência	Prazo de Início
Semana Pedagógica Colegiado	I – Reunião com Colegiado para planejamento do semestre 2024.1;	Coordenador	Alta	21/01/2024
Prazo de Término	Prazo Realizado	Concluída	Dias de Atraso	Status
22/01/2024			-	Concluído
Observações				
Foi realizada uma reunião onde foram sugeridos os principais eventos que serão realizados pela coordenação do curso de Processos Gerenciais, a saber: FTM na Praça, Semana de Gestão e Empreendedorismo, Dia do Empreendedor, Jornada Acadêmica Integrada.				

Ação (o que?)	Etapa (Como?)	Responsável (quem?)	Urgência	Prazo de Início
Integração dos alunos de Processos Gerenciais	I – Reservar data; II – Convidar palestrante para as “boas-vindas” aos alunos; III – Apresentação do Educasystem (sistema da FTM) IV – Apresentação da coordenação do curso; V – Apresentação dos professores-tutores	Coordenador	Média	12/02/2024
Prazo de Término	Prazo Realizado	Concluída	Dias de Atraso	Status
12/02/2024			-	Concluído
Observações				
Promoção do acolhimento dos alunos para fins de melhor adaptação e utilização da plataforma acadêmica do curso;				



Ação (o que?)	Etapa (Como?)	Responsável (quem?)	Urgência	Prazo de Início
FTM na Praça	I – Programar as ações que os alunos desenvolverão para a população atendida no FTM no praça.	Coordenador e demais docentes	Alta	11/03/2024
Prazo de Término	Prazo Realizado	Concluída	Dias de Atraso	Status
11/03/2024			-	Concluído

Observações

O Curso de Processos Gerenciais vai participar do FTM na praça com os seguintes serviços;

- Atendimento para tirar dúvidas de empreendedores locais;
- Apoio para formalização como MEI;
- Orientações sobre emissão de nota fiscal, controle de estoque, precificação e fluxo de caixa;
- Atividades lúdicas com foco em finanças, empreendedorismo e gestão;
- Quiz com prêmios simples sobre temas de cidadania financeira e marketing pessoal.
- Relatos de alunos do curso sobre a área de Processos Gerenciais.

Ação (o que?)	Etapa (Como?)	Responsável (quem?)	Urgência	Prazo de Início
Projetos de Extensão	I – Planejar, executar e avaliar os projetos de extensão do curso de Processos Gerenciais	Coordenador e demais docentes	Alta	19/02/2024
Prazo de Término	Prazo Realizado	Concluída	Dias de Atraso	Status
19/12/2024			-	Concluído

Observações



Os professores elaborarão e executarão os projetos juntos com os alunos.

Ação (o que?)	Etapa (Como?)	Responsável (quem?)	Urgência	Prazo de Início
Capacitação Docente	I – Curso de Capacitação Docente.	Coordenador	Alta	07/07/2024
Prazo de Término	Prazo Realizado	Concluída	Dias de Atraso	Status
09/07/2024			-	Concluído
Observações				

Ação (o que?)	Etapa (Como?)	Responsável (quem?)	Urgência	Prazo de Início
Semana de Gestão e Empreendedorismo	I – Período: 09 a 13 de setembro de 2024; II – Alunos dos cursos de Administração, RH, Ciências Contábeis e Processos Gerenciais	Comissão Organizadora do Evento e Coordenador do curso	Alta	09/09/2024
Prazo de Término	Prazo Realizado	Concluída	Dias de Atraso	Status
13/09/2024			-	Concluído
Observações				
A semana de Gestão e Empreendedorismo tem o objetivo de promover a integração dos estudantes dos cursos da área de negócios por meio de palestras, oficinas e atividades práticas que estimulem o desenvolvimento de competências empreendedoras, de gestão e inovação, fortalecendo a vivência acadêmica e ampliando a visão dos participantes sobre os desafios e oportunidades do mercado profissional.				

Ação (o que?)	Etapa (Como?)	Responsável (quem?)	Urgência	Prazo de Início
Dia do Empreendedor	I – Reunião com o Colegiado do curso para planejamento da programação; II – Buscar uma parceria com o SEBRAE/PB para realização do evento.	Comissão Organizadora do Evento e Coordenador do curso	Alta	06/10/2024
Prazo de Término	Prazo Realizado	Concluída	Dias de Atraso	Status
06/10/2024			-	Concluído
Observações				
O evento em alusão ao Dia do Empreendedor tem como objetivo celebrar este dia por meio de uma palestra inspiradora e uma atividade imersiva que estimule o protagonismo, a criatividade e a atitude empreendedora dos participantes, promovendo a reflexão sobre os desafios e oportunidades de empreender no cenário atual.				

Ação (o que?)	Etapa (Como?)	Responsável (quem?)	Urgência	Prazo de Início
VIII Jornada Acadêmica Integrada - JAI	I – Divulgação da JAI na comunidade acadêmica	Coordenador e demais professores	Alta	19/08/2024
Prazo de Término	Prazo Realizado	Concluída	Dias de Atraso	Status
			-	Concluído
Observações				

Ação (o que?)	Etapa (Como?)	Responsável (quem?)	Urgência	Prazo de Início
---------------	---------------	---------------------	----------	-----------------

VIII Open Door	I – Programação e Definição do evento	Direção Acadêmica, Coordenador e demais professores	Alta	11/08/2024
Prazo de Término	Prazo Realizado	Concluída	Dias de Atraso	Status
			-	Concluído
Observações				
Ação (o que?)	Etapa (Como?)	Responsável (quem?)	Urgência	Prazo de Início
Dia do Profissional de Processos Gerenciais	I – Reunião com o Colegiado do curso para planejamento da programação.	Coordenador e demais professores	Alta	13/11/2024
Prazo de Término	Prazo Realizado	Concluída	Dias de Atraso	Status
13/11/2024			-	Concluído
Observações				
O evento do dia do Profissional de Processos Gerenciais tem como objetivo valorizar a atuação do profissional de Processos Gerenciais por meio de uma palestra temática e dinâmicas interativas que promovam o reconhecimento da área, o fortalecimento da identidade profissional e o desenvolvimento de habilidades práticas relacionadas à gestão, liderança e tomada de decisão.				

Gilberto Cristiano da Silva Junior

Gilberto Cristiano da Silva Junior

Emília Fernandes Pimenta

EMÍLIA FERNANDES PIMENTA
Diretora Acadêmica



MC

MANUAL DO
COORDENADOR